

- 1 業績
- 2 カテゴリー別売上高 (単独)
- 3 容器別販売数量 (単独)
- 4 当社及び市場の動向
- 5 緑茶飲料
- 6 紅茶飲料
- 7 野菜・炭酸飲料

2010(平成22)年4月期
第1四半期決算補足資料

2009. 9



1. 業績

		第1四半期 (5～7月)			通期			
		2009(平成21)年 4月期 実績	2010(平成22)年 4月期 実績		2009(平成21)年 4月期 実績	2010(平成22)年 4月期 予測		
		金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	
連 結	売上高	89,797	89,708	-0.1%	332,847	335,500	0.8%	
	売上総利益	44,447	43,903	-1.2%	163,852	165,728	1.1%	
	販売費及び一般管理費	42,236	39,839	-5.7%	153,239	153,728	0.3%	
	営業利益	2,211	4,064	83.8%	10,613	12,000	13.1%	
	経常利益	2,380	3,886	63.2%	10,376	11,000	6.0%	
	特別損益	32	13	-	597	520	-	
	当期純利益	1,076	1,953	81.5%	4,765	5,200	9.1%	
	E P S							
	普通株	8.65円	15.70円	81.5%	35.47円	38.96円	9.8%	
	第1種優先株	8.65円	15.70円	81.5%	45.47円	48.96円	7.7%	
単 独	売上高	84,741	84,677	-0.1%	312,622	314,000	0.4%	
	営業利益	2,044	3,907	91.2%	10,227	11,500	12.4%	
	経常利益	2,619	4,289	63.8%	10,449	11,000	5.3%	
	当期純利益	1,525	2,505	64.2%	4,293	6,100	42.1%	
	1株当たり配当金	普通株	-	-	-	38.00円	38.00円	-
		第1種優先株	-	-	-	48.00円	48.00円	-
	E P S	普通株	12.26円	20.14円	64.2%	31.68円	46.20円	45.8%
第1種優先株		12.26円	20.14円	64.2%	41.68円	56.20円	34.8%	

第一四半期会計期間に準備日が属する剰余金の配当がないため、普通株式に係る1株当たり情報と同額になっております。

2. カテゴリー別売上高 (単独)

