

1 業績

2 カテゴリー別売上高(単独)

3 容器別販売数量(単独)

4 当社および市場の動向

5 緑茶飲料

6 野菜飲料



2008(平成20)年4月期
第3四半期決算補足資料
2008. 3



1. 業績

		第1四半期 (5~7月)			中間期 (5~10月)			第3四半期 (5~1月)			通期 (5~4月)		
		2007 (平成19年 4月期 実績)	2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19年 4月期 実績)	2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19年 4月期 実績)	2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19年 4月期 実績)	2008(平成20)年 4月期 予測	
		金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率
連 結	売上高	79,901	86,548	8.3%	162,632	178,159	9.5%	234,189	249,454	6.5%	310,200	336,700	8.5%
	売上総利益	40,782	44,800	9.9%	83,516	92,323	10.5%	121,051	128,667	6.3%	159,674	172,967	8.3%
	販売費及び一般管理費	36,038	39,755	10.3%	70,608	78,926	11.8%	103,530	113,035	9.2%	136,877	148,497	8.5%
	営業利益	4,744	5,044	6.3%	12,907	13,396	3.8%	17,521	15,632	-10.8%	22,796	24,470	7.3%
	経常利益	4,757	5,100	7.2%	12,862	13,218	2.8%	17,387	15,155	-12.8%	22,267	23,600	6.0%
	特別損益	21	△ 13	-	7	△ 26	-	△ 64	△ 40	-	△ 261	△ 174	-
	当期純利益	2,588	2,645	2.2%	7,423	7,582	2.2%	9,748	8,243	-15.4%	12,261	13,370	9.0%
	E P S	普通株	29.06円	29.68円		83.32円	64.27円		109.40円	68.47円		137.59円	* 108.92円
	第1種優先株	-	-		-	69.27円		-	73.04円		-	* 118.99円	

単 独	売上高	78,324	81,652	4.2%	159,374	168,116	5.5%	226,635	234,682	3.6%	297,881	315,000	5.7%	
	営業利益	4,574	5,084	11.1%	12,586	13,395	6.4%	17,080	15,604	-8.6%	22,557	23,500	4.2%	
	経常利益	4,958	5,443	9.8%	12,920	13,561	5.0%	17,346	15,356	-11.5%	22,665	23,100	1.9%	
	当期純利益	2,889	3,156	9.3%	7,681	8,151	6.1%	10,055	8,899	-11.5%	12,765	13,500	5.7%	
	1株当たり 配当金	普通株	-	-		22円	19円		-	-		47円	38円	
		第1種優先株	-	-		-	24円		-	-		-	48円	
	E P S	普通株	32.44円	35.41円		86.22円	69.18円		112.84円	74.01円		143.25円	* 110.00円	
第1種優先株		-	-		-	74.17円		-	78.58円		-	* 120.08円		

※平成19年10月19日開催の取締役会において第1種優先株式の発行を決議し、平成19年11月7日を払込日とする公募増資(一般募集)7,400,000株及び平成19年12月4日を払込日とする第三者割当増資1,100,000株を実施したことから、1株当たり当期純利益(EPS)予測を修正しております。

2. カテゴリー別売上高(単独)

