

## お客様第一主義

すべてのお客様を大切にすることが経営の基本である

消費者の皆様

株主の皆様

販売先の皆様

仕入先の皆様

金融機関の皆様

地域社会の皆様

自然

健康

安全

良いデザイン

おいしい

1. 飲料市場
2. 業績
3. 中長期計画
4. マネジメント
5. カテゴリー別実績及び予測（単独）
6. 緑茶飲料(1)
7. 緑茶飲料(2)
8. 緑茶飲料(3)
9. 野菜飲料

10. コーヒー飲料
11. 果実飲料・ミネラルウォーター
12. 営業基盤の強化
13. 北米事業

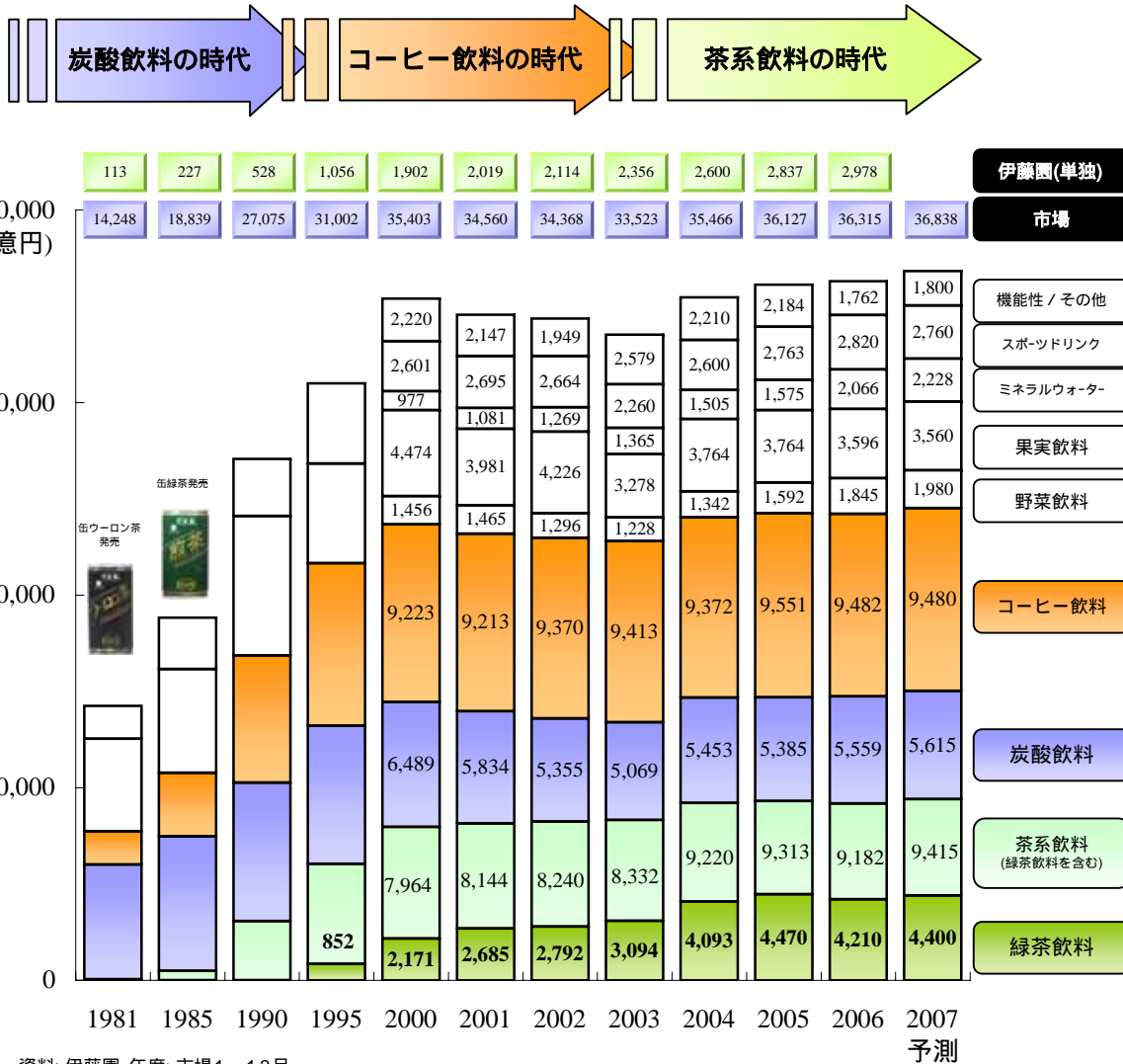
参考資料

2007(平成19)年4月期 決算説明会資料

2007.6

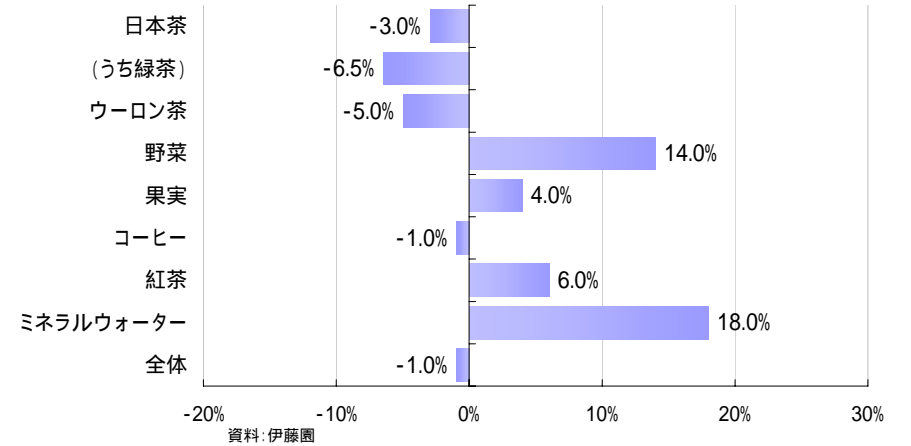
# 1. 飲料市場

## 飲料市場の推移

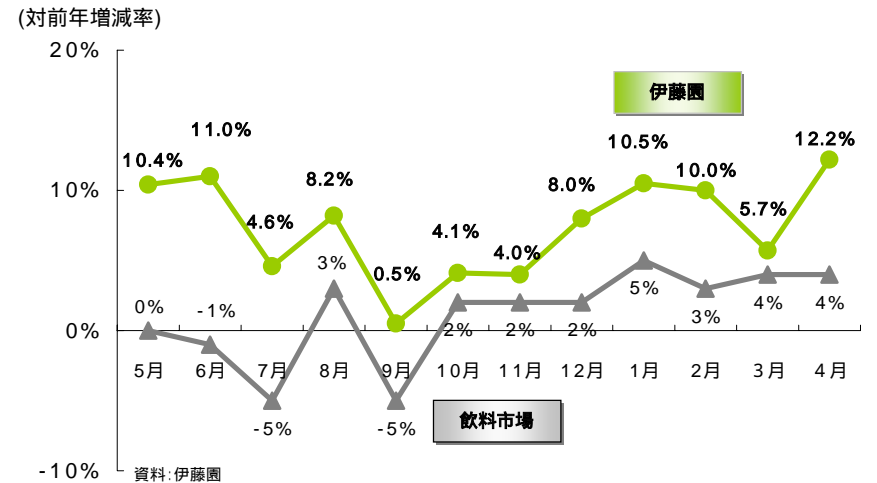


資料: 伊藤園、年度: 市場1~12月  
注: 緑茶飲料の数値は茶系飲料の内数であります。

## 飲料市場のカテゴリー別増減率 (2006年1~12月累計、数量ベース)



## 当社および飲料市場の月次販売動向 (数量ベース)



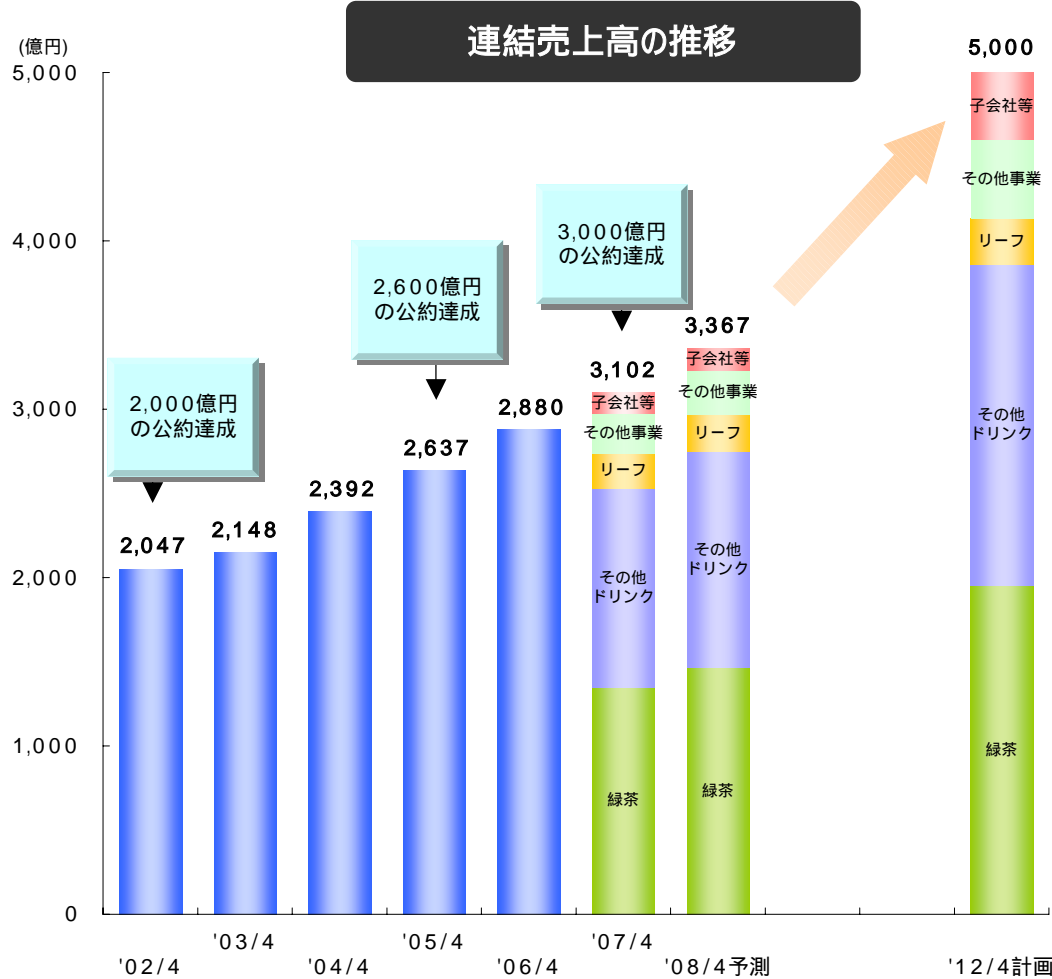
月平均気温 前年差	1.3	-0.7	0.0	-0.6	-1.2	0.3	1.1	3.1	2.5	1.9	1.0	0.1
--------------	-----	------	-----	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

