

- 1 業績
- 2 カテゴリー別売上高(単独)
- 3 容器別販売数量(単独)
- 4 当社及び市場の動向
- 5 緑茶飲料
- 6 野菜・果実飲料
- 7 サプリメント

2008(平成20)年4月期
第1四半期決算補足資料
2007. 9



1. 業績

		第1四半期 (5～7月)			中間期		通期	
		2007(平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 実績		2008(平成20)年 4月期 予測		2008(平成20)年 4月期 予測	
		金額(百万円)	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	前期比 増減率	金額(百万円)	前期比 増減率
連 結	売上高	79,901	86,548	8.3%	178,830	10.0%	336,700	8.5%
	売上総利益	40,782	44,800	9.9%	91,520	9.6%	172,967	8.3%
	販売費及び一般管理費	36,038	39,755	10.3%	77,827	10.2%	148,497	8.5%
	営業利益	4,744	5,044	6.3%	13,693	6.1%	24,470	7.3%
	経常利益	4,757	5,100	7.2%	13,390	4.1%	23,600	6.0%
	特別損益	21	13	-	145	-	174	-
	当期純利益	2,588	2,645	2.2%	7,573	2.0%	13,370	9.0%
	E P S							
	普通株	29.06円	29.68円		64.19円		113.05円	
	第1種優先株	-	-		69.19円		123.05円	
単 独	売上高	78,324	81,652	4.2%	168,121	5.5%	315,000	5.7%
	営業利益	4,574	5,084	11.1%	13,400	6.5%	23,500	4.2%
	経常利益	4,958	5,443	9.8%	13,545	4.8%	23,100	1.9%
	当期純利益	2,889	3,156	9.3%	8,051	4.8%	13,500	5.7%
	1株当たり配当金							
		普通株	-	-		19円		38円
		第1種優先株	-	-		24円		48円
E P S								
	普通株	32.44円	35.41円		68.31円		114.18円	
	第1種優先株	-	-		73.31円		124.18円	

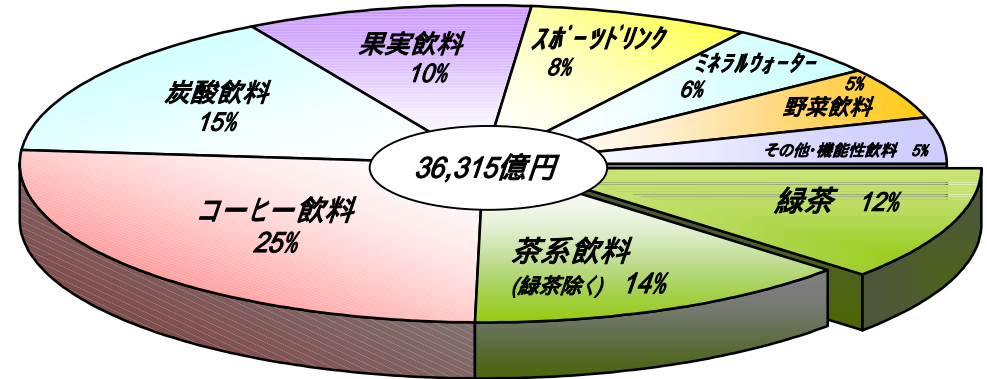
平成19年9月3日に第1種優先株式の無償割当てを行ったことから、1株当たり当期純利益(EPS)予測を修正しております。

2. カテゴリー別売上高(単独)

