

1. 業績

2. カテゴリー別実績及び予測 (単独)

3. 容器別販売実績及び予測 (単独)

4. 当社および市場の動向

5. 緑茶飲料

6. TEAS' TEA・タリーズコーヒー



2011(平成23)年4月期
第1四半期決算補足資料
2010.9

1. 業績

		第1四半期 (5～7月)			通期			
		2010(平成22)年 4月期 実績	2011(平成23)年 4月期 実績		2010(平成22)年 4月期 実績	2011(平成23)年 4月期 予測		
		金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	
連 結	売上高	89,708	97,077	8.2%	332,984	340,000	2.1%	
	売上総利益	43,903	46,707	6.4%	163,393	166,780	2.1%	
	販売費及び一般管理費	39,839	40,756	2.3%	150,940	153,580	1.8%	
	営業利益	4,064	5,950	46.4%	12,453	13,200	6.0%	
	経常利益	3,886	5,504	41.6%	11,679	12,100	3.6%	
	特別損益	13	333	-	506	563	-	
	当期純利益	1,953	2,648	35.6%	5,996	6,200	3.4%	
	EPS							
	普通株	15.70円	21.41円	36.4%	45.44円	47.33円	4.2%	
	第1種優先株	15.70円	21.41円	36.4%	55.41円	57.33円	3.5%	
単 独	売上高	84,677	91,633	8.2%	312,766	318,580	1.9%	
	営業利益	3,907	5,437	39.2%	11,297	12,000	6.2%	
	経常利益	4,289	5,460	27.3%	11,119	11,500	3.4%	
	当期純利益	2,505	3,030	21.0%	6,304	6,450	2.3%	
	1株当たり配当金	普通株	-	-	-	38.00円	38.00円	-
		第1種優先株	-	-	-	48.00円	48.00円	-
EPS	普通株	20.14円	24.49円	21.6%	47.92円	49.35円	3.0%	
	第1種優先株	20.14円	24.49円	21.6%	57.89円	59.35円	2.5%	

第一四半期会計期間に準備日が属する剰余金の配当がないため、普通株式に係る1株当たり情報と同額になっております。

2. カテゴリー別実績及び予測（単独）

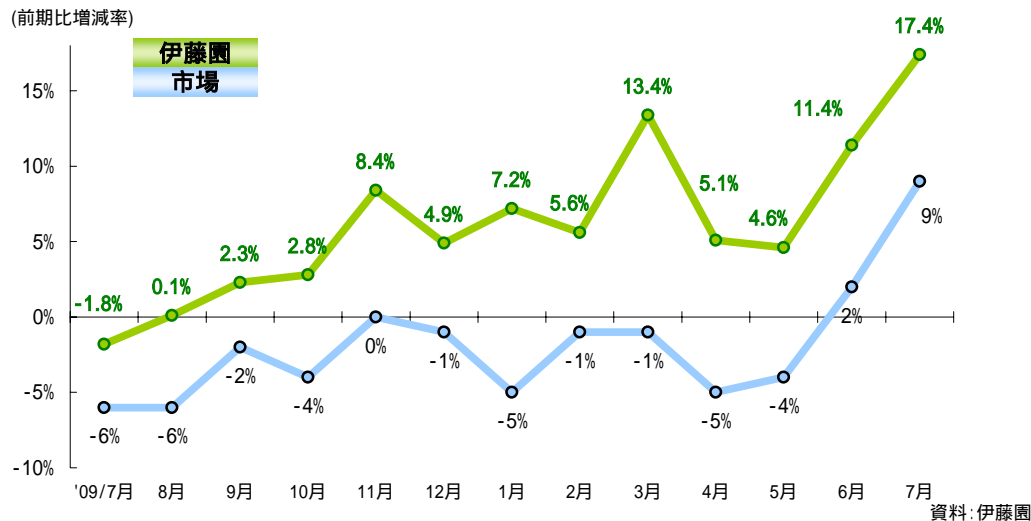
		第1四半期 (5～7月)					通期				
		2010(平成22)年 4月期 実績		2011(平成23)年 4月期 実績			2010(平成22)年 4月期 実績		2011(平成23)年 4月期 予測		
		金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比 増減率	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比 増減率
売上高		84,677	100.0%	91,633	100.0%	8.2%	312,766	100.0%	318,580	100.0%	1.9%
内 訳	茶葉(リ-フ)	7,380	8.7%	7,665	8.4%	3.9%	30,152	9.6%	30,715	9.6%	1.9%
	飲料(ドリンク)	76,465	90.3%	82,912	90.4%	8.4%	278,541	89.1%	283,937	89.1%	1.9%
	他	831	1.0%	1,055	1.2%	27.0%	4,072	1.3%	3,926	1.2%	-3.6%
飲料 (ドリンク)	日本茶	45,267	53.5%	45,832	49.9%	1.2%	158,811	50.8%	158,954	49.9%	0.1%
	中国茶	3,928	4.6%	4,842	5.3%	23.2%	14,492	4.6%	15,154	4.8%	4.6%
	野菜	9,329	11.0%	10,348	11.3%	10.9%	34,495	11.0%	34,052	10.7%	-1.3%
	果実	4,486	5.3%	4,369	4.8%	-2.6%	14,467	4.6%	13,649	4.3%	-5.7%
	コーヒー	4,865	5.7%	5,784	6.3%	18.9%	21,353	6.8%	24,435	7.7%	14.4%
	紅茶	1,143	1.4%	3,677	4.0%	221.7%	10,467	3.3%	13,472	4.2%	28.7%
	機能性	1,663	2.0%	1,671	1.8%	0.5%	5,194	1.7%	4,923	1.5%	-5.2%
	ミネラルウォーター	3,187	3.8%	3,654	4.0%	14.6%	10,525	3.4%	11,127	3.5%	5.7%
	その他	2,593	3.1%	2,730	3.0%	5.3%	8,732	2.8%	8,166	2.6%	-6.5%