## 2. 業績

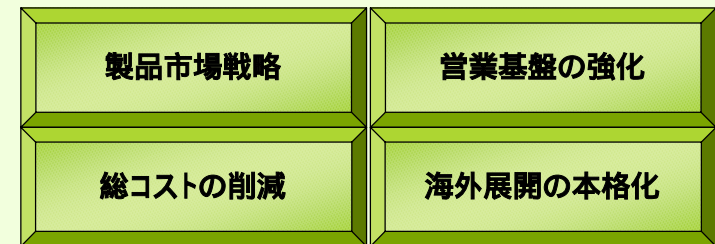
		通期					連結子会社の状況		通期																																														
		2006(平成18)年 4月期 実績		2007(平成19)年 4月期 実績					2008(平成20)年 4月期 予測																																														
		金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	対前期比 増減率			金額(百万円)	構成比	対前期比 増減率																																												
連 結	売上高	288,077	100.0%	310,200	100.0%	7.7%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2007(平成19)年 4月期 実績</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">売上高 (百万円)</th> <th style="text-align: center;">営業利益 (百万円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ITO EN (North America) INC.</td> <td style="text-align: right;">4,732</td> <td style="text-align: right;">230</td> </tr> <tr> <td>国内関連子会社</td> <td style="text-align: right;">20,789</td> <td style="text-align: right;">923</td> </tr> <tr> <td>フードエクス・グローブ</td> <td style="text-align: right;">5,434</td> <td style="text-align: right;">38</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td style="text-align: right;">2,065</td> <td style="text-align: right;">197</td> </tr> <tr> <td>連結消去</td> <td style="text-align: right;">20,702</td> <td style="text-align: right;">217</td> </tr> </tbody> </table>				2007(平成19)年 4月期 実績		売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	ITO EN (North America) INC.	4,732	230	国内関連子会社	20,789	923	フードエクス・グローブ	5,434	38	その他	2,065	197	連結消去	20,702	217	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="2" style="text-align: center;">2008(平成20)年 4月期 予測</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">売上高 (百万円)</th> <th style="text-align: center;">営業利益 (百万円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ITO EN (North America) INC.</td> <td style="text-align: right;">7,463</td> <td style="text-align: right;">261</td> </tr> <tr> <td>国内関連子会社</td> <td style="text-align: right;">21,974</td> <td style="text-align: right;">833</td> </tr> <tr> <td>フードエクス・グローブ</td> <td style="text-align: right;">12,800</td> <td style="text-align: right;">520</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td style="text-align: right;">2,285</td> <td style="text-align: right;">128</td> </tr> <tr> <td>連結消去</td> <td style="text-align: right;">22,822</td> <td style="text-align: right;">516</td> </tr> </tbody> </table>				2008(平成20)年 4月期 予測		売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	ITO EN (North America) INC.	7,463	261	国内関連子会社	21,974	833	フードエクス・グローブ	12,800	520	その他	2,285	128	連結消去	22,822	516	336,700	100.0%	8.5%
			2007(平成19)年 4月期 実績																																																				
			売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)																																																			
	ITO EN (North America) INC.	4,732	230																																																				
	国内関連子会社	20,789	923																																																				
	フードエクス・グローブ	5,434	38																																																				
	その他	2,065	197																																																				
	連結消去	20,702	217																																																				
			2008(平成20)年 4月期 予測																																																				
			売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)																																																			
ITO EN (North America) INC.	7,463	261																																																					
国内関連子会社	21,974	833																																																					
フードエクス・グローブ	12,800	520																																																					
その他	2,285	128																																																					
連結消去	22,822	516																																																					
売上総利益	146,063	50.7%	159,674	51.5%	9.3%	172,967	51.4%	8.3%																																															
販売手数料	38,402	13.3%	40,864	13.2%	6.4%	42,345	12.6%	3.6%																																															
広告宣伝費	10,371	3.6%	11,232	3.6%	8.3%	12,759	3.8%	13.6%																																															
運送費	10,750	3.7%	12,180	3.9%	13.3%	13,605	4.0%	11.7%																																															
減価償却費	801	0.3%	1,113	0.4%	38.9%	1,472	0.4%	32.3%																																															
営業利益	21,066	7.3%	22,796	7.3%	8.2%	24,470	7.3%	7.3%																																															
経常利益	20,527	7.1%	22,267	7.2%	8.5%	23,600	7.0%	6.0%																																															
特別損益	28		261			174																																																	
当期純利益	11,685	4.1%	12,261	4.0%	4.9%	13,370	4.0%	9.0%																																															
E P S	130.91円		137.59円			149.97円																																																	
単 独	売上高	283,790	100.0%	297,881	100.0%	5.0%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th style="text-align: center;">2007(平成19)年 4月期 実績</th> <th style="text-align: center;">2008(平成20)年 4月期 予測</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">金額(億円)</th> <th style="text-align: center;">金額(億円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上増による効果</td> <td style="text-align: right;">71</td> <td style="text-align: right;">87</td> </tr> <tr> <td>製品構成の変化</td> <td style="text-align: right;">2</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>単価の変動他</td> <td style="text-align: right;">5</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>原価低減</td> <td style="text-align: right;">23</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td>為替</td> <td style="text-align: right;">2</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> </tbody> </table>				2007(平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 予測	金額(億円)	金額(億円)	売上増による効果	71	87	製品構成の変化	2	3	単価の変動他	5	3	原価低減	23	0	為替	2	2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th style="text-align: center;">2007(平成19)年 4月期 実績</th> <th style="text-align: center;">2008(平成20)年 4月期 予測</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">金額(億円)</th> <th style="text-align: center;">金額(億円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上増による効果</td> <td style="text-align: right;">71</td> <td style="text-align: right;">87</td> </tr> <tr> <td>製品構成の変化</td> <td style="text-align: right;">2</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>単価の変動他</td> <td style="text-align: right;">5</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>原価低減</td> <td style="text-align: right;">23</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td>為替</td> <td style="text-align: right;">2</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> </tbody> </table>				2007(平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 予測	金額(億円)	金額(億円)	売上増による効果	71	87	製品構成の変化	2	3	単価の変動他	5	3	原価低減	23	0	為替	2	2	315,000	100.0%	5.7%
			2007(平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 予測																																																			
			金額(億円)	金額(億円)																																																			
	売上増による効果	71	87																																																				
	製品構成の変化	2	3																																																				
	単価の変動他	5	3																																																				
	原価低減	23	0																																																				
為替	2	2																																																					
		2007(平成19)年 4月期 実績	2008(平成20)年 4月期 予測																																																				
		金額(億円)	金額(億円)																																																				
売上増による効果	71	87																																																					
製品構成の変化	2	3																																																					
単価の変動他	5	3																																																					
原価低減	23	0																																																					
為替	2	2																																																					
売上総利益	142,790	50.3%	151,638	50.9%	6.2%	159,579	50.7%	5.2%																																															
営業利益	20,820	7.3%	22,557	7.6%	8.3%	23,500	7.5%	4.2%																																															
経常利益	20,537	7.2%	22,665	7.6%	10.4%	23,100	7.3%	1.9%																																															
特別損益	17		885			50																																																	
当期純利益	12,055	4.2%	12,765	4.3%	5.9%	13,500	4.3%	5.7%																																															
1株当たり配当金	* 39.5円		47円			50円																																																	
E P S	135.06円		143.25円			151.43円																																																	

2006年3月1日付けで1株につき2株の株式分割を行っており、1株当たり配当金の運動性を持たせるため、2006年4月期の修正を行っております。

### 3.中長期計画



- 新創業期**
- **連結売上高** 5,000億円
  - **ブランドの育成** 1,000万ケース超 5ブランド
  - **ROA** 10%
  - **EPS** 220円以上
  - **配当性向** 40%



EPS (株式分割考慮前)	'02/4	'03/4	'04/4	'05/4	'06/4	'07/4	'08/4予測
EPS (株式分割考慮後)	74.04円	88.22円	96.74円	116.58円	130.91円	137.59円	149.97円

2006年3月1日付けで1株につき2株の株式分割を行っております。

## 4. マネジメント

### 経営施策

#### 製品市場戦略

ブランドの育成強化  
トータルマーケティングの実行

#### 総コストの削減

原価の低減  
経費の削減  
新システムの構築(2009年度本格稼動)

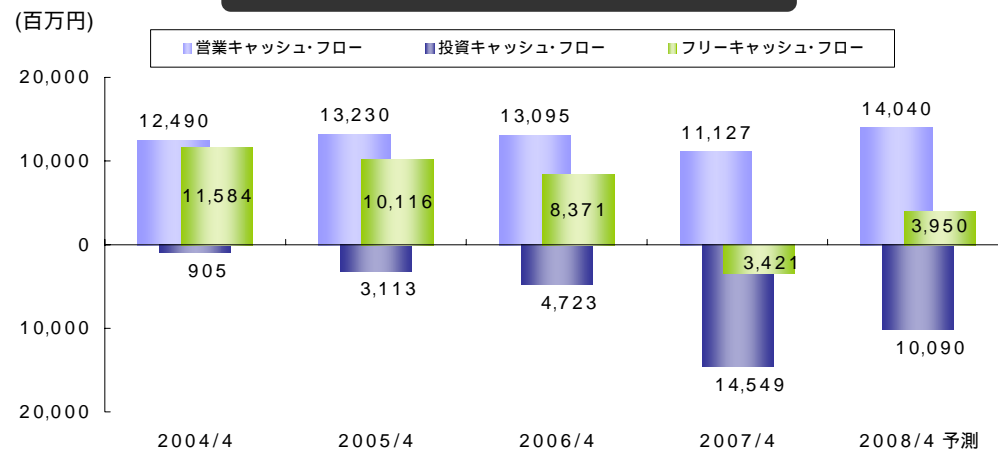
#### 海外事業の強化

北米事業のさらなる拡大と収益性の改善  
メイソンブランドの育成

#### 持続的成長に向けた施策

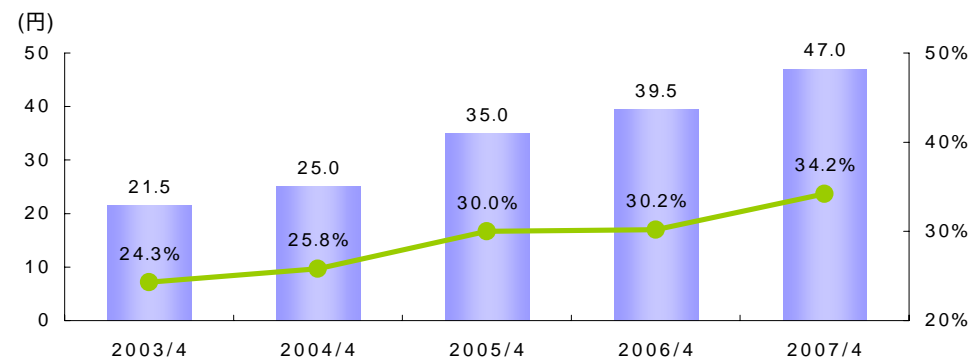
将来の成長のための投資  
(キャッシュフローの使い方)  
配当性向30%から、さらに引き上げ  
内部統制の確立