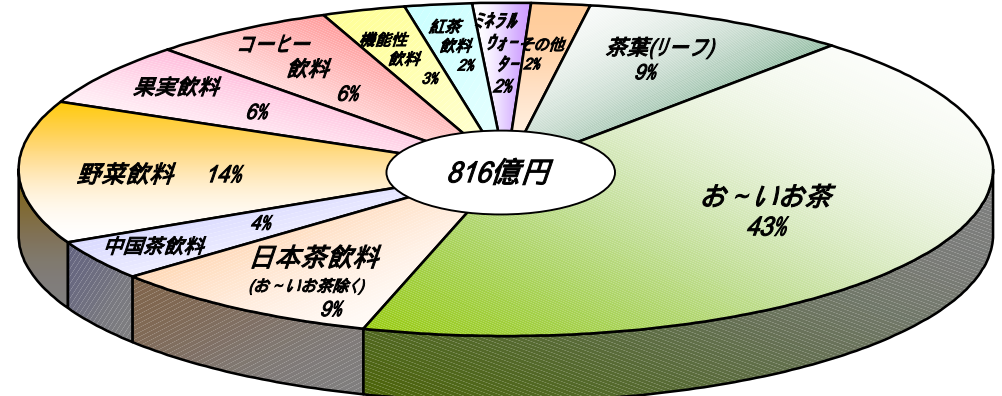
		第1四半期 (5～7月)		
		2007(平成19)年 4月期 実績		2008(平成20)年 4月期 実績
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	前期比 増減率
売上高		78,324	81,652	4.2%
内訳	茶葉(リーフ)	6,947	6,840	-1.5%
	飲料(ドリンク)	70,881	74,255	4.8%
	他	495	556	12.4%
飲料 (ドリンク)	日本茶	40,688	42,625	4.8%
	お～いお茶	34,358	35,104	2.2%
	中国茶	3,368	3,412	1.3%
	野菜	11,402	11,578	1.5%
	果実	4,118	5,064	23.0%
	コ－ヒ－	4,545	4,625	1.8%
	紅茶	1,533	1,788	16.7%
	機能性	2,114	2,102	-0.6%
	ミネラル ウォーター	1,746	1,875	7.3%
	その他	1,363	1,182	-13.3%

飲料市場及び当社のカテゴリー別売上構成

市場
(2006年)



伊藤園
(2007年5-7月)