		第1四半期 (5~7月)			中間期 (5~10月)			第3四半期 (5~1月)			通期 (5~4月)		
		2007 (平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 予測	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	前期比 増減率	金額 (百万円)	金額 (百万円)	前期比 増減率	金額 (百万円)	金額 (百万円)	前期比 増減率	金額 (百万円)	金額 (百万円)	前期比 増減率
売上高		78,324	81,652	4.2%	159,374	168,116	5.5%	226,635	234,682	3.6%	297,881	315,000	5.7%
内 訳	茶葉(リーフ)	6,947	6,840	-1.5%	13,071	13,160	0.7%	21,037	21,115	0.4%	28,603	28,984	1.3%
	飲料(ドリンク)	70,881	74,255	4.8%	145,233	153,625	5.8%	203,757	211,377	3.7%	266,604	283,612	6.4%
	他	495	556	12.4%	1,069	1,329	24.4%	1,841	2,190	19.0%	2,674	2,403	-10.1%
飲料 (ドリンク)	日本茶	40,688	42,625	4.8%	83,880	89,716	7.0%	116,265	121,857	4.8%	153,207	162,799	6.3%
	お~いお茶	34,358	35,104	2.2%	71,154	74,281	4.4%	100,480	102,899	2.4%	133,609	139,056	4.1%
	中国茶	3,368	3,412	1.3%	6,832	7,387	8.1%	9,467	10,180	7.5%	12,627	13,271	5.1%
	野菜	11,402	11,578	1.5%	23,393	22,760	-2.7%	32,467	30,490	-6.1%	42,445	42,373	-0.2%
	果実	4,118	5,064	23.0%	8,153	10,078	23.6%	11,717	14,097	20.3%	14,393	17,736	23.2%
	コーヒー	4,545	4,625	1.8%	8,967	8,947	-0.2%	13,687	13,919	1.7%	18,092	19,424	7.4%
	紅茶	1,533	1,788	16.7%	3,134	3,736	19.2%	4,855	5,409	11.4%	6,654	7,909	18.9%
	機能性	2,114	2,102	-0.6%	4,537	4,516	-0.5%	5,923	5,684	-4.0%	7,469	7,396	-1.0%
	ミネラル ウォーター	1,746	1,875	7.3%	3,602	3,729	3.5%	4,585	4,695	2.4%	5,806	6,427	10.7%
	その他	1,363	1,182	-13.3%	2,733	2,750	0.6%	4,787	5,041	5.3%	5,906	6,273	6.2%

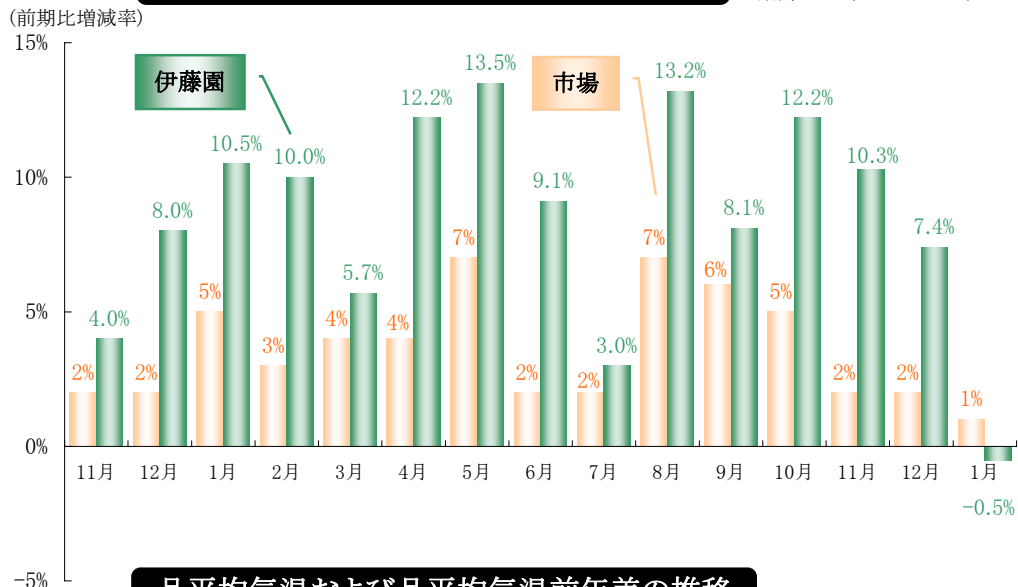
3. 容器別販売数量(単独)