3. 容器別販売実績及び予測（単独）

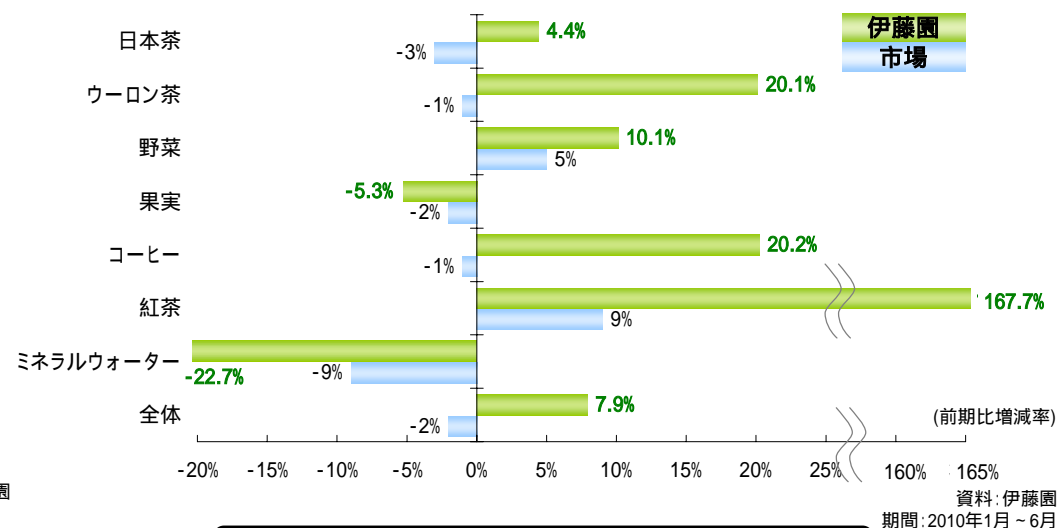
	第1四半期 (5～7月)					通期					
	2010(平成22)年 4月期 実績		2011(平成23)年 4月期 実績			2010(平成22)年 4月期 実績		2011(平成23)年 4月期 予測			
	数量 (千ケース)	構成比	数量 (千ケース)	構成比	前期比 増減率	数量 (千ケース)	構成比	数量 (千ケース)	構成比	前期比 増減率	
飲料販売数量	49,053	100.0%	54,837	100.0%	11.8%	177,543	100.0%	177,797	100.0%	0.1%	
容器別	缶	5,490	11.2%	5,815	10.6%	5.9%	20,055	11.3%	20,132	11.3%	0.4%
	PET計	39,321	80.2%	44,014	80.3%	11.9%	142,484	80.3%	141,975	79.9%	-0.4%
	PET 2L	13,066	26.6%	14,747	26.9%	12.9%	45,912	25.9%	43,944	24.7%	-4.3%
	PET 500ml	16,188	33.0%	18,623	34.0%	15.0%	55,117	31.0%	57,815	32.5%	4.9%
	小型PET	5,898	12.0%	6,294	11.5%	6.7%	26,624	15.0%	28,288	15.9%	6.2%
	その他PET	4,167	8.5%	4,348	7.9%	4.3%	14,828	8.4%	11,927	6.7%	-19.6%
	紙	3,544	7.2%	4,332	7.9%	22.3%	13,081	7.4%	14,027	7.9%	7.2%
	その他	741	1.5%	675	1.2%	-9.0%	1,922	1.1%	1,663	0.9%	-13.5%