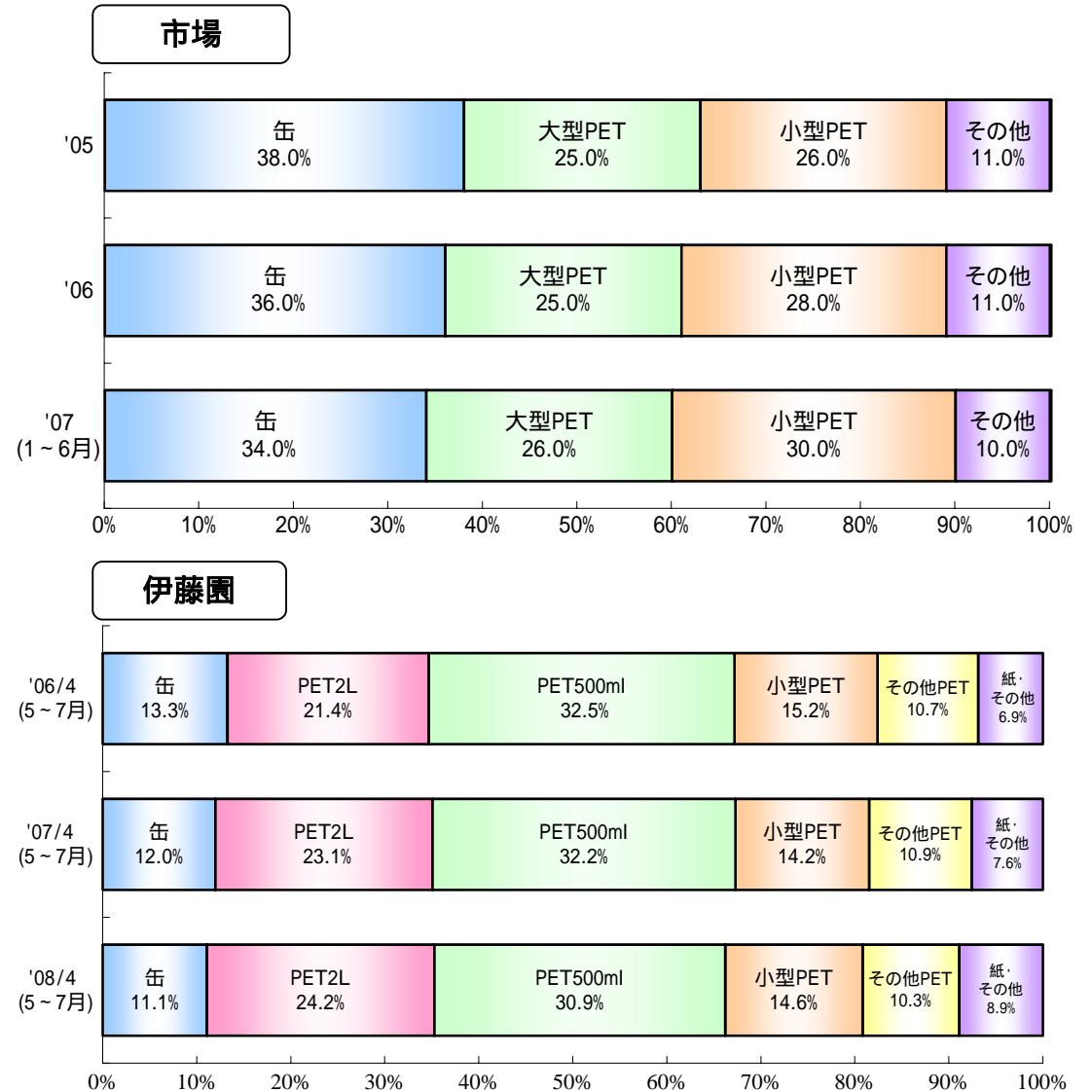
資料:伊藤園 期間:2007年5月～7月

3. 容器別販売数量(単独)

容器別販売数量

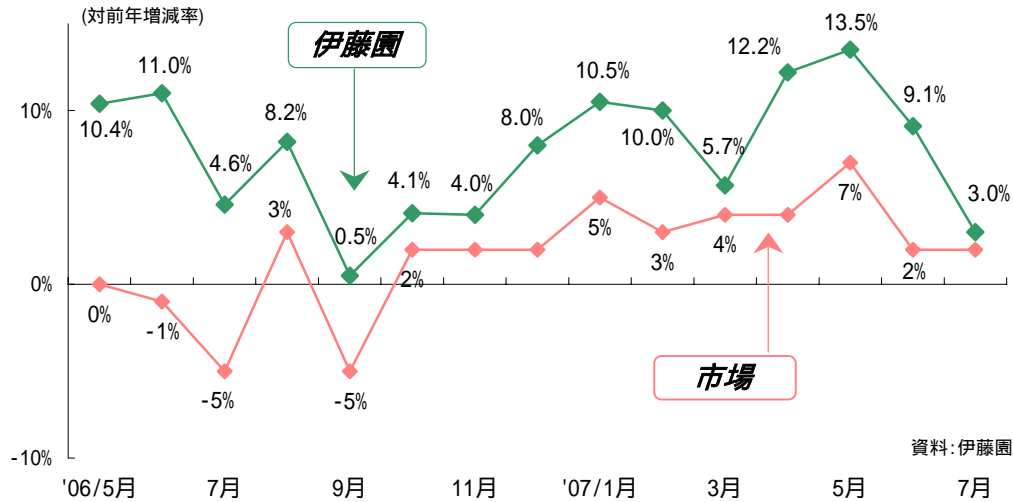
		第1四半期 (5～7月)		
		2007(平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 実績	
		数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	前期比 増減率
飲料販売数量		41,188	44,460	7.9%
容器別	缶	4,949	4,937	-0.3%
	P E T 計	33,109	35,581	7.5%
	P E T 2L	9,494	10,773	13.5%
	P E T 500ml	13,276	13,750	3.6%
	小 P E 型 T	5,833	6,488	11.2%
	そ の 他 P E T	4,505	4,568	1.4%
	紙	2,639	3,302	25.1%
	そ の 他	490	638	30.3%

