

2015(平成27)年4月期(第3四半期)

決算短信 補足説明資料

2015年3月

株式会社 伊藤園

1. 2015(平成27)年4月期(第3四半期)実績
2. カテゴリー別販売実績(単独)
3. 商品概況



1. 2015(平成27)年4月期(第3四半期)実績

市場環境が厳しく、第3四半期は前年を下まわったが、通期の収益向上を目指す。

(単位:百万円)

		第3四半期(5月~1月)				
		2014(平成26)年 4月期 実績		2015(平成27)年 4月期 実績		対前期比 増減率
			構成比		構成比	
連 結	売上高	333,910	100.0%	328,296	100.0%	-1.7%
	売上総利益	160,143	48.0%	156,481	47.7%	-2.3%
	販売費及び一般管理費	144,812	43.4%	148,796	45.3%	2.8%
	営業利益	15,331	4.6%	7,685	2.3%	-49.9%
	経常利益	14,953	4.5%	7,711	2.3%	-48.4%
	特別損益	59	-	△ 79	-	-
	当期純利益	8,703	2.6%	3,980	1.2%	-54.3%

単 独	売上高	278,943	100.0%	270,424	100.0%	-3.1%
	売上総利益	128,361	46.0%	124,089	45.9%	-3.3%
	営業利益	10,790	3.9%	3,660	1.4%	-66.1%
	経常利益	11,138	4.0%	4,344	1.6%	-61.0%

		通 期				
		2014(平成26)年 4月期 実績		2015(平成27)年 4月期 見通し		対前期比 増減率
			構成比		構成比	
		437,755	100.0%	437,000	100.0%	-0.2%
		211,804	48.4%	210,615	48.2%	-0.6%
		190,703	43.6%	198,615	45.4%	4.1%
		21,100	4.8%	12,000	2.7%	-43.1%
		20,518	4.7%	11,600	2.7%	-43.5%
		115	-	△ 725	-	-
		12,096	2.8%	6,200	1.4%	-48.7%

		363,461	100.0%	360,000	100.0%	-1.0%
		169,194	46.6%	166,887	46.4%	-1.4%
		16,060	4.4%	6,800	1.9%	-57.7%
		16,225	4.5%	7,000	1.9%	-56.9%

(参考)

EPS(連結)	普通株式	69.52円			
	優先株式	74.52円			
1株当たり配当金	普通株式	※1 19.00円			
	優先株式	24.00円			

	31.03円	-55.4%
	36.03円	-51.7%
※1	20.00円	5.3%
※1	25.00円	4.2%

	95.77円	47.72円	-50.2%
	105.77円	57.72円	-45.4%
	39.00円	40.00円	2.6%
	49.00円	50.00円	2.0%

※1 第2四半期末の配当金の状況です。

2. カテゴリー別販売実績(単独)

日本茶・健康茶は微減ながらも、コーヒー飲料は「TULLY'S COFFEE」ブランドが引き続き好調。

(単位:百万円)

		第3四半期(5月~1月)									
		2012 (平成24年) 4月期 実績	2013(平成25年) 4月期 実績			2014(平成26年) 4月期 実績			2015(平成27年) 4月期 実績		
			構成比	前期比 増減率	構成比	前期比 増減率	構成比	前期比 増減率	構成比	前期比 増減率	
売上高		254,746	271,160	100.0%	6.4%	278,943	100.0%	2.9%	270,424	100.0%	-3.1%
茶葉(リーフ)		21,289	20,971	7.7%	-1.5%	22,121	7.9%	5.5%	22,353	8.3%	1.0%
飲料(ドリンク)		230,332	247,858	91.4%	7.6%	254,523	91.1%	2.7%	245,651	90.8%	-3.5%
他		3,124	2,330	0.9%	-25.4%	2,298	0.8%	-1.4%	2,419	0.9%	5.3%
飲料 (ドリンク) 内訳	日本茶・健康茶	125,909	126,800	46.8%	0.7%	134,307	48.0%	5.9%	133,134	49.2%	-0.9%
	中国茶	11,815	13,371	4.9%	13.2%	12,850	4.6%	-3.9%	12,029	4.4%	-6.4%
	野菜	30,849	38,123	14.1%	23.6%	37,952	13.6%	-0.4%	33,653	12.4%	-11.3%
	果実	10,567	10,675	3.9%	1.0%	10,309	3.7%	-3.4%	10,680	3.9%	3.6%
	コーヒー	17,089	20,853	7.7%	22.0%	23,265	8.3%	11.6%	25,207	9.3%	8.3%
	紅茶	12,862	12,728	4.7%	-1.0%	9,686	3.5%	-23.9%	8,462	3.1%	-12.6%
	機能性	5,020	4,990	1.8%	-0.6%	5,264	1.9%	5.5%	4,421	1.6%	-16.0%
	ミネラルウォーター	6,731	6,985	2.6%	3.8%	7,152	2.6%	2.4%	6,316	2.3%	-11.7%
	炭酸	4,842	7,686	2.8%	58.7%	9,024	3.2%	17.4%	8,356	3.1%	-7.4%
	その他	4,643	5,642	2.1%	21.5%	4,711	1.7%	-16.5%	3,389	1.3%	-28.1%

3. 商品概況

“緑茶飲料発売30周年”キャンペーンと連動し、「お〜いお茶」を中心としたトータルマーケティングを展開。



525ml 140円(本体価格)

お〜いお茶

「お〜いお茶」の累計販売数量
250億本を突破！
(500mlPETボトル換算、2014年12月時点)

茶系飲料No.1 ブランド ※

「お〜いお茶 濃い茶」
第3四半期累計
数量前期比 +15%



ホットPET シェア No.1 ※1

「お〜いお茶」ホットPET
第3四半期累計
数量前期比 +4%



345ml 130円

※1 ホット無糖茶飲料シェア 資料: 伊藤園 2013年1~12月

緑茶リーフ

緑茶リーフシェア No.1 ※

緑茶簡便性商品
第3四半期累計
売上前期比 +6%



40g 500円

20袋 362円

健康ミネラルむぎ茶

麦茶飲料 No.1ブランド ※

「健康ミネラルむぎ茶」
第3四半期累計
数量前期比 +24%

冬場も好調。年間を通じた
定番商品へ進化。



600ml 140円

4/27 リニューアル



390ml 133円

TULLY'S COFFEE

ボトル缶コーヒー No.1ブランド ※

「TULLY'S COFFEE」
第3四半期累計
数量前期比 +36%

通期で1,000万ケース超の見通し
→メジャーブランドへ



200ml 100円

充実野菜

野菜・果汁ミックス飲料の
パイオニア

「充実野菜」
第3四半期累計
数量前期比 +15%

苦戦中の野菜飲料で2桁増。

※資料: 伊藤園 2013年1~12月

当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。

従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、①天候、特に夏場の低温 ②異物混入等の製品事故 ③伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 ④変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。

ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。