4. 当社および市場の動向

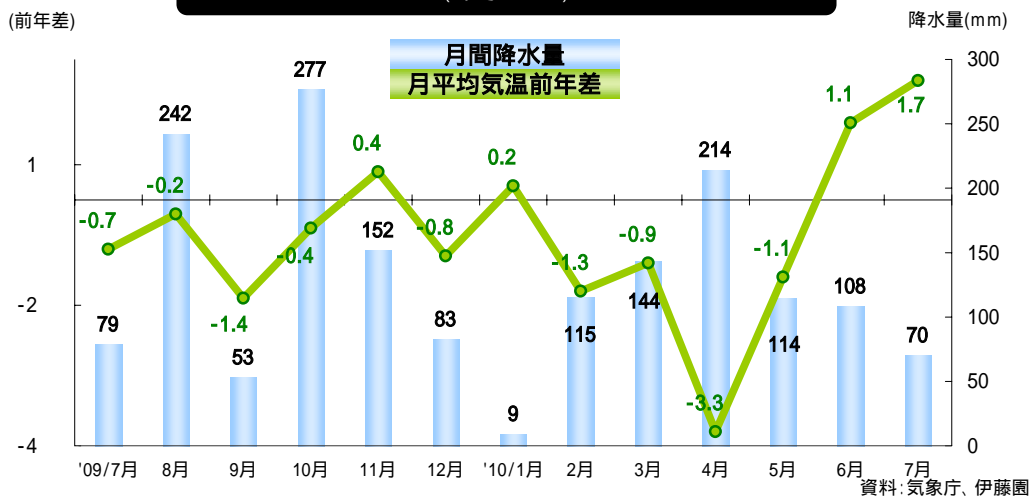
当社および飲料市場の月次販売動向 (数量ベース)



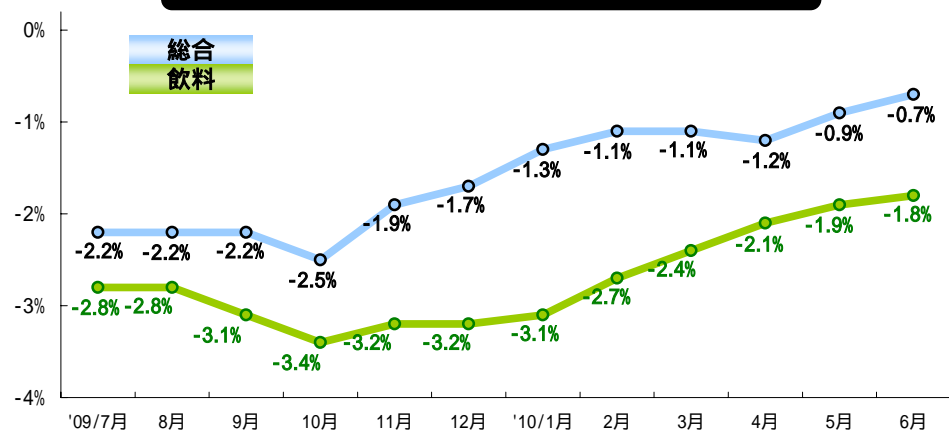
当社および飲料市場の 카테고리別増減率 (2010年上半期 数量ベース)



月平均気温前年差および月間降水量の推移 (東京地区)