### 連結キャッシュ・フローの推移



設備投資額	481	2,773	4,517	4,320	3,060
減価償却費	1,205	1,385	1,232	1,813	2,280

### 1株当たり配当金および配当性向の推移(連結)



2006年3月1日付けで1株につき2株の株式分割を行っており、1株当たり配当金の運動性を持たせるため、修正を行っております。

## 5. カテゴリー別実績及び予測（単独）

		通期						
		2006 (平成18)年 4月期 実績		2007(平成19)年 4月期 実績			2008(平成20)年 4月期 予測	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比	前期比 増減率	金額 (百万円)	構成比	前期比 増減率
売上高		283,790	297,881	100.0%	5.0%	315,000	100.0%	5.7%
内 訳	茶葉(リーフ)	28,488	28,603	9.6%	0.4%	28,994	9.2%	1.4%
	飲料(ドリンク)	252,667	266,604	89.5%	5.5%	283,536	90.0%	6.4%
	他	2,634	2,674	0.9%	1.5%	2,468	0.8%	-7.7%
飲料 (ドリンク)	日本茶	147,646	153,207	51.4%	3.8%	160,989	51.1%	5.1%
	お～いお茶	129,935	133,609	44.9%	2.8%	140,735	44.7%	5.3%
	中国茶	12,164	12,627	4.3%	3.8%	13,296	4.2%	5.3%
	野菜	37,786	42,445	14.3%	12.3%	45,209	14.4%	6.5%
	果実	14,004	14,393	4.8%	2.8%	14,542	4.6%	1.0%
	コ－ヒ－	17,942	18,092	6.1%	0.8%	21,525	6.8%	19.0%
	紅茶	6,530	6,654	2.2%	1.9%	7,117	2.3%	6.9%
	機能性	6,540	7,469	2.5%	14.2%	7,889	2.5%	5.6%
	ミネラル ウォーター	3,351	5,806	1.9%	73.3%	7,005	2.2%	20.6%
	その他	6,701	5,906	2.0%	-11.9%	5,961	1.9%	0.9%

### 製品市場戦略

#### ブランドの育成強化

1,000万ケース超のブランド育成

#### 緑茶飲料

お～いお茶 無糖茶飲料圧倒的No.1

#### 野菜飲料

面の拡大 紙容器製品の強化

#### 果実飲料

ビタミンフルーツ、実のある果汁のブランド化

#### コーヒー飲料

W(ダブリュー)の強化と  
チルドカップコーヒーへの挑戦

#### ミネラルウォーター

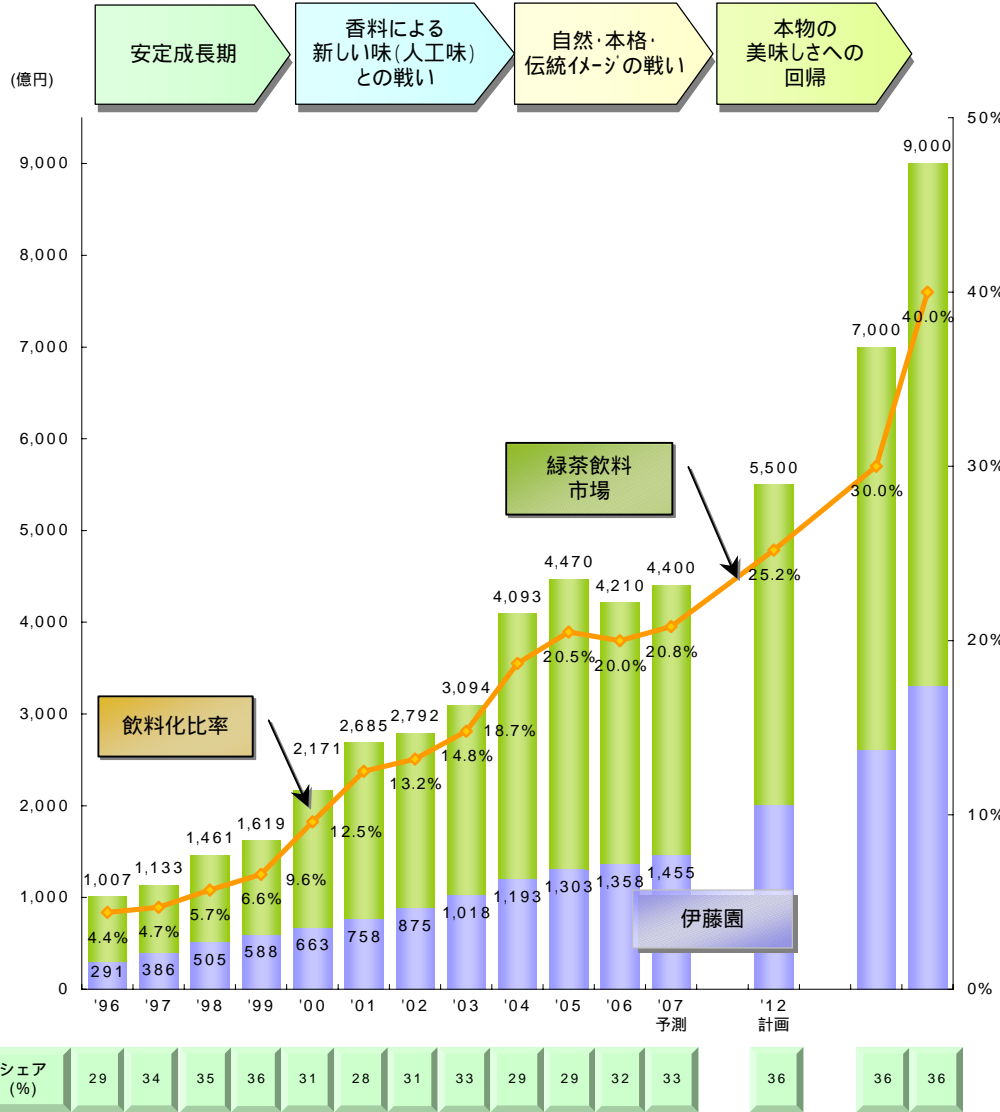
エビアン、ナチュラルスパークリングの強化

#### 機能性飲料

緑茶由来成分の機能性訴求の強化

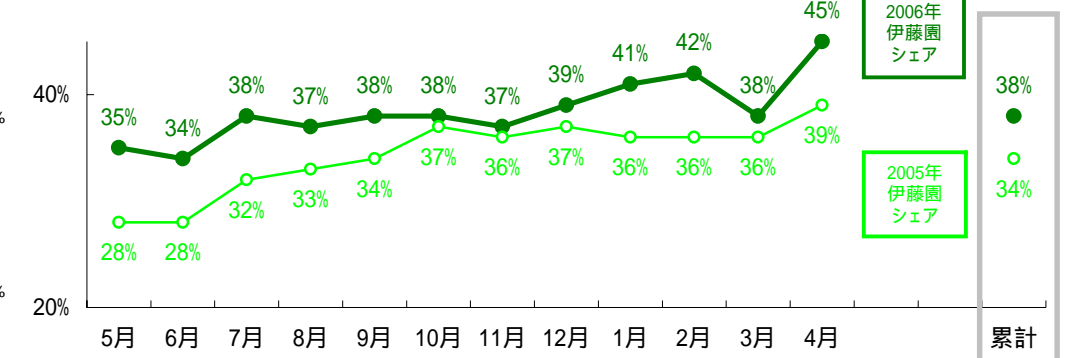
## 6. 緑茶飲料(1)

### 緑茶飲料市場の年次推移



資料: 伊藤園、年度: 1~12月

### 緑茶飲料市場におけるシェアの推移 (上位7社、数量ベース)



### 今期の施策 - お~いお茶のさらなる進化 -

#### 新型ボトルの採用

- ・店頭訴求力向上
- ・お客様の不満点 持ちにくさの解消



#### 飲料専用原料の開発

- ・飲料用原料に最適な製茶方法を採用した《契約栽培茶葉》で豊かな香り立ちに



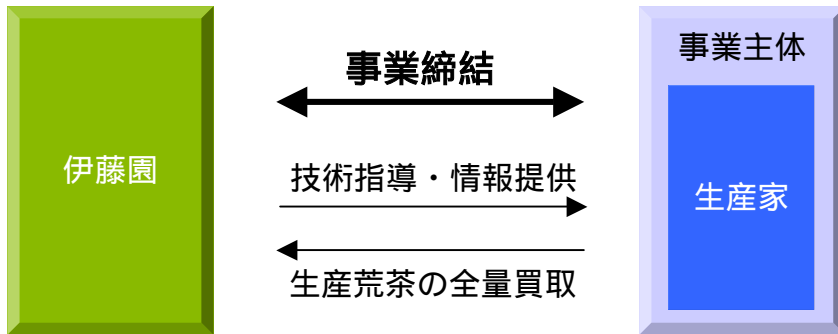
### お~いお茶の販売実績および予測 (単独)

	2006 (平成18)年 4月期 実績	2007(平成19)年 4月期 実績		2008(平成20)年 4月期 予測	
		対前期比 増減率	対前期比 増減率	対前期比 増減率	対前期比 増減率
金額 (億円)	1,299	1,336	2.8%	1,407	5.3%
数量 (千ケース)	75,675	79,282	4.8%	83,790	5.7%

## 7. 緑茶飲料(2)

### 茶産地育成事業の仕組みとメリット

国内において、1,000ha規模の茶園育成を計画  
(1,000haで、4,000トン強の荒茶生産見込み)



契約取引

機械化による省力管理

生産工程の合理化

品質向上

安定供給

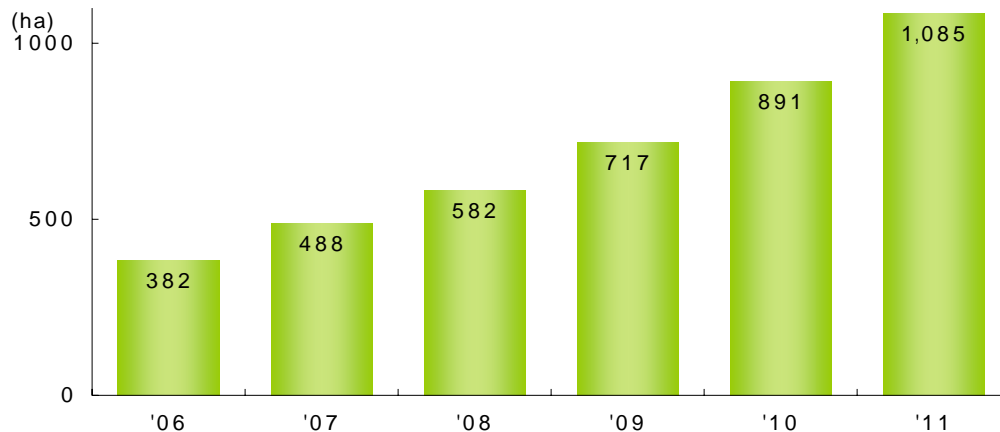
コスト削減



1反当たりの労働時間(年間)