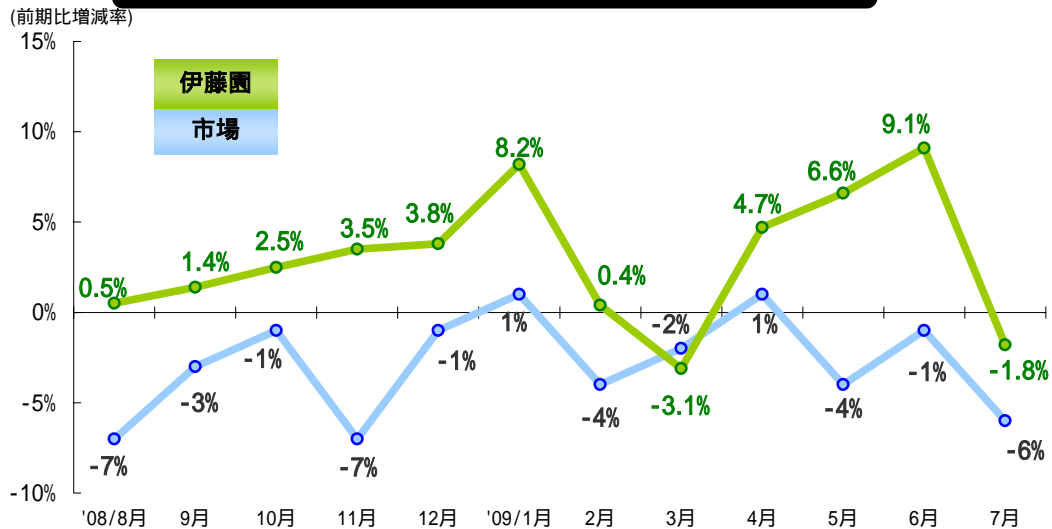
		第1四半期 (5～7月)					通期				
		2009(平成21)年 4月期 実績		2010(平成22)年 4月期 実績			2009(平成21)年 4月期 実績		2010(平成22)年 4月期 予測		
		金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比 増減率	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比 増減率
売上高		84,741	100.0%	84,677	100.0%	-0.1%	312,622	100.0%	314,000	100.0%	0.4%
内 訳	茶葉(リーフ)	7,260	8.6%	7,380	8.7%	1.6%	29,833	9.5%	30,228	9.6%	1.3%
	飲料(ドリンク)	76,601	90.4%	76,465	90.3%	-0.2%	278,820	89.2%	279,772	89.1%	0.3%
	他	879	1.0%	831	1.0%	-5.5%	3,968	1.3%	3,998	1.3%	0.8%
飲料 (ドリンク)	日本茶	44,960	53.1%	45,267	53.5%	0.7%	162,211	51.9%	164,685	52.4%	1.5%
	お～いお茶	35,394	41.8%	34,901	41.2%	-1.4%	136,106	43.5%	138,832	44.2%	2.0%
	麦茶	5,399	6.4%	5,590	6.6%	3.5%	13,957	4.5%	14,123	4.5%	1.2%
	中国茶	3,811	4.5%	3,928	4.6%	3.1%	13,461	4.3%	13,681	4.4%	1.6%
	野菜	9,242	10.9%	9,329	11.0%	0.9%	35,324	11.3%	34,032	10.8%	-3.7%
	果実	5,677	6.7%	4,486	5.3%	-21.0%	17,334	5.5%	16,285	5.2%	-6.0%
	コーヒ-	4,365	5.2%	4,865	5.7%	11.4%	19,173	6.1%	19,089	6.1%	-0.4%
	紅茶	1,507	1.8%	1,143	1.4%	-24.2%	5,697	1.8%	5,655	1.8%	-0.7%
	機能性	1,999	2.4%	1,663	2.0%	-16.8%	6,220	2.0%	6,154	2.0%	-1.1%
	ミネラル ウォーター	3,146	3.7%	3,187	3.8%	1.3%	11,847	3.8%	12,255	3.9%	3.4%
	その他	1,891	2.2%	2,593	3.1%	37.1%	7,550	2.4%	7,933	2.5%	5.1%

3. 容器別販売数量 (単独)

		第1四半期 (5～7月)					通期				
		2009(平成21)年 4月期 実績		2010(平成22)年 4月期 実績			2009(平成21)年 4月期 実績		2010(平成22)年 4月期 予測		
		数量 (千ケース)	構成比	数量 (千ケース)	構成比	前期比 増減率	数量 (千ケース)	構成比	数量 (千ケース)	構成比	前期比 増減率
飲料販売数量		47,217	100.0%	49,053	100.0%	3.9%	169,458	100.0%	170,988	100.0%	0.9%
容器別	缶	5,033	10.7%	5,504	11.2%	9.4%	18,935	11.2%	20,721	12.1%	9.4%
	P E T 計	38,418	81.4%	39,321	80.2%	2.4%	136,729	80.7%	137,414	80.4%	0.5%
	P E T 2L	12,219	25.9%	13,066	26.6%	6.9%	41,548	24.5%	44,982	26.3%	8.3%
	P E T 500ml	14,062	29.8%	16,188	33.0%	15.1%	48,564	28.7%	49,163	28.8%	1.2%
	小型 P E T	7,669	16.2%	5,898	12.0%	-23.1%	30,958	18.3%	28,413	16.6%	-8.2%
	その他 P E T	4,466	9.5%	4,167	8.5%	-6.7%	15,658	9.2%	14,854	8.7%	-5.1%
	紙	3,148	6.7%	3,529	7.2%	12.1%	12,132	7.2%	11,387	6.7%	-6.1%
	その他	616	1.3%	698	1.4%	13.3%	1,661	1.0%	1,464	0.9%	-11.8%