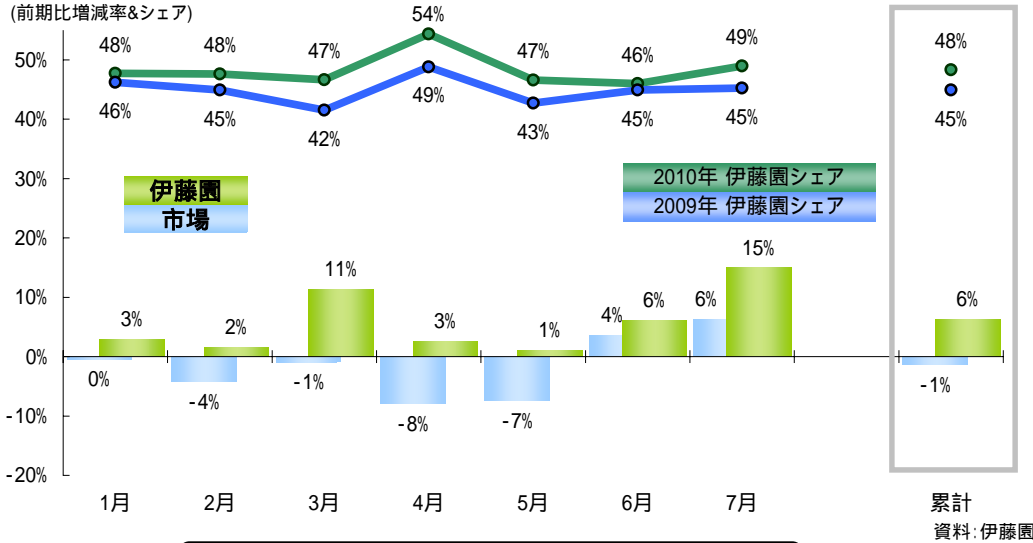


消費者物価指数前年同月比の推移



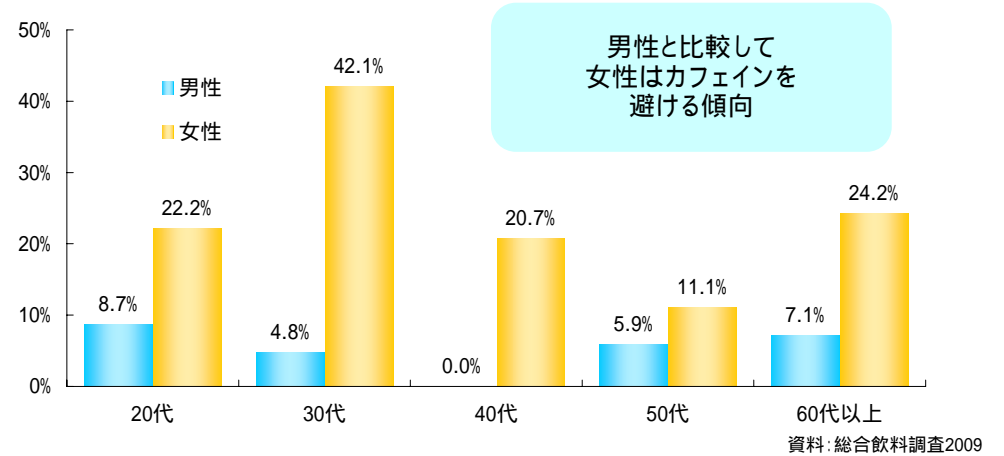
5. 緑茶飲料

緑茶飲料市場における月次販売動向およびシェアの推移 (上位7社、数量ベース)



お客様のニーズに応えた商品展開

カフェインを理由として緑茶飲料の飲用が減少した割合



環境負荷低減商品の推進

~ 'お~いお茶'の容器・製造方法の改善 ~

容器

ボトル本体
約30%軽量化
26g 19g

ラベルの厚み
薄肉化
45 μm 20 μm



製造

容器殺菌に
殺菌剤を使用しない
無菌常温充填方式

殺菌剤を洗い流す
ための大量の
水資源や排水を削減

環境負荷低減
資材コスト低減

お~いお茶 玉露の旨み



9/13 リニューアル
500ml
140円(本体価格)

苦渋みの少ない、
やわらかな味わい

玉露ならではの
甘い香りを向上

お~いお茶 まろやか



8/23 発売 (CVS限定)
500ml
140円(本体価格)