市場及び当社の容器別販売数量構成

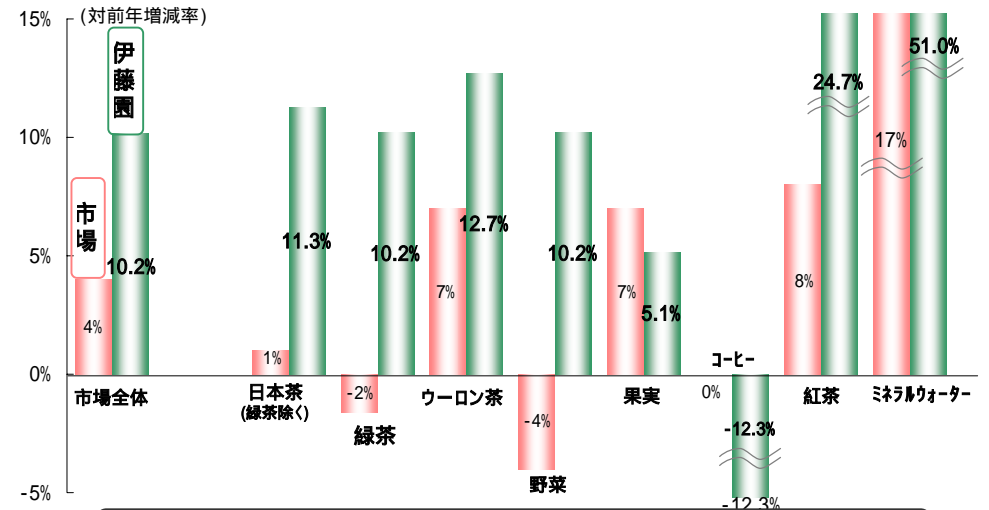


4. 当社及び市場の動向

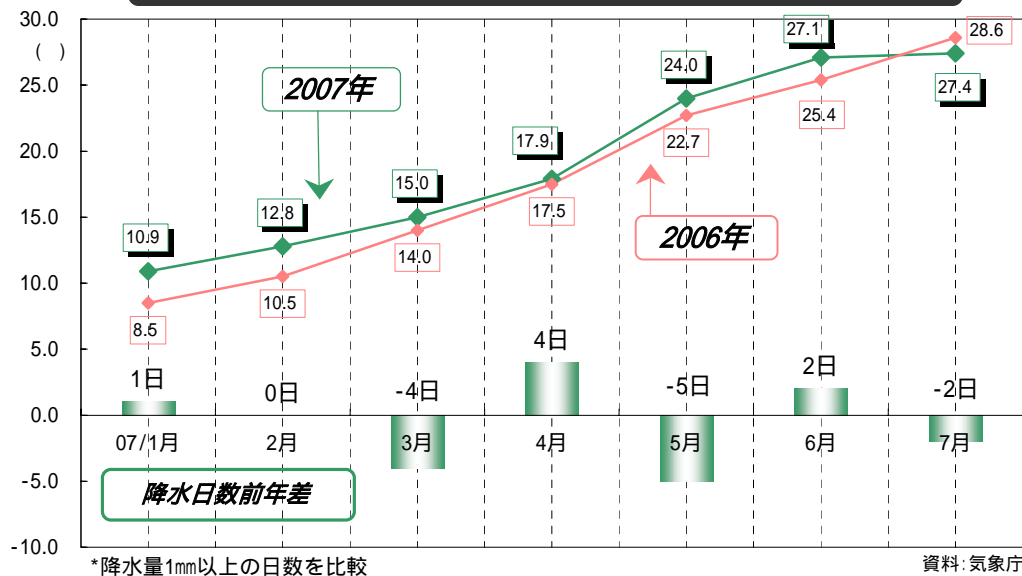
当社及び飲料市場の月次販売動向 (数量ベース)



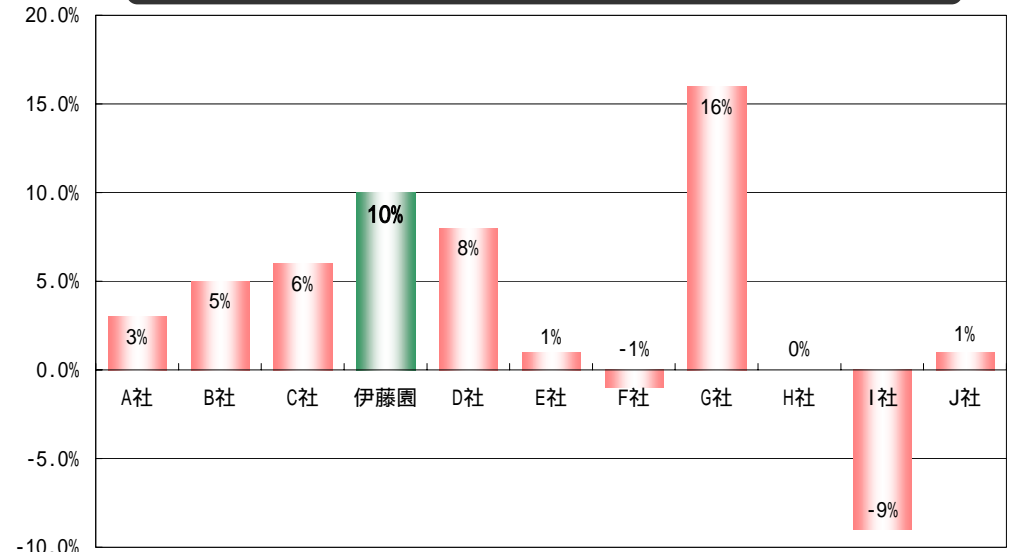
当社及び飲料市場におけるカテゴリー別増減率 (2007年/2006年 1~6月累計、数量ベース)