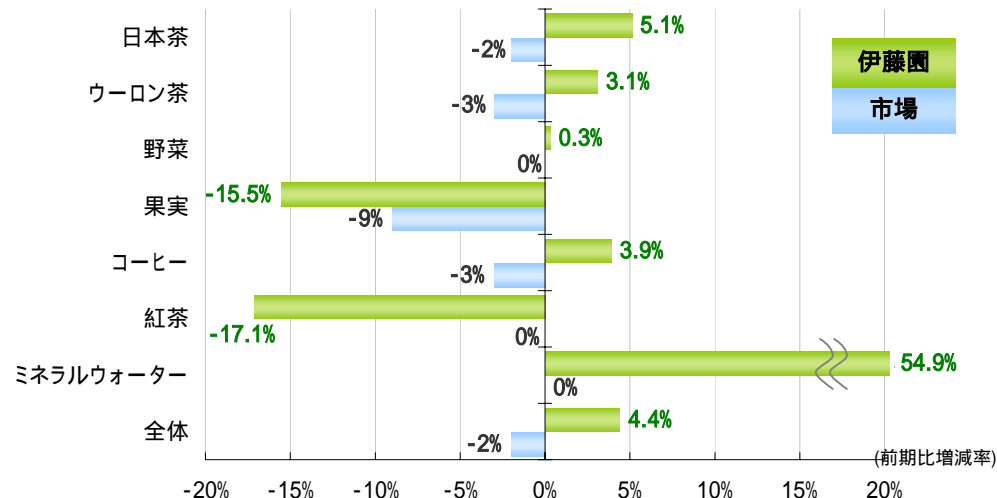
4. 当社および市場の動向

当社および飲料市場の月次販売動向 (数量ベース)



資料: 伊藤園

当社および飲料市場の 카테고리別増減率 (数量ベース)



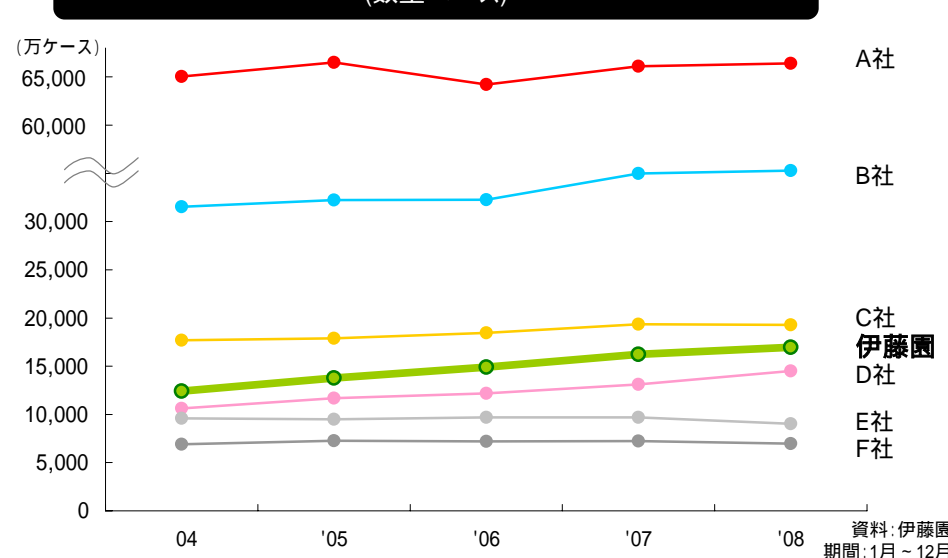
資料: 伊藤園
期間: 2009年1月~6月

月平均気温前年差および月間降水量の推移 (東京地区)