		第1四半期 (5~7月)			中間期 (5~10月)			第3四半期 (5~1月)			通期 (5~4月)		
		2007 (平成19)年 4月期 実績		2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19)年 4月期 実績		2008(平成20)年 4月期 実績		2007 (平成19)年 4月期 実績		2008(平成20)年 4月期 予測	
		数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	前期比 増減率	数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	前期比 増減率	数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	前期比 増減率	数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	前期比 増減率
飲料販売数量		41,188	44,460	7.9%	83,908	92,104	9.8%	116,609	125,724	7.8%	153,223	168,533	10.0%
容器別	缶	4,949	4,937	-0.3%	9,832	9,951	1.2%	14,204	14,383	1.3%	19,050	19,512	2.4%
	P E T 計	33,109	35,581	7.5%	67,962	74,780	10.0%	93,761	101,354	8.1%	122,932	135,798	10.5%
	P E T 2L	9,494	10,773	13.5%	19,176	23,196	21.0%	25,505	30,469	19.5%	33,298	39,416	18.4%
	P E T 500ml	13,276	13,750	3.6%	27,321	28,164	3.1%	35,879	36,376	1.4%	46,337	48,964	5.7%
	小型 P E T	5,833	6,488	11.2%	12,158	14,033	15.4%	19,836	22,012	11.0%	27,178	30,819	13.4%
	その他 P E T	4,505	4,568	1.4%	9,305	9,385	0.9%	12,540	12,496	-0.4%	16,118	16,598	3.0%
	紙	2,639	3,302	25.1%	5,496	6,445	17.3%	7,760	8,680	11.9%	10,292	11,582	12.5%
	そ の 他	490	638	30.3%	616	926	50.3%	882	1,305	47.9%	947	1,641	73.1%

4. 当社および市場の動向

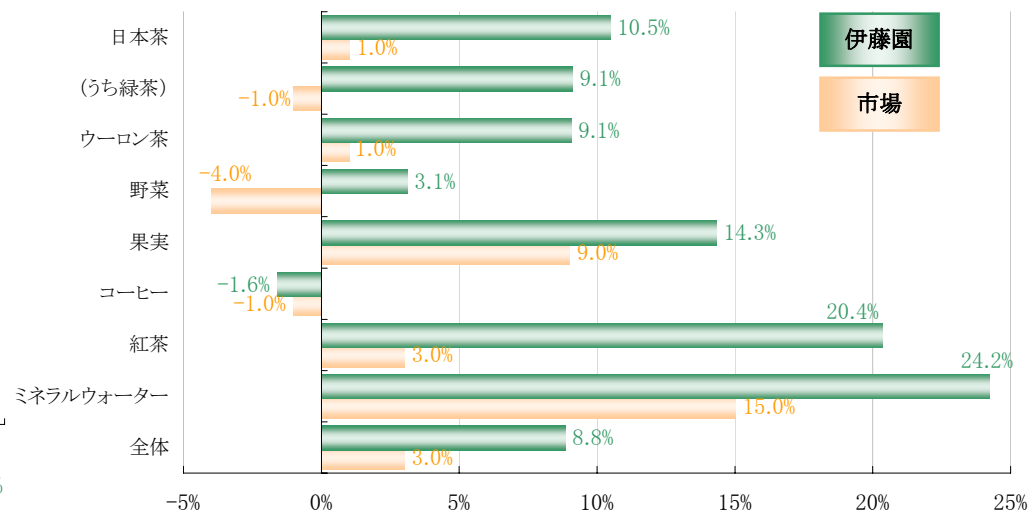
当社および飲料市場の月次販売動向 (数量ベース)