平均最高気温及び降水日数前年差の推移

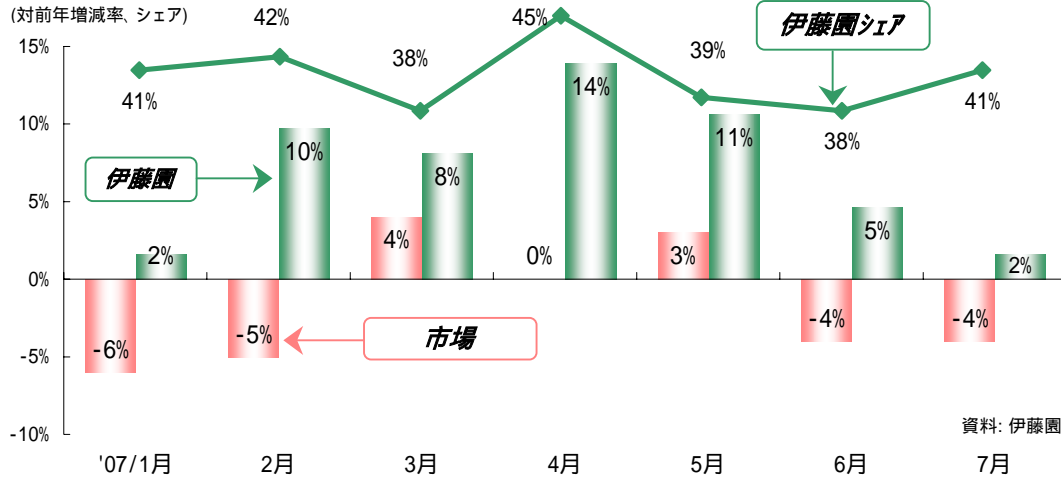


上位飲料メーカー別の販売数量増減率 (2007/2006年度 1-6月累計)



5. 緑茶飲料

当社及び緑茶飲料市場の月次販売動向と 当社シェア(上位7社)の推移(数量ベース)



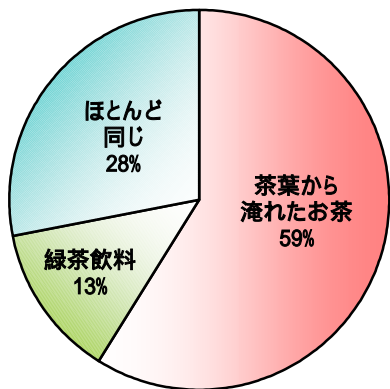
消費者の緑茶飲料を選ぶ基準

	全体	20代	30代	40代	50代	60代
味が好き	71.6%	68.3%	69%	81%	73%	67%
新商品	26.4%	39%	36%	29%	15%	14%
緑茶本来の良さが感じられる本格的商品	24.5%	7%	21%	21%	29%	43%
パッケージ・デザインが好き	19.2%	46%	21%	10%	12%	7%