	静岡	鹿児島	契約農家
	120時間	75時間	25時間

### 契約栽培での茶園面積の推移



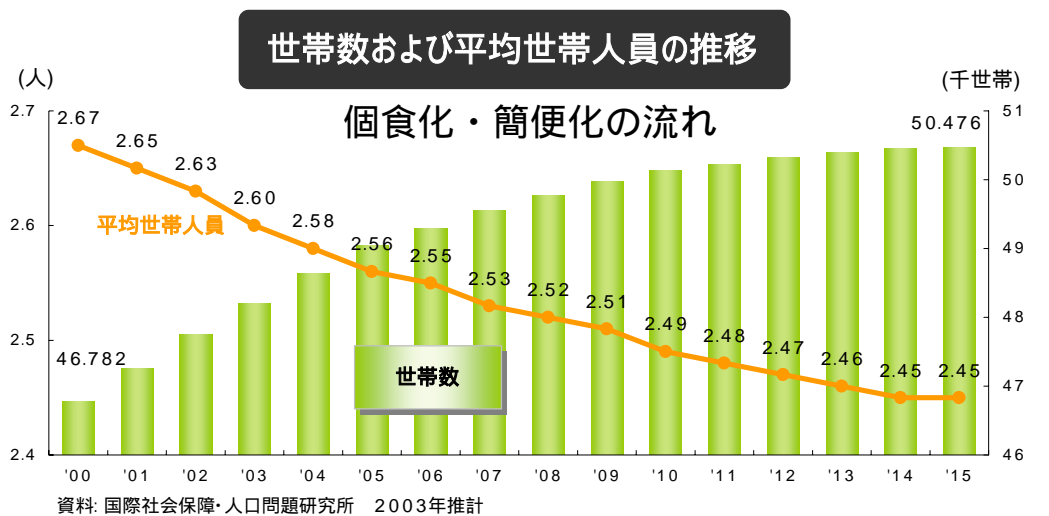
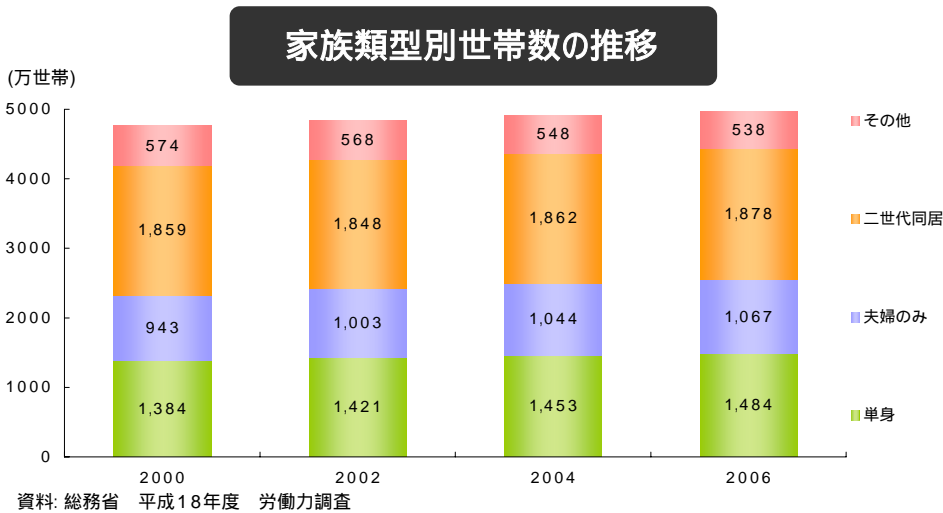
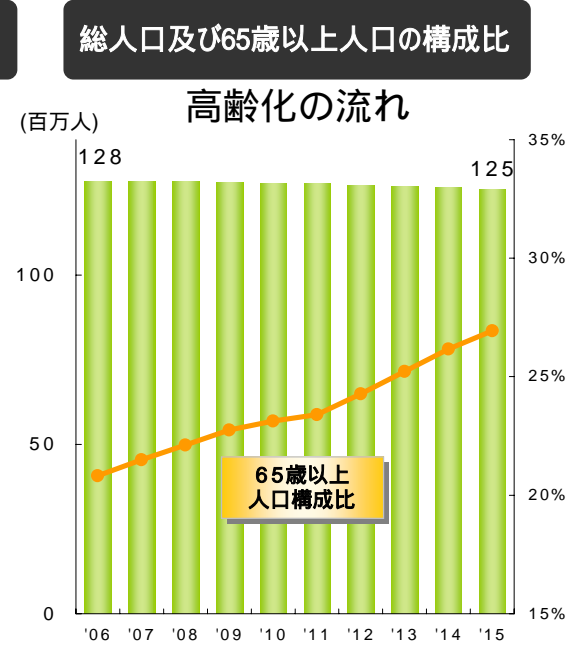
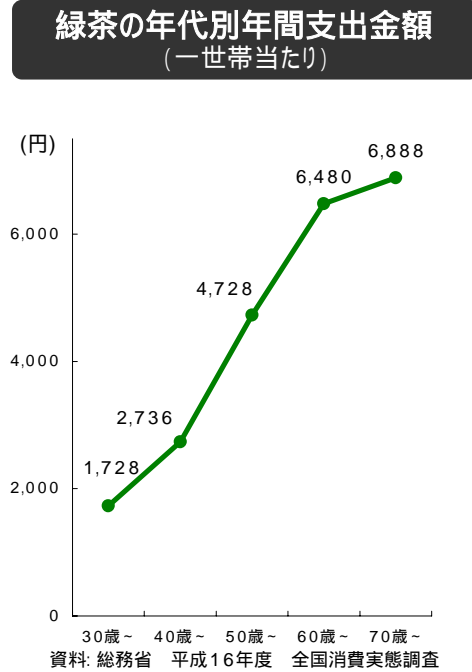
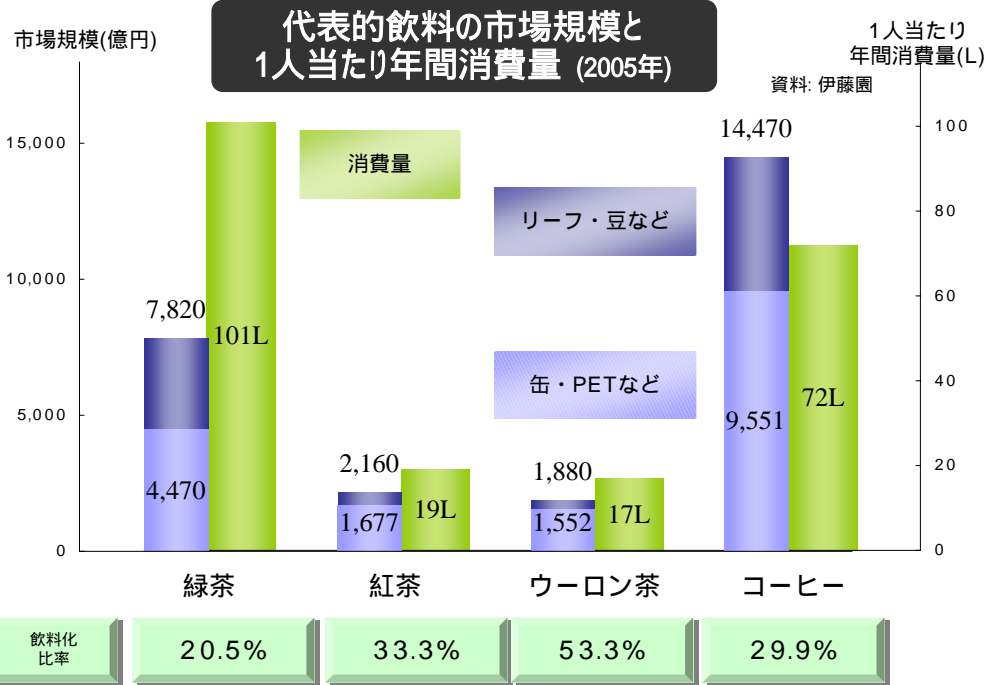
### 緑茶(荒茶)の国内需給状況

	2004年		2005年		2006年	
	トン	対前年増減率	トン	対前年増減率	トン	対前年増減率
荒茶生産量	100,700	9.5%	100,000	-0.7%	91,800	-8.2%
輸入量	16,995	65.9%	15,187	-10.6%	11,254	-25.9%
輸出量	750	-0.1%	1,096	46.1%	1,576	43.8%
国内消費量	106,000	4.5%	109,500	3.3%	106,800	-2.5%
伊藤園取扱量	18,691	5.9%	20,557	10.0%	21,800	6.0%