資料: 伊藤園
期間: 2006年11月～2008年1月



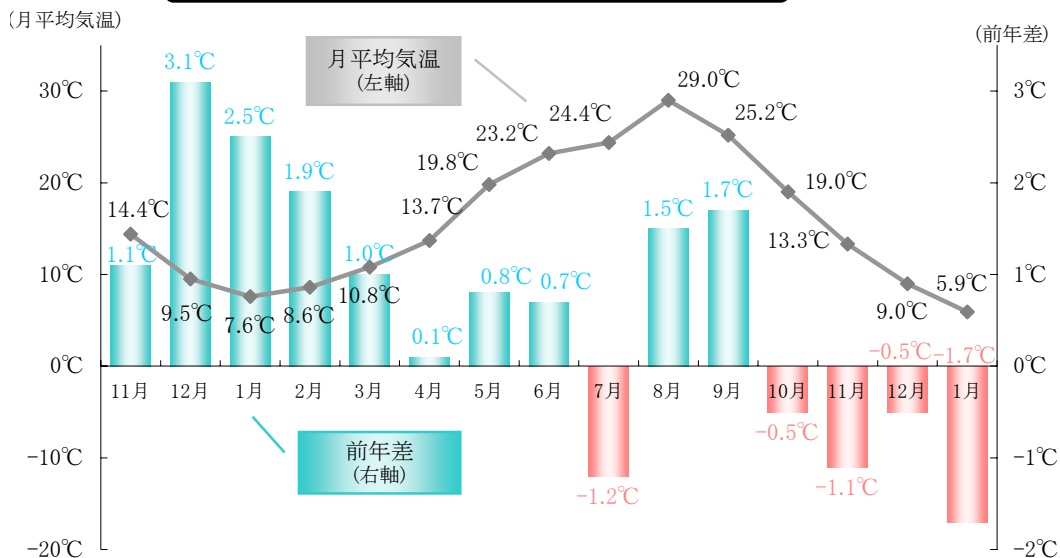
当社および飲料市場の 카테고리別増減率 (2007年1～12月累計、数量ベース)

資料: 伊藤園



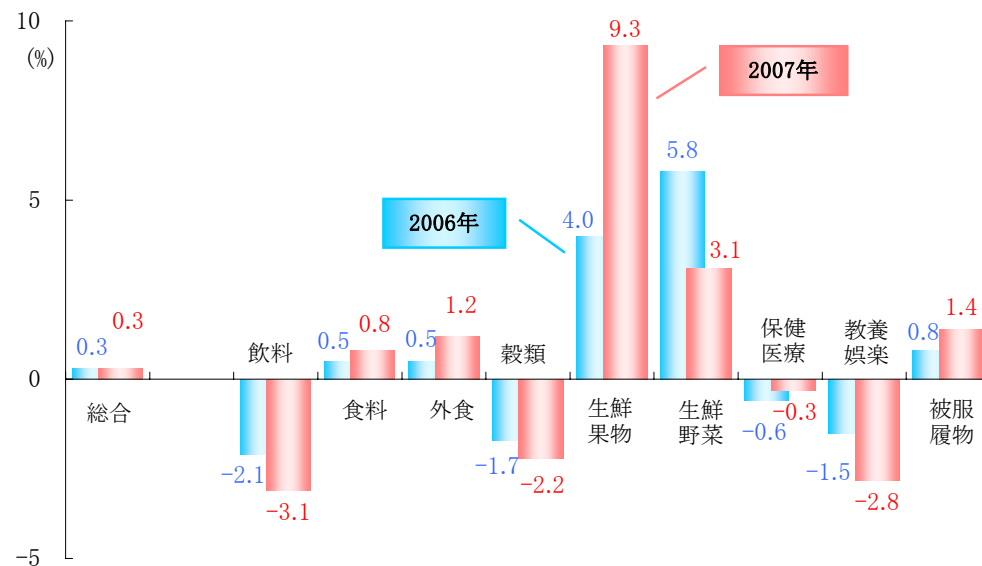
月平均気温および月平均気温前年差の推移 (東京地区)