資料: 気象庁、伊藤園

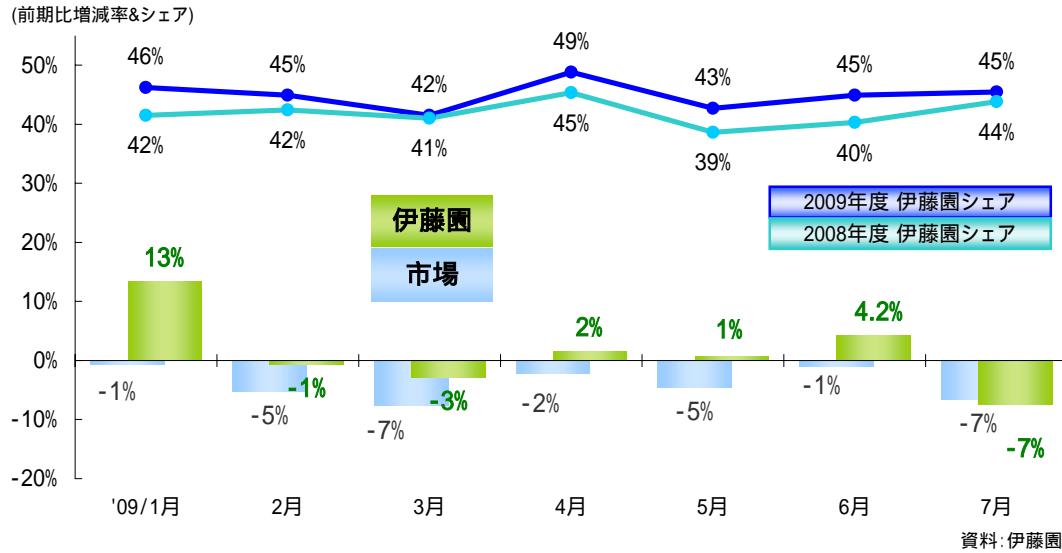
メーカー別販売数量の推移 (数量ベース)



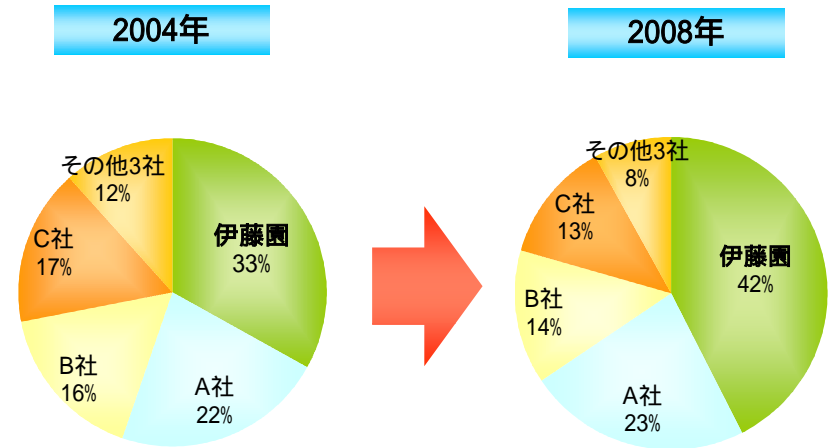
資料: 伊藤園
期間: 1月~12月

5. 緑茶飲料

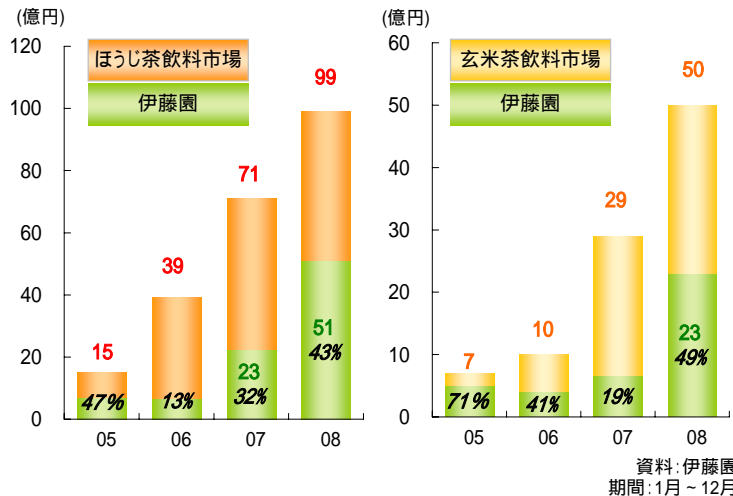
緑茶飲料市場における月次販売動向およびシェアの推移
(上位7社、数量ベース)