資料: 農林水産省、日本茶業中央会、伊藤園  
年度: 伊藤園取扱量 5~4月、その他 1~12月



## 8. 緑茶飲料 (3)

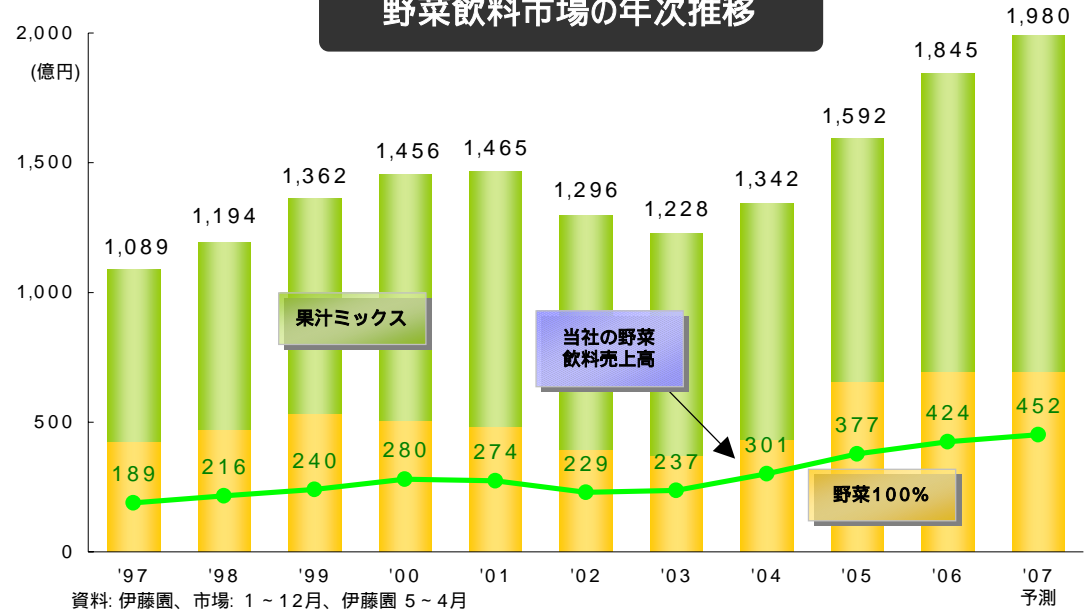


## 9. 野菜飲料

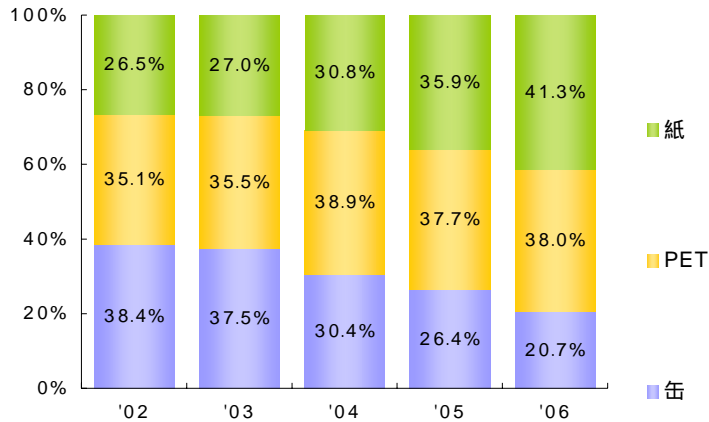
### 今期の施策

- **新製品の強化**
- **既存主力製品の徹底導入**
- **紙容器製品の導入強化**
- **試飲販売の強化**  
野菜飲料ユーザーの拡大  
品質優位性の伝達と飲用機会の拡大
- **健康性訴求の強化**

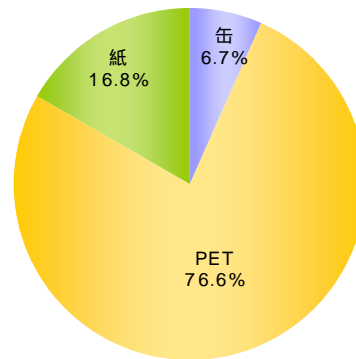
### 野菜飲料市場の年次推移



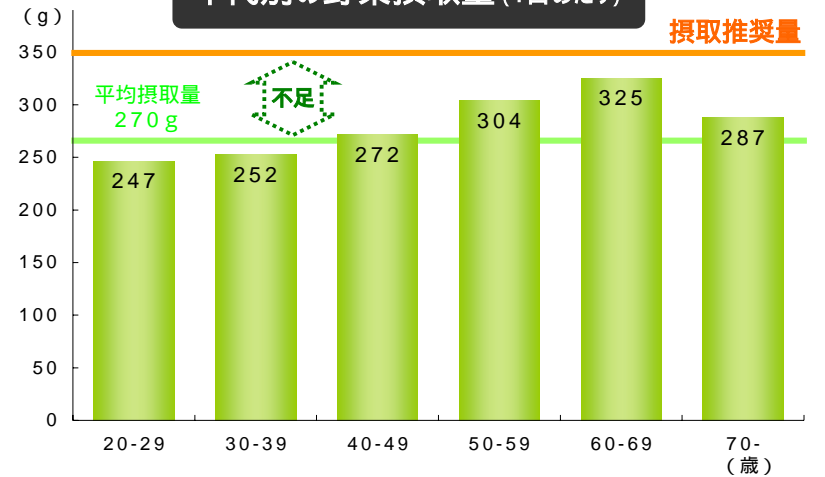
### 野菜飲料市場の容器別構成比 (金額ベース)



### 当社の容器別構成比 (金額ベース)



### 年代別の野菜摂取量 (1日あたり)

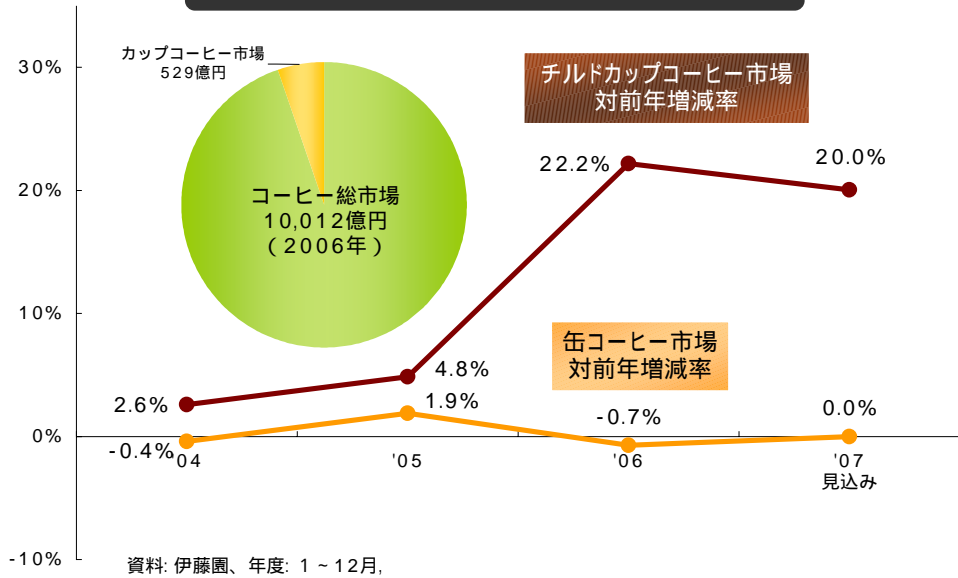


資料: 伊藤園、年度: 市場 1~12月、当社 5~4月

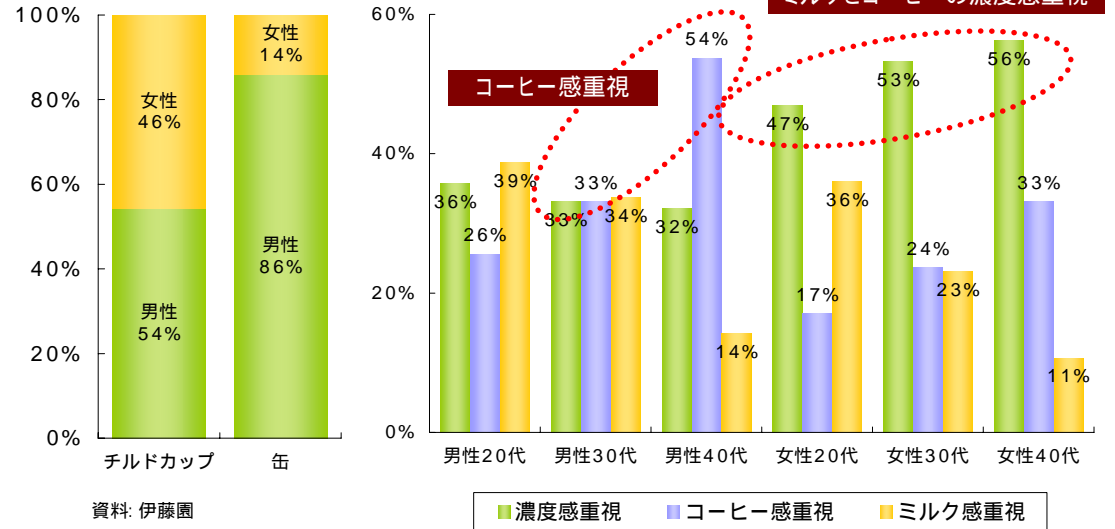
資料: 厚生労働省 (2006年)

# 10. コーヒー飲料

## コーヒー飲料市場



## チルドカップコーヒー ユーザー分析



## チルドカップコーヒー市場への参入



ラテ 198円

ブラック 168円

TULLY'S COFFEE BARISTA'S SPECIAL  
LATTE , BLACK

平成19年5月14日発売

販売目標 : 80万ケース (約24億円)

1都6県 CVS限定発売

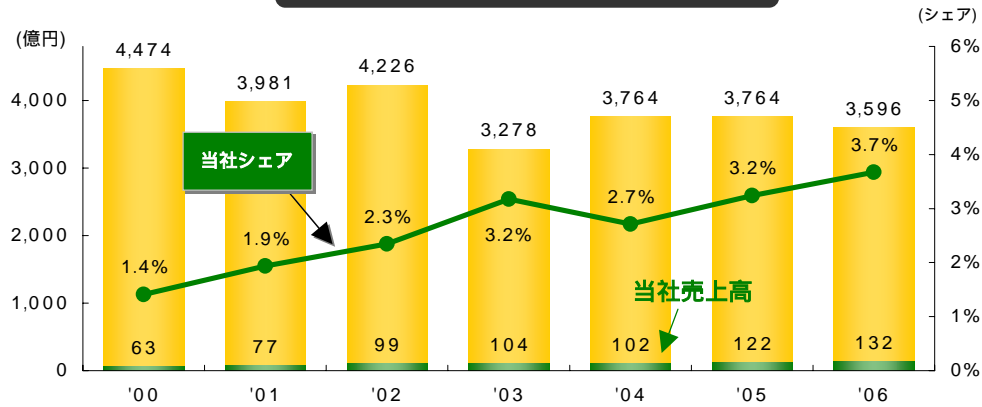
## ~ ブランドの育成 ~

### TULLY'S 品質 へのこだわり

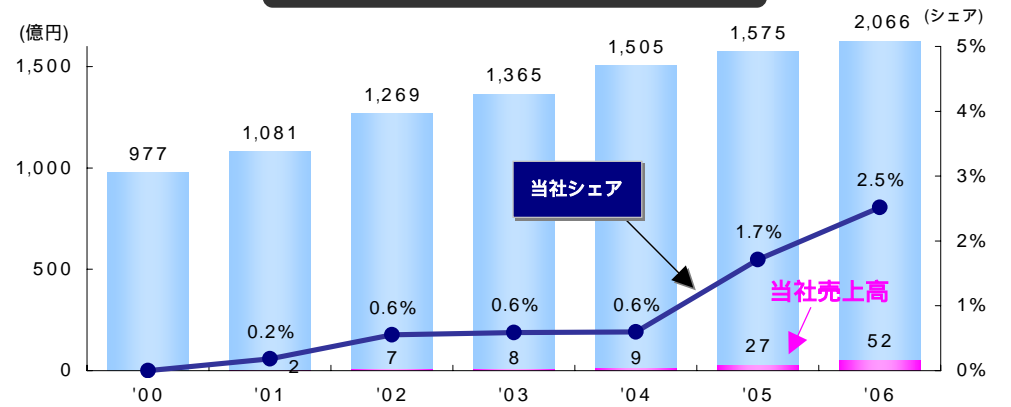
1. 厳選した良質なコーヒー豆  
アラビカ種を100%使用 (各生産国のトップグレード主体)
2. 徹底した鮮度管理  
国内での焙煎後5日以内に粉砕、24時間以内に抽出
3. バリスタの技  
加圧式ジェット抽出で、エスプレッソの味わいを追及  
(香料・乳化剤は不使用)