資料: 気象庁、伊藤園



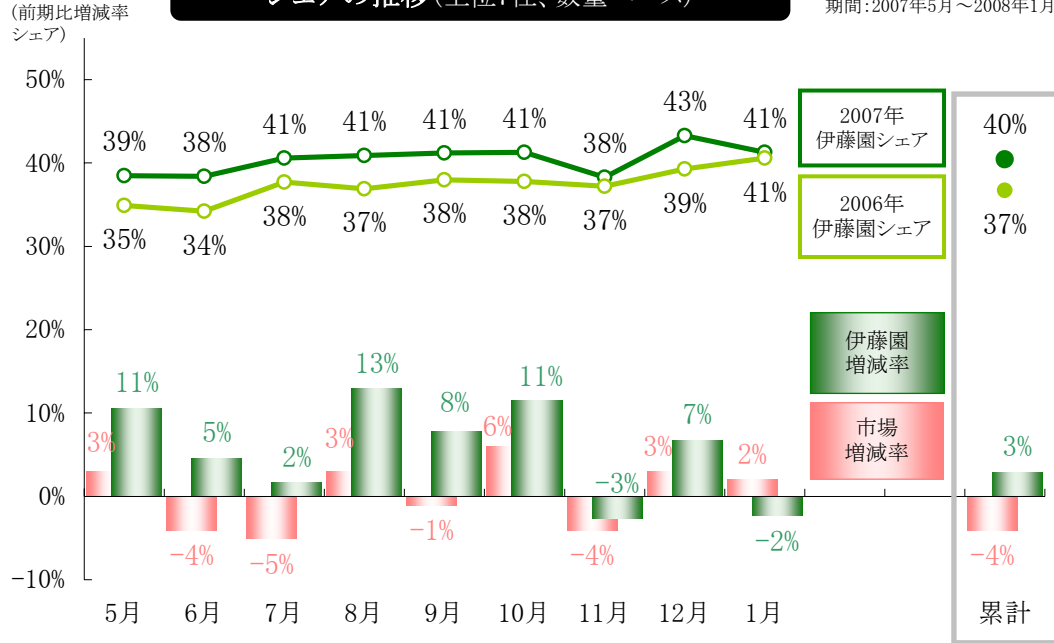
消費者物価指数伸長率 (基準時: 2005年)

資料: 総務省統計局
消費者物価指数



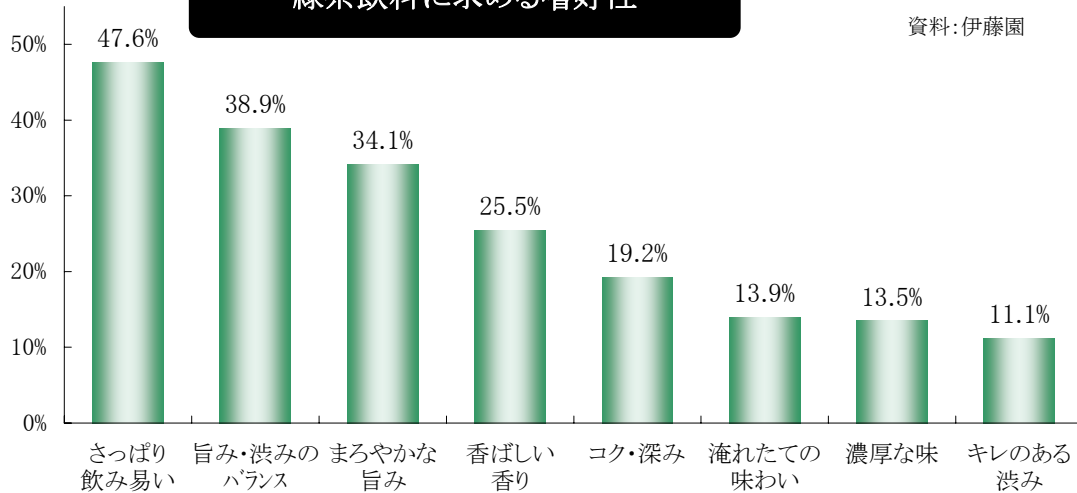
5. 緑茶飲料

緑茶飲料市場における月次販売動向およびシェアの推移(上位7社、数量ベース)