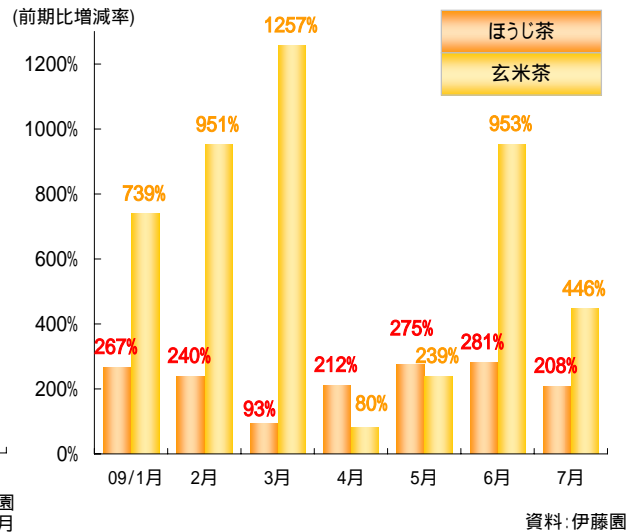
メーカー別緑茶飲料市場シェアの変化
(上位7社、数量ベース)



ほうじ茶 玄米茶飲料市場の推移



ほうじ茶 玄米茶飲料 月次販売動向
(数量ベース)



ほうじ茶 玄米茶 リニューアル

市場の拡大
~さらに多くの飲用層の獲得~
女性・中高年層(リ-フュー-サー)



2009年8月24日
2009年10月5日
リニューアル
PTE500ml 147円(税込み)