# 1 1. 果実飲料・ミネラルウォーター

## 果実飲料市場

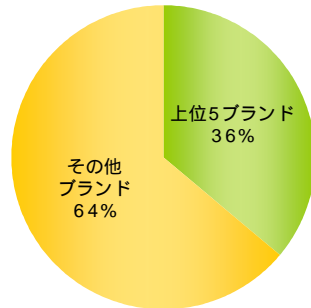


## ミネラルウォーター市場

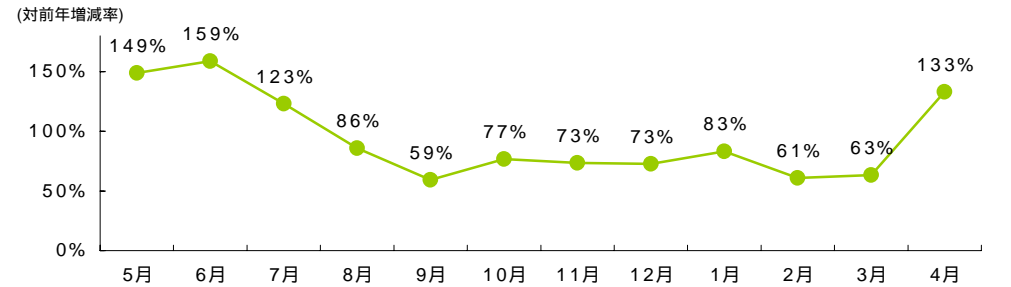


### 果実飲料市場のブランド構成

上位5ブランドで果実飲料市場の約4割程度しか占有していない



### 当社ミネラルウォーターの月次販売動向 (数量ベース)



### 果実飲料ブランドとして育成



- ビタミンフルーツ  
果実本来のおいしさを大切に仕上げた100%果実飲料
- 実のある果汁  
果肉の食感とすっきりとした喉ごしが楽しめる果実飲料

### ラインナップの強化



- ナチュラルミネラルウォーター「エビアン」  
PET1L容器を投入し、さらに販路を拡大
- ナチュラルスパークリング  
国産天然水(軟水)使用の無糖発泡水をフレーバー展開

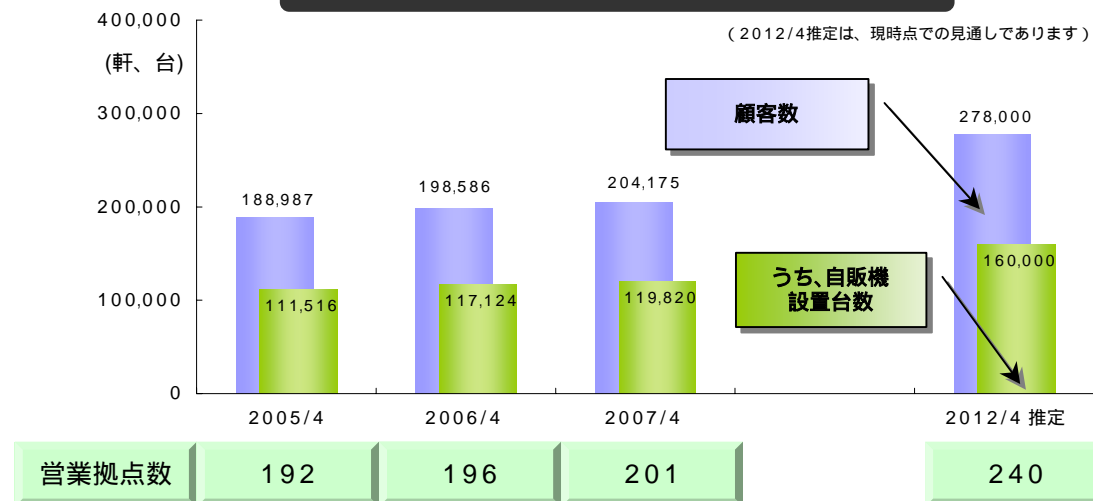
## 12. 営業基盤の強化

売上 = (既存顧客+新規顧客) × 購買頻度 × 購買単価

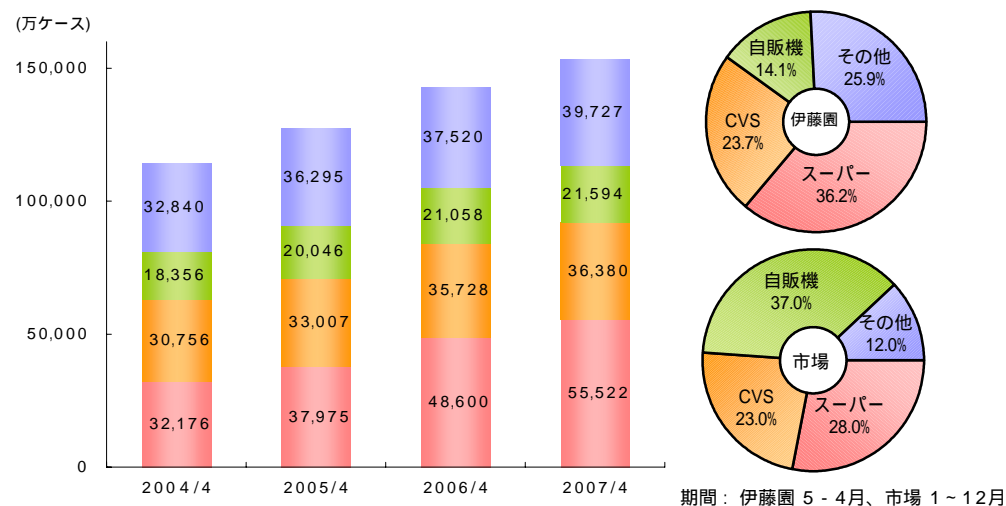
販売力 = 店内滞在時間 × 訪問回数<sup>2</sup>

- 既存顧客の強化
- 新規顧客開拓の強化
- 訪問の強化
- 商品施策の強化
- 人材の育成

### 当社顧客数及び自販機設置台数の推移

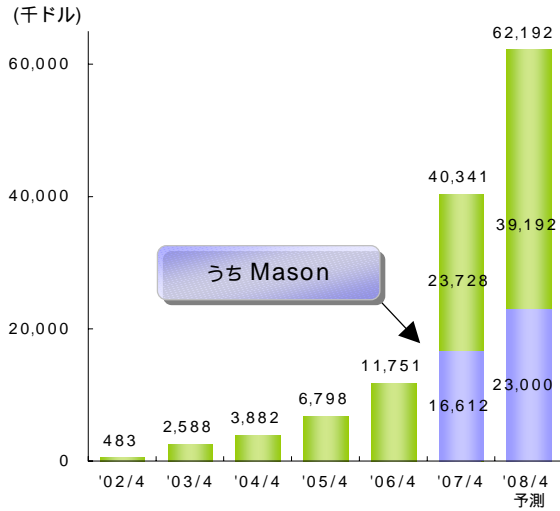


### 当社のチャネル別販売数量の推移及び市場構成比

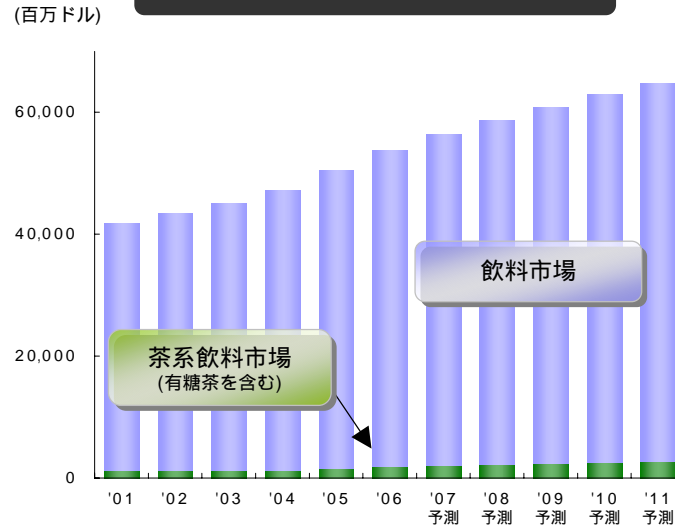


# 13. 北米事業

## ITO EN (North America) INC. 売上高推移



## 米国における清涼飲料市場規模

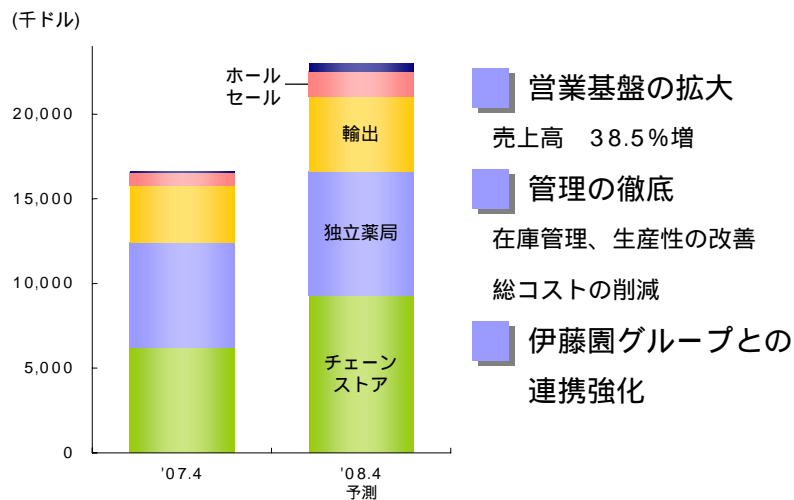


茶系飲料の構成比は小さいが、市場規模(有糖茶・無糖茶合計)は2,100億円であり、高い成長性(5年平均伸長率10.8%)を持っている。

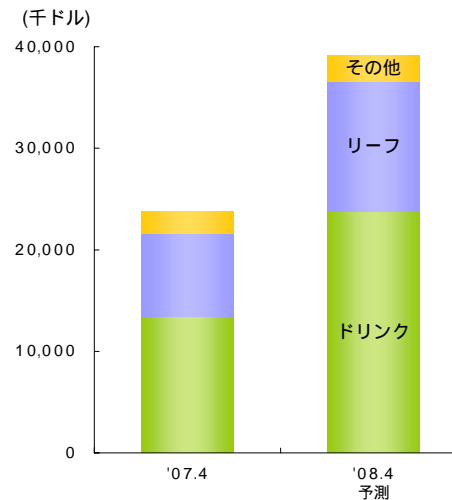
## 北米事業の経営

- 本物の緑茶文化の啓蒙活動およびITOENブランドの積極的な強化
- リーフ事業のさらなる強化
- 無糖および茶系飲料市場における絶対的地位の確立
- 高い製品力を活かした米国市場にマッチングする製品の開発