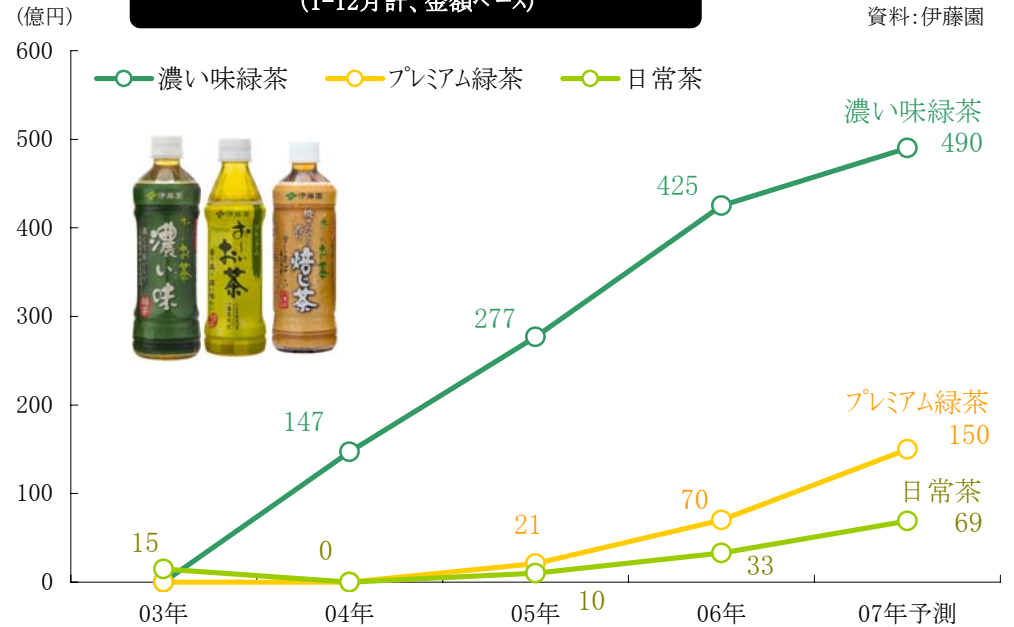
緑茶飲料に求める嗜好性

資料:伊藤園



緑茶飲料市場の推移(1-12月計、金額ベース)

資料:伊藤園



おいのお茶“玉露”発売

「濃い味系」に続き、「プレミアム系」が緑茶市場を盛り上げ。

消費者の嗜好のバリエーションの広がり

【製品特徴】
国産茶葉希少茶種「玉露」100%使用
国内荒茶生産量の0.2%

濃い旨みを実現

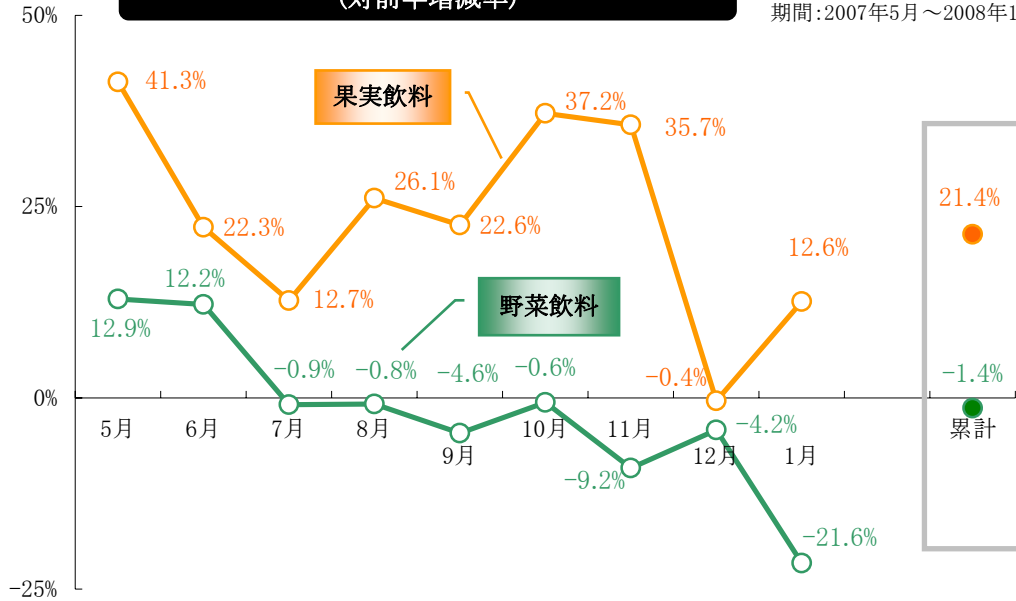


平成20年2月18日発売
PET350ml・158円(税込)

6. 野菜飲料

野菜・果実飲料月次販売動向 (対前年増減率)

