【基本情報】

従業員等の男女比率	男性 87.9%、女性 12.1%
従業員等の平均年齢	42.4歳
拠点	153拠点

【健康経営戦略マップ】

更新年:2025年5月(作成年:2021年5月)

健康投資

心と体の健康維持増進

①各種健診・検診強化 ②禁煙対策 ③メンタルケア ④茶んと健康!プロジェ クト

安全で快適な職場の整備

①法令順守 ②職場環境リスクチェック ③意見聴取 ④職場環境の整備・改善

ワークライフバランスの推進

①働き方の見直し ②職場の風土づくり ③休暇取得の推進 ④人事制度の充実 とDX推進

健康投資の効果 健康投資施策の取組み 従業員等の意識変容・ 健康関連の最終的な目標指標 状況に関する指標 行動変容に関する指標 各種受診率·数值 受診率上昇·数値改善 禁煙プログラム実施率 喫煙率低下 ストレスチェック受検率 高ストレス者率の減少 プレゼンティーズム改善 セミナー参加率 健康意識のレベルアップ アブセンティーズム改善 職場環境改善推進委員会 運動・睡眠指標の改善 の開催数、改善数 労災件数ゼロ 労働時間 熱中症・感染症者数の減少 休暇取得率 ヘルスリテラシー向上 男性育児休業取得率 従業員エンゲージメント向上 安心・安全に働けているか ファミリーサポート制度利用率 仕事のモチベーション上昇 (両立支援制度) サポート、組織的支援(POS)、 方針実現のための 健康経営の浸透状況 WSC等 体制·塌境 ファミリーサポート制度 人財戦略委員会(経営陣参画) 意識調査 意識調査、ストレスチェック集団分析 茶んと健康!プロジェクトの推進 健康セミナー参加率・満足率 職場環境改善推進委員会 外部評価(くるみん取得等)

目標年:2025年 グループ 健康経営の 健康経営 ミッション 推進方針 KGI の行動指針 常に積極、前向 きな心、笑顔を アブセンティーズム 多 心がけます 80.0% プレゼンティーズム 一人ひとりが主 な 80.0% 体的に自己の 健康づくりに取 従業員 材 組みます エンゲージメント 造 4.2以上 規則正しい生活 企 習慣を実行しま す(バランスの ※従業員エンゲー 取れた食事、適 沽 ジメントのみ 正体重の維持、 躍 2026年度目標 適度な運動、良 い睡眠)

従業員の健康課題

①自らの健康をコントロールしていきいきと働けること②ウェルビーイングが向上すること