## Mason事業および今後の施策



## ITO EN (North America) INC. 製品別売上構成比



## 今期の施策

- 単年度黒字化 売上高 65.2%増
- 消費者ニーズを刺激する新ブランドの提案 米国における総合医学研究の第一人者 Dr.ワイル氏が監修するティーブランド `Weil for tea` の販売開始
- 販売チャネルの強化・拡大 メインストリーム、マスマーケット及びCVS市場の拡大
- 営業の強化 営業員教育、営業管理の強化

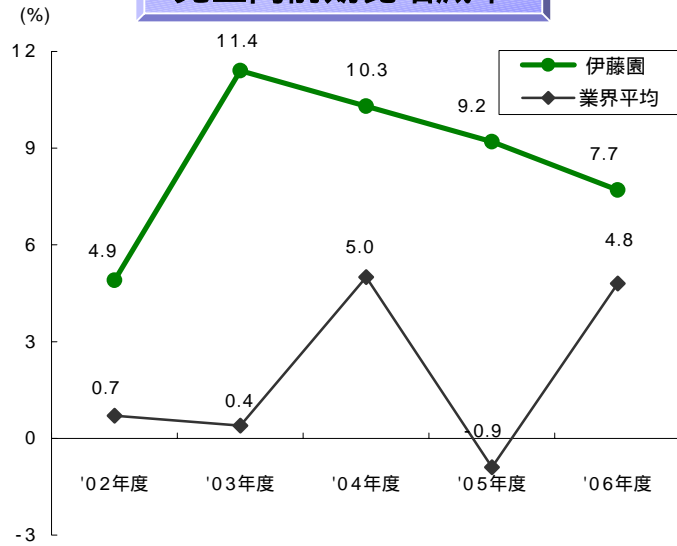


## 参考資料

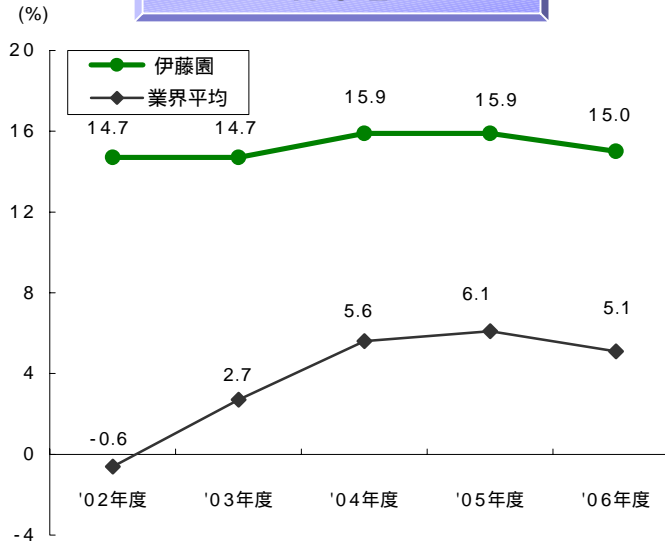
1. 主要経営指標(連結)
2. システム
3. 容器別販売実績及び予測(単独)
4. 環境