資料: 伊藤園

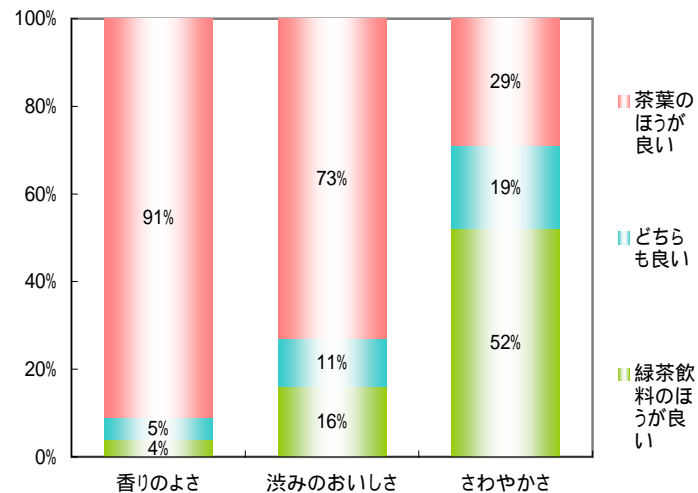
お客様の「おいしい」と感じる緑茶

緑茶としてどちらがおいしいですか



資料: 伊藤園

茶葉で淹れたお茶と、緑茶飲料の比較評価



おいしさを極めた「お~いお茶」

一番茶だけを使用
急須で淹れた緑茶に近い
高い香り立ちと濃厚なうまみ

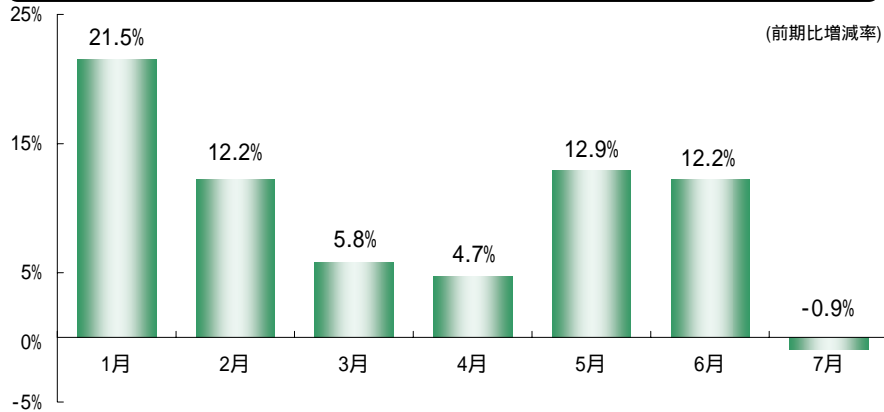
平成19年9月24日 発売
PET350ml / 147円

プレミアム お~いお茶
(CVS限定発売)



6. 野菜/果実飲料

当社野菜飲料の月次販売動向
(数量ベース)



ビタミン野菜

消費者の積極的に摂取したい栄養素

種類	全体	野菜飲料に期待したい栄養素
1 ビタミンC	93.9%	72.2%
2 食物繊維	88.3%	62.8%
3 カルシウム	82.8%	13.3%
4 ビタミンB群	74.4%	35.6%
5 ビタミンA(カロテン)	72.8%	33.3%