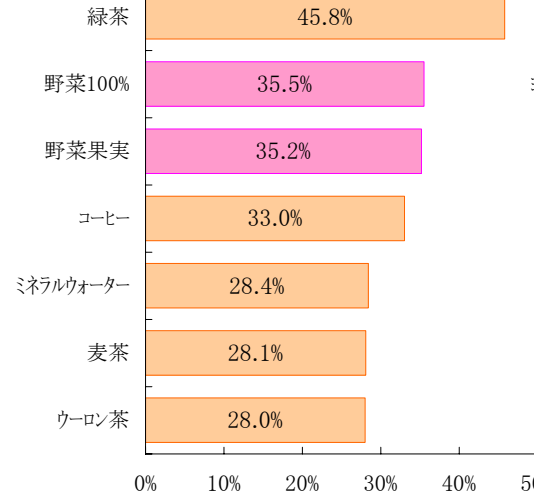
資料:伊藤園
期間:2007年5月~2008年1月



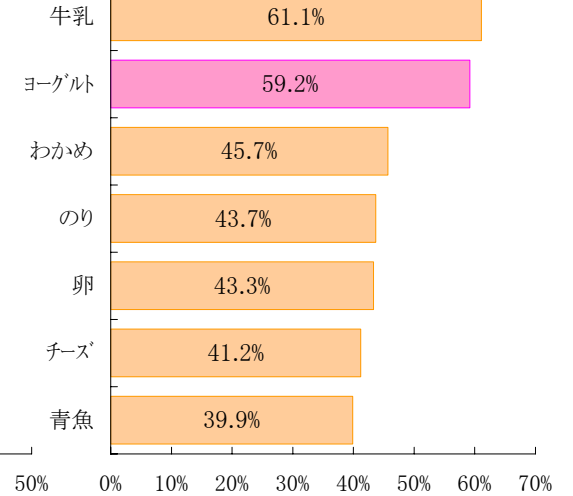
健康を意識して飲む飲料・食べる食品

資料:伊藤園

●健康を意識して飲む飲料

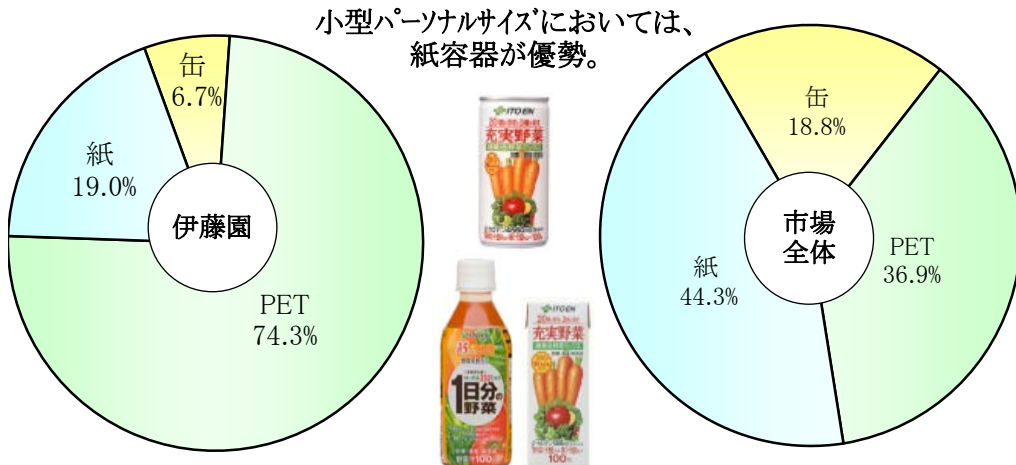


●健康を意識して食べる畜産・海産物



当社・市場野菜飲料容器別構成比 (2007年、販売金額ベース)

資料:伊藤園



充実野菜シリーズ 第4弾発売

平成20年2月25日発売

野菜果実ミックスは、「おいしさ」「健康性」で市場が伸長していると考えられます。

お客様は野菜飲料に「おいしさ、健康性」を求めています。

【製品特徴】
「ヨーグルト」のおいしさと健康性をプラスしたすっきりとした味わい。

20種の野菜と、赤ぶどう・ブルーベリーを主体に4種の果実を使用。



当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、①天候、特に夏場の低温 ②異物混入等の製品事故 ③伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 ④変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。