## 参考資料 - 1. 主要経営指標（連結）

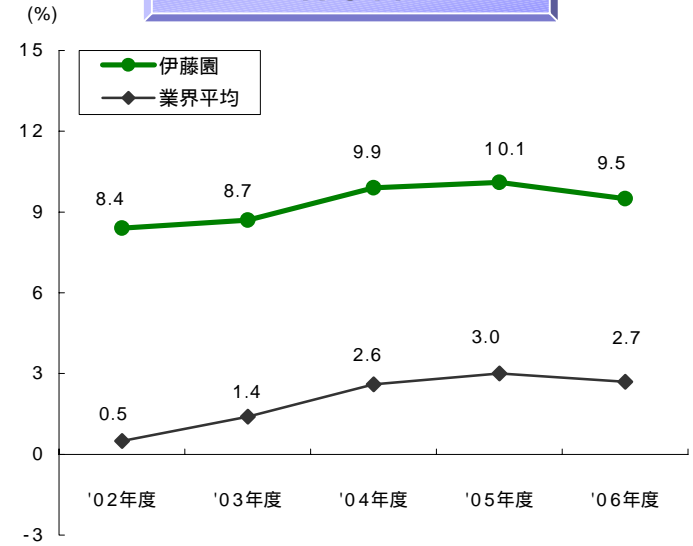
### 売上高前期比増減率



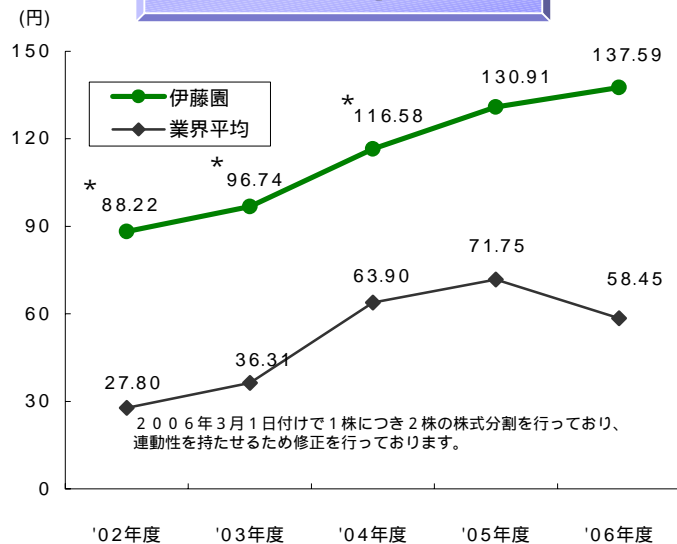
### ROE



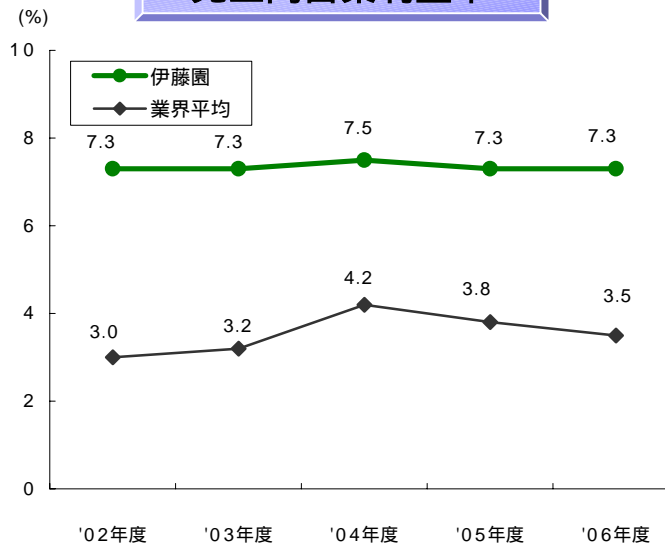
### ROA



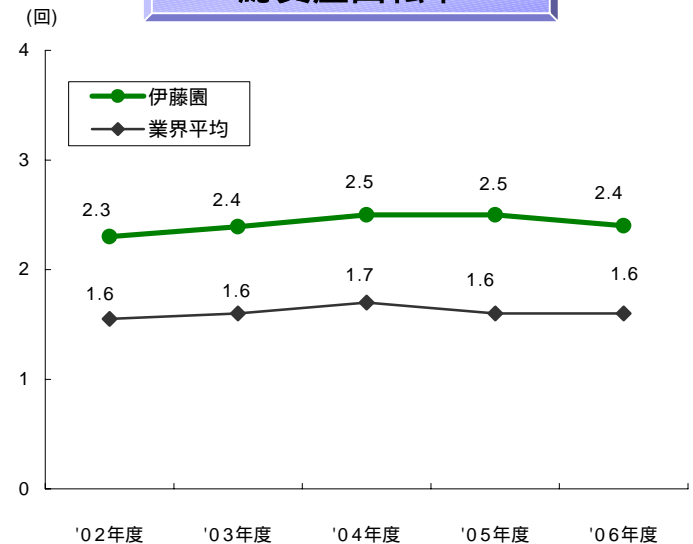
### EPS



### 売上高営業利益率



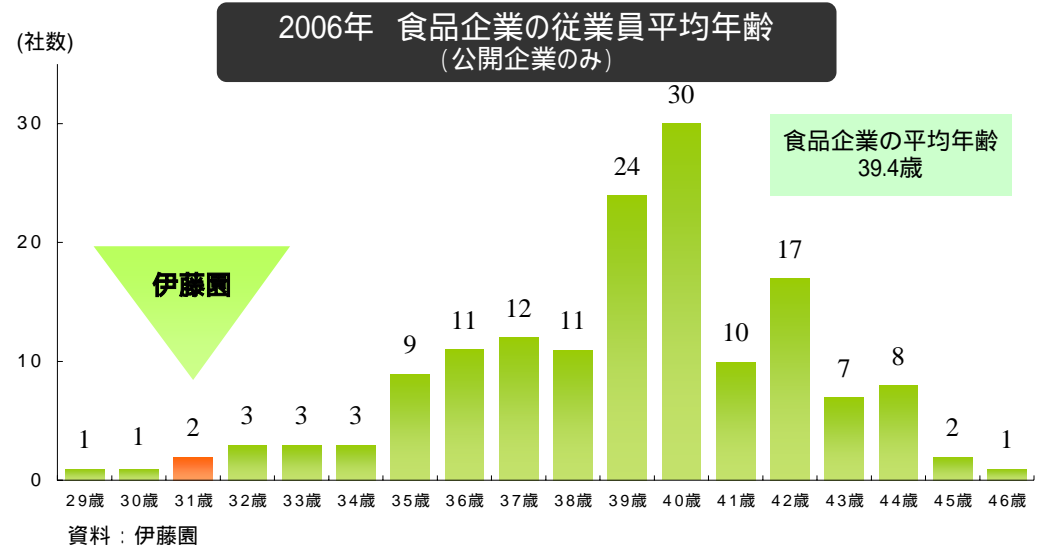
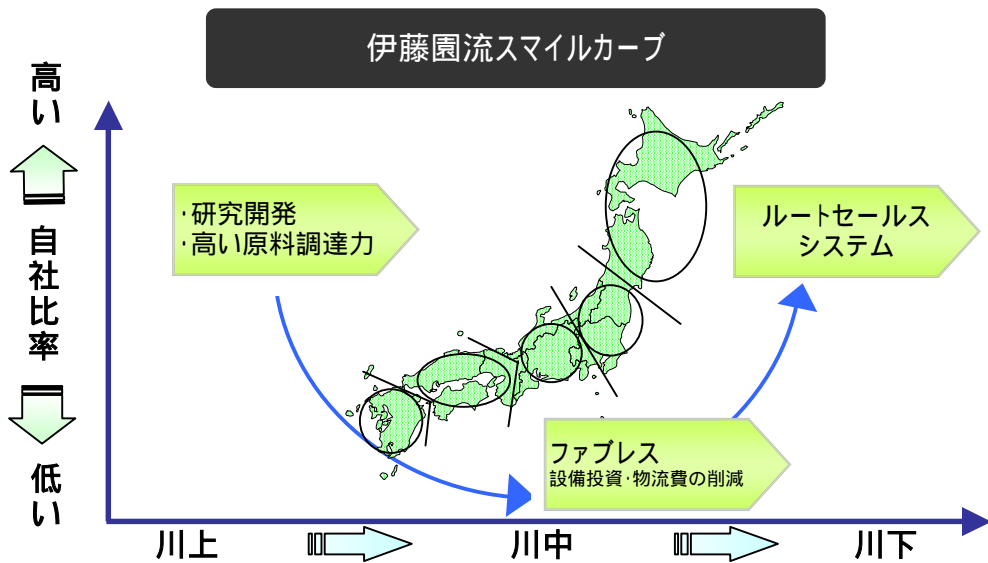
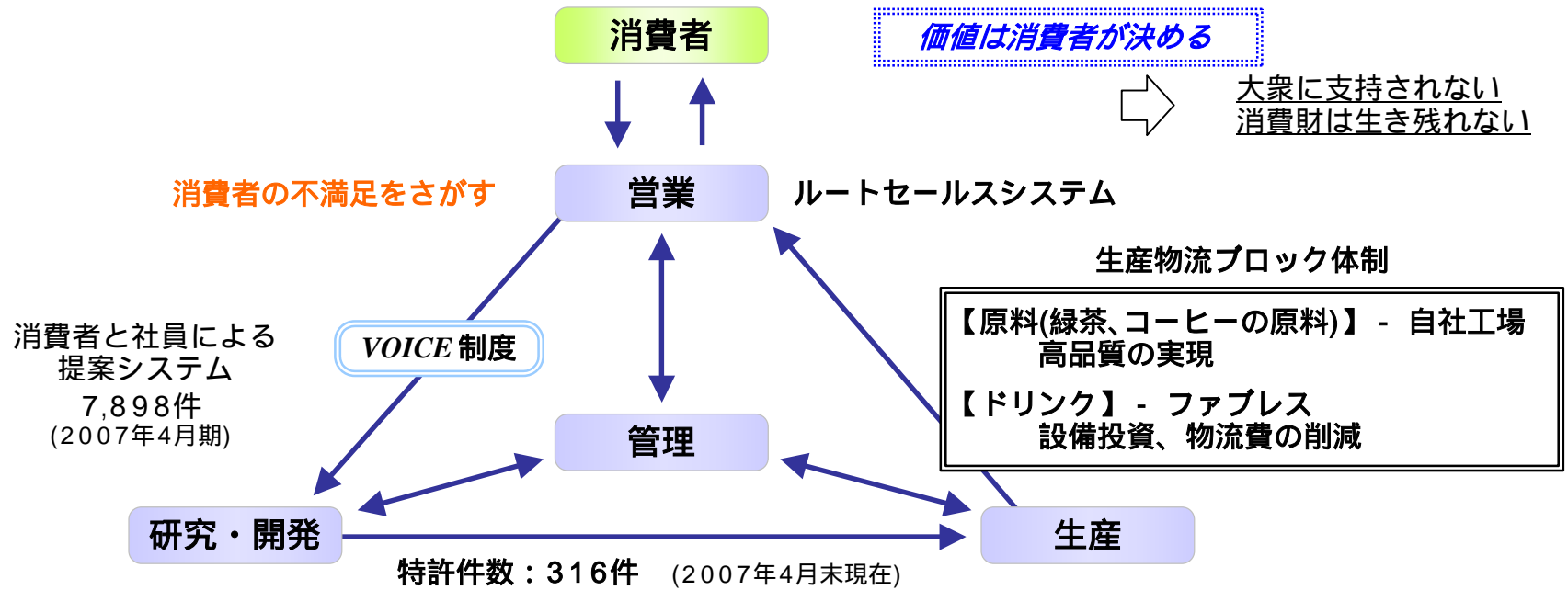
### 総資産回転率



資料: 伊藤園、注: 業界平均は主要メーカー10社の単純平均であります。



## 参考資料 - 2. システム



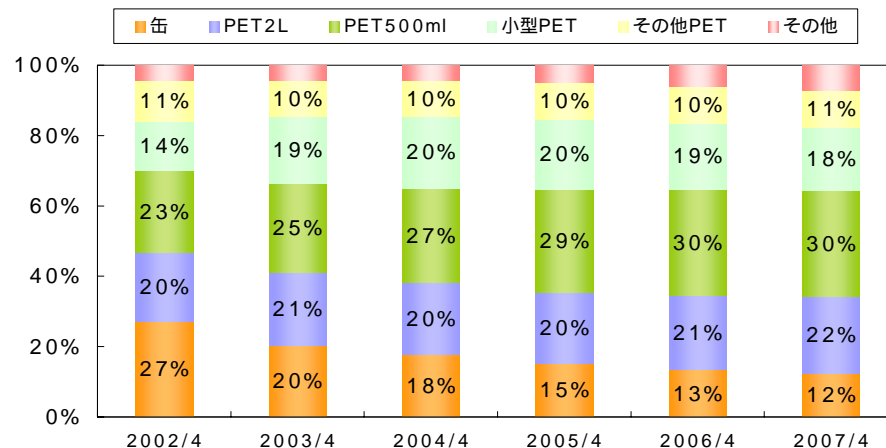
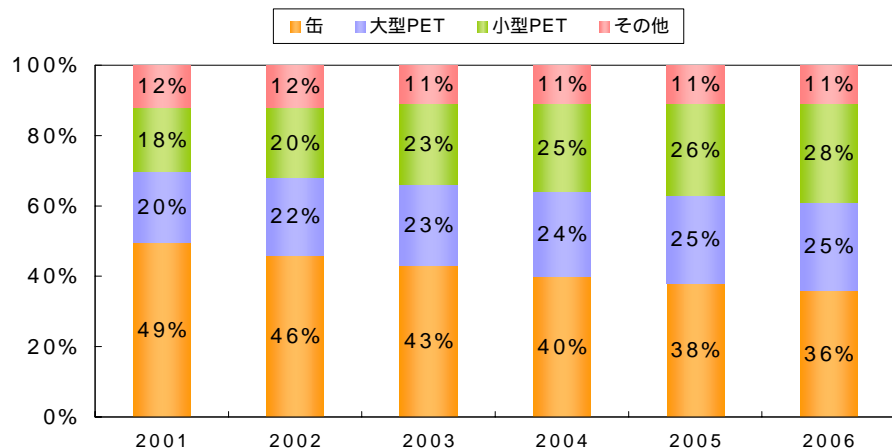
## 参考資料 - 3. 容器別販売実績及び予測（単独）

	2006(平成18)年 4月期 実績			2007(平成19)年 4月期 実績			2008(平成20)年 4月期 予測			
	数量 (千ケース)	前期比 増減率	構成比	数量 (千ケース)	前期比 増減率	構成比	数量 (千ケース)	前期比 増減率	構成比	
飲料販売数量	142,905	12.2%	100.0%	153,223	7.2%	100.0%	164,094	7.1%	100.0%	
容器別	缶	19,128	-1.8%	13.4%	19,050	-0.4%	12.4%	19,062	0.1%	11.6%
	P E T 計	114,856	13.2%	80.4%	122,932	7.0%	80.2%	131,936	7.3%	80.4%
	P E T 2L	30,078	18.1%	21.0%	33,298	10.7%	21.7%	36,853	10.7%	22.5%
	P E T 500ml	43,445	16.1%	30.4%	46,337	6.7%	30.2%	50,264	8.5%	30.6%
	小 型 P E T	26,693	5.5%	18.7%	27,178	1.8%	17.7%	27,794	2.3%	16.9%
	そ の 他 P E T	14,638	10.0%	10.2%	16,118	10.1%	10.5%	17,023	5.6%	10.4%
	紙	7,949	44.2%	5.6%	10,292	29.5%	6.7%	11,377	10.5%	6.9%
	そ の 他	971	14.8%	0.7%	947	-2.4%	0.6%	1,717	81.3%	1.0%

市場

容器別販売数量構成

伊藤園



## 参考資料 - 4. 環境

**環境活動の持続的な改善に有効な手段として、  
ISO14001に沿った環境マネジメントシステムの導入を推進しています。**

2003年度までに、生産工場や研究所を中心とする生産部門がISO14001の認証を取得

2006年度には、営業部門として初めて広島東支店が認証を取得

2007年5月には、本社部門が認証を取得

経営方針「みんなで環境を考える伊藤園」に基づき、環境経営を推進しています。

### 茶殻リサイクルへの取り組み

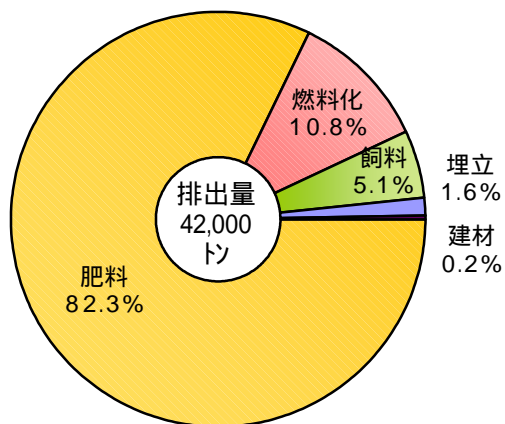
飲料製造委託工場  
(パッカー)

茶殻

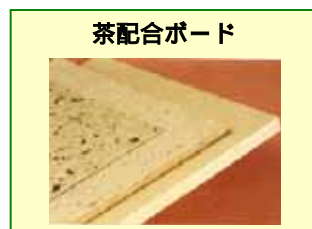
抗菌・消臭効果のある有効成分が残存

有効活用するための  
研究開発

茶殻・コーヒー殻の排出量と処理状況  
(2005年度)



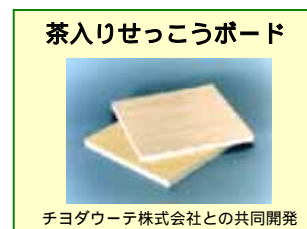
製品化



さらり畳



株式会社北一商店との共同開発



抗菌ボールペン



セブラ株式会社との共同開発



茶殻ベンチ



中央化学株式会社との共同開発

景観配慮型抗菌自販機



## 当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温、異物混入等の製品事故、伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向、変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。