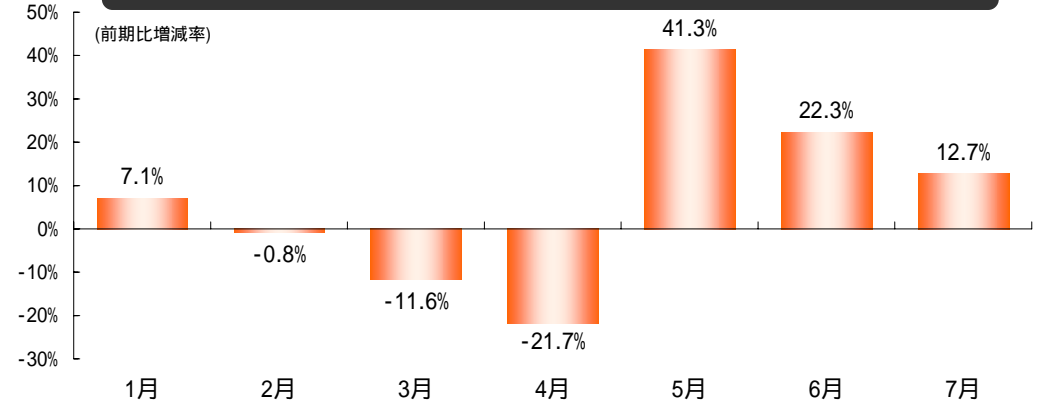
PET930g



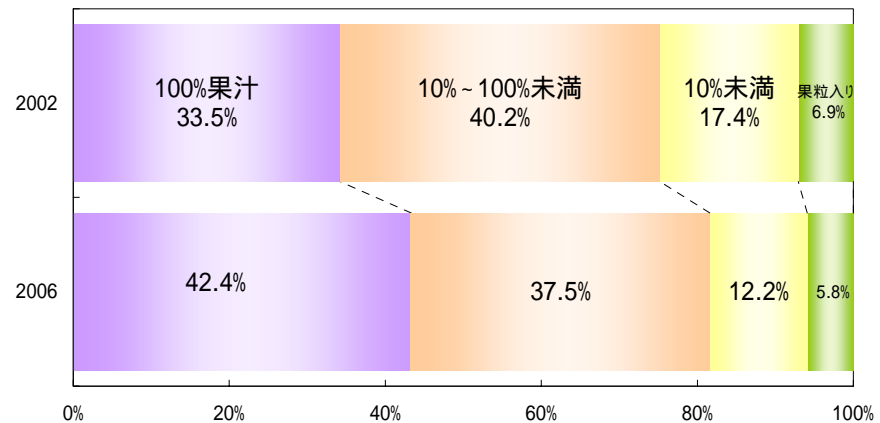
ビタミン野菜
平成19年8月27日発売

お客様はビタミン・食物繊維を
野菜飲料で摂取できることを望む

当社果汁飲料の月次販売動向
(数量ベース)



ビタミンフルーツ 特徴と今後の展開



PET350ml



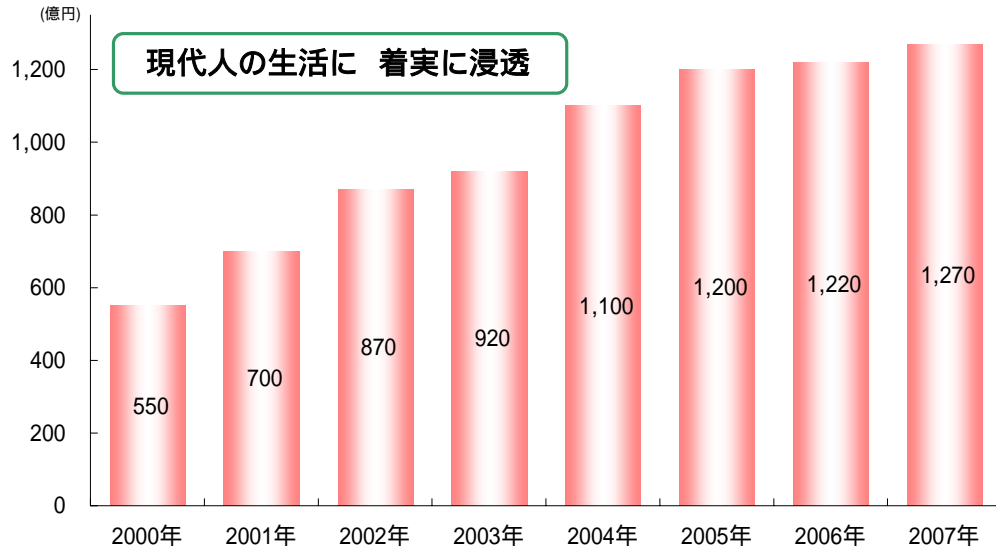
ビタミンフルーツ
熟ぶどう
平成19年8月27日発売

果汁100%のおいしさとビタミンCの健康性

季節に合わせた商品展開

7. サプリメント

サプリメントの市場規模推移



メイソンナチュラル サプリメント

食品の素材を原料にしたサプリメント
「自然・健康・安全」を徹底追求

合成着色料・保存料無添加

平成19年9月25日発売

天然ビタミンC+10種のビタミン

マカ・ニンニク

ヒアルロン酸+ハトムギ

高麗人参+2種の和漢素材

グルコサミン+キャッツクロー



1967年 米国フロリダ州マイアミに設立。

販売地域はアメリカ東南部を含む
世界15カ国

自社製品及びOEM製品合わせて
400種以上の製品展開

2006年6月全株取得、伊藤園グループに

製品ポジショニング



通信販売限定「健康体」と共にサプリメント事業を強化

ブランド	販路
MASON NATURAL	ドラッグストア・量販店・ CVS・駅売店など
健康体	通信販売



健康体

当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温 異物混入等の製品事故 伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。