

2018年4月期（第1四半期）

決算短信 補足説明資料

2017年9月 株式会社 伊藤園

 伊藤園
自然が好きです。



1. 実績(2018年4月期 第1四半期)

(単位:百万円)

		第1四半期(5月~7月)				
		2017年 4月期 実績	構成比	2018年 4月期 実績	構成比	対前期 増減率
連 結	売上高	129,043	100.0%	136,451	100.0%	5.7%
	売上総利益	60,383	46.8%	63,232	46.3%	4.7%
	販売費及び一般管理費	53,858	41.7%	56,909	41.7%	5.7%
	営業利益	6,524	5.1%	6,323	4.6%	-3.1%
	経常利益	5,722	4.4%	6,141	4.5%	7.3%
	特別損益	△ 60	-	△ 15	-	-
	当期純利益	3,578	2.8%	3,692	2.7%	3.2%

		通期				
		2017年 4月期 実績	構成比	2018年 4月期 計画	構成比	対前期 増減率
	売上高	475,866	100.0%	492,500	100.0%	3.5%
	売上総利益	226,170	47.5%	232,500	47.2%	2.8%
	販売費及び一般管理費	204,395	43.0%	209,900	42.6%	2.7%
	営業利益	21,774	4.6%	22,600	4.6%	3.8%
	経常利益	21,524	4.5%	22,000	4.5%	2.2%
	特別損益	△ 801	-	△ 325	-	-
	当期純利益	13,693	2.9%	14,000	2.8%	2.2%

単 独	売上高	102,600	100.0%	107,243	100.0%	4.5%
	売上総利益	47,256	46.1%	49,356	46.0%	4.4%
	営業利益	4,366	4.3%	4,113	3.8%	-5.8%
	経常利益	4,851	4.7%	5,418	5.1%	11.7%

	売上高	371,831	100.0%	381,000	100.0%	2.5%
	売上総利益	174,999	47.1%	178,603	46.9%	2.1%
	営業利益	15,646	4.2%	16,500	4.3%	5.5%
	経常利益	17,460	4.7%	18,300	4.8%	4.8%

(参考)為替レート(米ドル)

106.1円

111.8円

(期中平均)

108.4円

110円

(期中平均)

2. カテゴリー別販売実績（単独）

（単位：百万円）

	第1四半期(5月～7月)									
	2016年 4月期 実績			2017年 4月期 実績			2018年 4月期 実績			
	構成比	前期比 増減率	構成比	前期比 増減率	構成比	前期比 増減率	構成比	前期比 増減率		
売上高	101,898	100.0%	3.0%	102,600	100.0%	0.7%	107,243	100.0%	4.5%	
茶葉（リーフ）	7,782	7.6%	5.4%	7,987	7.8%	2.6%	8,573	8.0%	7.3%	
飲料（ドリンク）	93,232	91.5%	2.6%	93,853	91.5%	0.7%	97,818	91.2%	4.2%	
他	882	0.9%	17.2%	759	0.7%	-13.9%	851	0.8%	12.1%	
飲料 （ドリンク） 内訳	日本茶・健康茶	51,558	50.6%	2.9%	52,707	51.4%	2.2%	54,925	51.2%	4.2%
	中国茶	5,101	5.0%	13.8%	4,777	4.6%	-6.3%	5,261	4.9%	10.1%
	野菜	11,945	11.7%	-1.7%	11,762	11.5%	-1.5%	12,916	12.1%	9.8%
	果実	3,595	3.5%	-16.8%	3,104	3.0%	-13.7%	3,268	3.1%	5.3%
	コーヒー	10,398	10.2%	24.3%	10,958	10.7%	5.4%	10,627	9.9%	-3.0%
	紅茶	1,918	1.9%	-34.6%	886	0.9%	-53.8%	969	0.9%	9.3%
	機能性	1,991	2.0%	19.0%	2,235	2.2%	12.3%	2,281	2.1%	2.1%
	ミネラルウォーター	2,695	2.6%	10.5%	3,687	3.6%	36.8%	3,114	2.9%	-15.6%
	炭酸	3,274	3.2%	-7.2%	3,094	3.0%	-5.5%	3,887	3.6%	25.6%
	その他	755	0.8%	-9.5%	637	0.6%	-15.6%	565	0.5%	-11.3%

3. 商品情報

リーフカテゴリー

10月1日の「日本茶の日」(*)に向けて、販売強化

(※伊藤園制定)

9/25 新発売

社員による大茶会を展開
氷水出しの飲み方が好評



9/25

抹茶の旬(秋冬)に合わせて強化

9/25

プレミアムティーバッグシリーズを
お〜お茶 ブランドに統合



9/18 新発売

KEEP IN MY BOTTLE
プレミアムルイボスティー



ティーバッグ7袋入り
250円(税抜)

ドリンクカテゴリー

5/22~

新・「お〜お茶」発売

8/21~

紅葉デザインパッケージ

9/25

秋冬も抹茶のあまみが引き立つ
氷水出しで継続展開

9/4~

ホット飲料の販売開始
(電子レンジ対応)

ROOIBOS ルイボスティー

9/4 リニューアル

2013年に発売以来、
好調に推移
(カフェインゼロ)



4. 企業情報

■「MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数」の構成銘柄に選定

- ・米国のMSCI社が開発した、新しいESG投資指数
- ・GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)が7/3に採用を発表したESG指数の1つ

THE INCLUSION OF ITO EN, LTD. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF ITO EN, LTD. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

MSCI

2017 Constituent
MSCI ジャパンESG
セレクト・リーダーズ指数

■「伊藤園お〜いお茶新俳句大賞」が「beyond2020プログラム(※)」に認証

- ・1989年から開催している俳句コンテストで、2017年2月に累計応募総数が3,000万句を突破
- ・海外81ヶ国を含め、世界各国の方にも広く参加の機会を提供

※ 2020年以降を見据え、日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーの創出に資する文化プログラムを「beyond2020プログラム」として認証し、ロゴマークを付与することで、オールジャパンで統一感を持って日本全国へ展開する政府(内閣官房東京オリンピック競技大会・東京パラリンピック競技大会推進本部事務局)の取組み。



■環境配慮の自動販売機「茶殻配合シート(※)装着型 自動販売機」の設置を推進

- ・当社の独自技術「茶殻リサイクルシステム」を活用(1台あたり「お〜いお茶」525mlペットボトル約160本分の茶殻をリサイクル)

独自技術により茶殻をシート状に加工



茶殻配合シートの主な効果

- ・カテキンなど緑茶成分由来の抗菌消臭効果
- ・凹凸や微細孔によるヒートアイランド現象の緩和効果





自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、

将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。