

2019年4月期（第1四半期）

決算短信 補足説明資料

2018年9月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。



1. 実績(2019年4月期 第1四半期)

(単位:百万円)

		第1四半期(5月~7月)				
		2018年 4月期 実績	構成比	2019年 4月期 実績	構成比	対前期 増減率
連 結	売上高	136,451	100.0%	139,568	100.0%	2.3%
	売上総利益	63,232	46.3%	64,963	46.5%	2.7%
	販売費及び一般管理費	56,909	41.7%	58,895	42.2%	3.5%
	営業利益	6,323	4.6%	6,068	4.3%	-4.0%
	経常利益	6,141	4.5%	6,381	4.6%	3.9%
	特別損益	△ 15	-	△ 832	-	-
	当期純利益	3,692	2.7%	3,431	2.5%	-7.1%

※一部製品廃棄の為特別損益△672百万円

		通 期				
		2018年 4月期 実績	構成比	2019年 4月期 計画	構成比	対前期 増減率
	売上高	494,793	100.0%	507,800	100.0%	2.6%
	売上総利益	233,983	47.3%	239,600	47.2%	2.4%
	販売費及び一般管理費	211,939	42.8%	216,600	42.7%	2.2%
	営業利益	22,043	4.5%	23,000	4.5%	4.3%
	経常利益	21,441	4.3%	22,500	4.4%	4.9%
	特別損益	△ 450	-	△ 1,080	-	-
	当期純利益	12,553	2.5%	14,000	2.8%	11.5%

単 独	売上高	107,243	100.0%	110,719	100.0%	3.2%
	売上総利益	49,356	46.0%	50,874	45.9%	3.1%
	営業利益	4,113	3.8%	4,036	3.6%	-1.9%
	経常利益	5,418	5.1%	5,460	4.9%	0.8%

	売上高	383,212	100.0%	394,300	100.0%	2.9%
	売上総利益	179,707	46.9%	183,116	46.4%	1.9%
	営業利益	15,394	4.0%	16,500	4.2%	7.2%
	経常利益	17,142	4.5%	18,180	4.6%	6.1%

(参考)為替レート(米ドル) 111.8円 110.4円 (期中平均)

110.6円 108.0円 (期中平均)

2. カテゴリー別販売実績（単独）

（単位：百万円）

	第1四半期（5月～7月）									
	2017年 4月期 実績			2018年 4月期 実績			2019年 4月期 実績			
		構成比	対前期 増減率		構成比	対前期 増減率		構成比	対前期 増減率	
売上高	102,600	100.0%	0.7%	107,243	100.0%	4.5%	110,719	100.0%	3.2%	
茶葉(リーフ)	7,987	7.8%	2.6%	8,573	8.0%	7.3%	8,715	7.9%	1.7%	
飲料(ドリンク)	93,853	91.5%	0.7%	97,818	91.2%	4.2%	101,111	91.3%	3.4%	
他	759	0.7%	-13.9%	851	0.8%	12.1%	892	0.8%	4.8%	
飲料 (ドリンク) 内訳	日本茶・健康茶	52,707	51.4%	2.2%	54,925	51.2%	4.2%	58,351	52.7%	6.2%
	中国茶	4,777	4.6%	-6.3%	5,261	4.9%	10.1%	4,597	4.2%	-12.6%
	野菜	11,762	11.5%	-1.5%	12,916	12.1%	9.8%	12,499	11.3%	-3.2%
	果実	3,104	3.0%	-13.7%	3,268	3.1%	5.3%	2,894	2.6%	-11.4%
	コーヒー	10,958	10.7%	5.4%	10,627	9.9%	-3.0%	10,877	9.8%	2.4%
	紅茶	886	0.9%	-53.8%	969	0.9%	9.3%	1,580	1.4%	63.1%
	機能性	2,235	2.2%	12.3%	2,281	2.1%	2.1%	2,451	2.2%	7.4%
	ミネラルウォーター	3,687	3.6%	36.8%	3,114	2.9%	-15.6%	3,135	2.8%	0.7%
	炭酸	3,094	3.0%	-5.5%	3,887	3.6%	25.6%	4,048	3.7%	4.1%
	その他	637	0.6%	-15.6%	565	0.5%	-11.3%	675	0.6%	19.3%

3. 商品情報 / トピックス

■ お〜いお茶ブランドの更なる強化

8/20〜 紅葉デザインパッケージ

9/3〜 ホット飲料の販売開始
(電子レンジ対応)



■ 抹茶＝伊藤園 高品質リーフとドリンクで販売強化

9/17〜 京都府産宇治抹茶入り

9/17〜 「おいしい」シリーズ
香料・人工甘味料・乳化剤無添加



2018/6/21

■ 抹茶の認知症予防効果を検証する臨床試験を実施

伊藤園と株式会社島津製作所と筑波大学発ベンチャーの株式会社MCBIの3社は共同で、認知症の前段階である軽度認知障害(MCI)を対象にした臨床試験「抹茶の認知機能低下抑制効果を評価する試験」を行うことで合意しました。

- ・ヒトを対象とした研究で抹茶と脳内のアミロイドβ量との相関を解析する世界初の研究です。
- ・抹茶を摂取することで認知機能低下の抑制がみられることを明らかにすることで、社会問題化する認知症の予防に貢献することを目指します。

伊藤園・島津製作所・MCBI共同研究

■ 研究目標: 抹茶の認知症予防効果の検証



2018/6/29

■ 伊藤園のモーダルシフト^(※)の取り組みが『一般社団法人日本物流団体連合会主催の第19回物流環境大賞「物流環境特別賞」』を受賞

静岡県内の生産拠点から九州エリアへの長距離トラック輸送の大半を海上輸送へ切り替えました。これにより、陸上輸送に比べて年間102tのCO2削減になり、海上輸送中は無人航送となるため、省人化にもつながることが評価されました。

※CO2排出量の削減や物流の効率化などの観点から、自動車(トラック)から貨物鉄道や海運へ輸送手段を転換すること。

2018/8/10

■ 「お〜いお茶 新緑」発売3ヶ月で販売数量100万ケース(2,400万本)突破！

5/1に発売した新製品「お〜いお茶 新緑」が、発売から約3ヶ月となる7月に販売数量100万ケース(2,400万本)を突破しました。他の緑茶飲料と比べて特に20代～40代の女性に多くご購入いただき^(※)、順調に販売本数が推移しています。

※伊藤園調べ





自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。