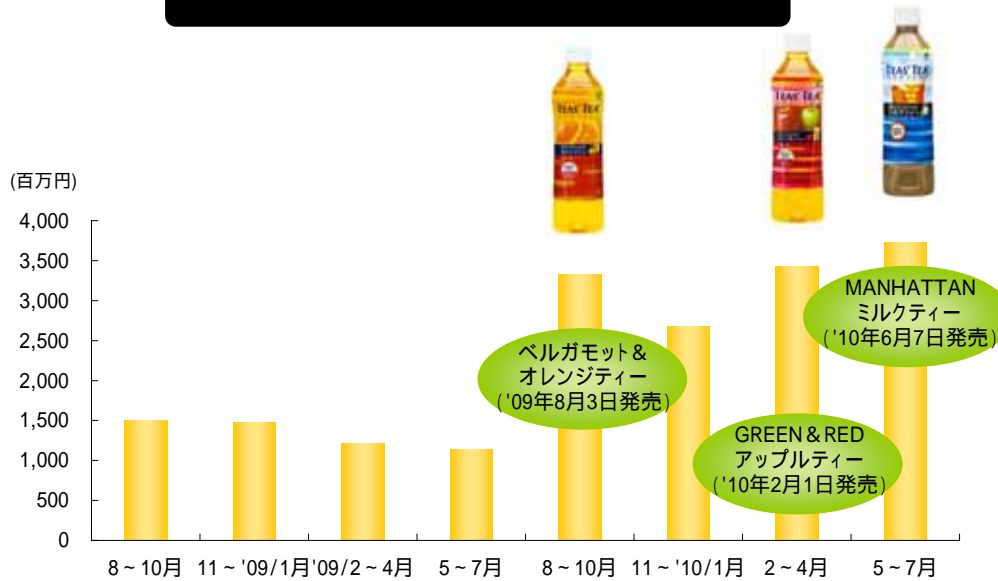
カフェイン50%オフ

刺激のない新しい
おいしさ

苦渋みや雑味のない
上品な旨み

6. TEAS' TEA・タリーズコーヒー

紅茶飲料の販売動向



資料: 伊藤園

~ TEAS' TEAブランドの定着化 ~

ベルガモット&オレンジティー



7/26
リニューアル
500ml
140円(本体価格)

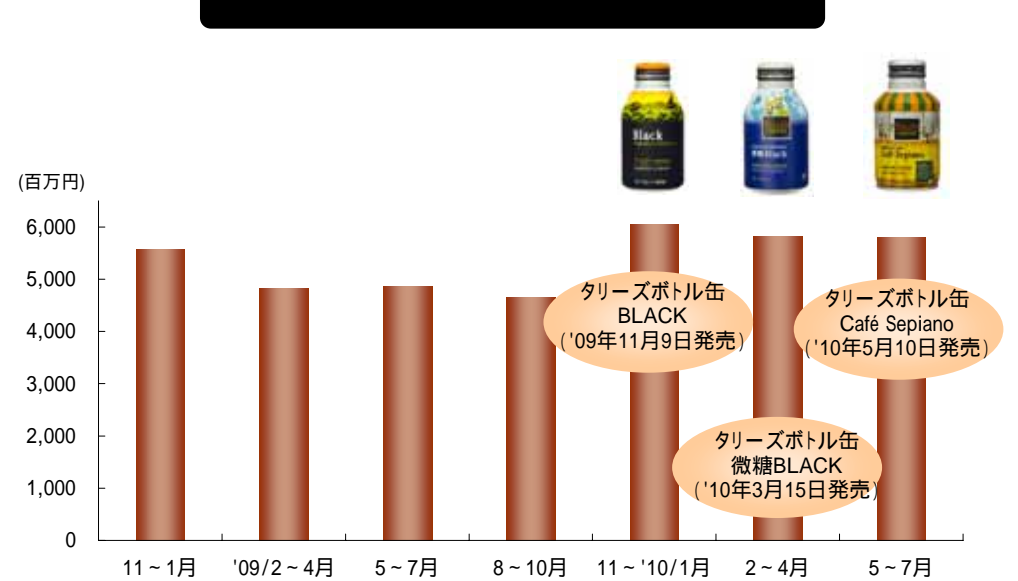
カロリーオフ
やさしい後味と
心地よい香り

カフェイン50%オフ → 80%オフ

広告宣伝の強化



コーヒー飲料の販売動向



資料: 伊藤園

~ TULLY'S COFFEEブランドの確立 ~

TULLY'S COFFEE Specialty ESPRESSO



8/2 発売(CVS限定)
200ml
150円(本体価格)

国内焙煎・脱酸素製法
芳醇な香りとほどよい苦味

販売地域 20都道府県 → 全国販売

タリーズのおいしさとブランドの認知度向上

当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温 異物混入等の製品事故 伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。