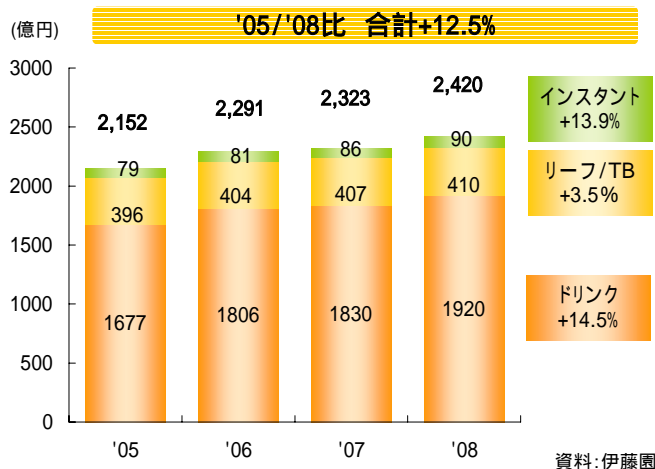
国産一番茶
100%使用
さらに香りよく

国産新米
100%使用
さらに香ばしく

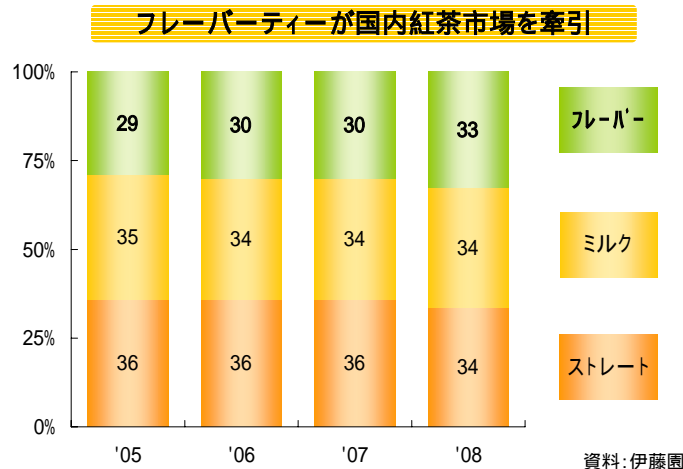


6. 紅茶飲料

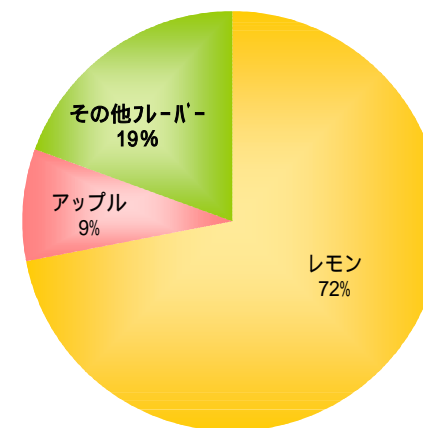
紅茶市場動向
(金額ベース)



種類別紅茶飲料市場シェア
(金額ベース)



フレーバーティー飲料市場種類別構成比
(金額ベース)



TEAS' TEAブランド ITO EN (North America) INC.と共同開発

日本で培った技術・原料調達力と、ニューヨークで育んだ「香りへのこだわり」を結集

リーフ製品と連動した
横断的なブランド展開



紅茶と相性の良いベルガモットと
オレンジの爽やかな香り



PET500ml
147円(税込み)

PET280ml
120円(税込み)

ベルガモット&オレンジティー
2009年8月3日全国発売

ベルガモット



ベルガモットで香り付けをしたアールグレイは、
永く親しまれています。

ティーバッグ・インスタント
2009年9月7日発売

ティーバッグ



10袋入り
263円(税込み)

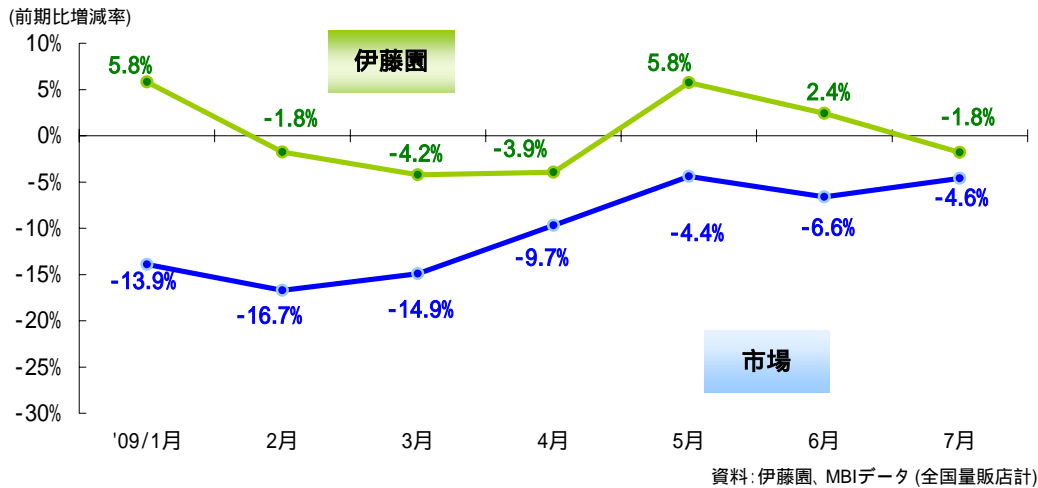
インスタント



2本入り
105円(税込み)

7. 野菜・炭酸飲料

野菜飲料月次販売動向 (数量ベース)



当社野菜飲料の味覚別ポジショニング



炭酸飲料製品ラインアップの強化

ミネラルサイダー



～健康対策炭酸飲料～

ミネラルによる「栄養機能食品」
(カルシウム、マグネシウム)

(カルシウム量 210mg、
マグネシウム量 75mg/PET500ml)

2009年9月14日発売
PET500ml 147円(税込み)

ビタミンフルーツパークリング



～秋冬向け商品～

熟ぶどう
深い味わいの赤ぶどうをブレンド

熟りんご
香り高いフレッシュな完熟感

2009年9月14日発売
PET350ml 158円(税込み)

ビタミンCを摂取できる栄養機能食品
(ビタミンC量 250mg/PET350ml)

当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温 異物混入等の製品事故 伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。