

- 1 業績

---

- 2 製品別売上高(単独)

---

- 3 容器別販売数量推移(単独)

---

- 4 飲料市場の動向

---

- 5 緑茶飲料

---

- 6 野菜飲料 / コーヒー飲料

---

2006(平成18)年4月期  
第3四半期決算補足資料

**2006. 3**

# 1. 業績

		第1四半期 (5～7月)			中間期 (5～10月)			第3四半期 (5～1月)			通期 (5～4月)		
		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 予測	
		金額(百万円)	金額(百万円)	対前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	対前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	対前期比 増減率	金額(百万円)	金額(百万円)	対前期比 増減率
連 結	売上高	71,804	74,900	4.3%	141,036	154,552	9.6%	201,633	219,891	9.1%	263,764	287,800	9.1%
	粗利益	36,364	37,567	3.3%	70,877	78,240	10.4%	101,685	111,637	9.8%	133,426	145,327	8.9%
	販売費及び 一般管理費	31,089	33,278	7.0%	59,557	66,225	11.2%	86,368	95,226	10.3%	113,716	124,327	9.3%
	営業利益	5,275	4,289	-18.7%	11,320	12,014	6.1%	15,317	16,411	7.1%	19,710	21,000	6.5%
	経常利益	5,124	4,198	-18.1%	11,087	11,896	7.3%	15,023	16,136	7.4%	19,216	20,400	6.2%
	特別損益	0	50	-	-77	5	-	49	3	-	-253	-4	-
	当期純利益	2,762	2,262	-18.1%	6,180	6,849	10.8%	8,190	9,087	10.9%	10,451	11,500	10.0%
	E P S	61.60円	50.61円		137.78円	153.15円		182.59円	203.46円		233.15円	129.15円	258.31円

単 独	売上高	70,865	73,823	4.2%	139,163	152,328	9.5%	198,902	216,579	8.9%	260,090	283,100	8.8%
	営業利益	5,159	4,133	-19.9%	11,240	11,817	5.1%	15,197	16,151	6.3%	19,509	20,700	6.1%
	経常利益	5,131	4,347	-15.3%	11,120	12,002	7.9%	14,987	16,167	7.9%	19,145	20,400	6.5%
	当期純利益	2,873	2,508	-12.7%	4,806	7,122	48.2%	6,845	9,381	37.1%	9,253	11,880	28.4%
	1株当たり配当金	-	-		25円	35円		-	-		70円	55円	75円
	E P S	64.07円	56.10円		107.15円	159.25円		152.60円	210.05円		206.43円	133.42円	266.84円

2006年3月1日付で株式分割(1:2)を実施しております。比較を容易にするため、株式分割前の発行済株式数で計算した場合のEPS及び1株当たり配当金を記載しております。

## 2. 製品別売上高(単独)

		第1四半期 (5～7月)			中間期 (5～10月)			第3四半期 (5～1月)			通期 (5～4月)		
		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 予測	
		金額 (百万円)	金額 (百万円)	対前期比 増減率	金額 (百万円)	金額 (百万円)	対前期比 増減率	金額 (百万円)	金額 (百万円)	対前期比 増減率	金額 (百万円)	金額 (百万円)	対前期比 増減率
売上高		70,865	73,823	4.2%	139,163	152,328	9.5%	198,902	216,579	8.9%	260,090	283,100	8.8%
内 訳	茶葉(リーフ)	6,495	6,674	2.8%	12,842	12,756	-0.7%	20,524	20,600	0.4%	28,144	27,960	-0.7%
	飲料(ドリンク)	63,823	66,584	4.3%	125,191	138,344	10.5%	176,452	193,914	9.9%	229,392	252,460	10.1%
	他	546	564	3.2%	1,129	1,227	8.7%	1,925	2,064	7.3%	2,553	2,679	4.9%
飲料 (ドリンク)	日本茶	38,454	38,389	-0.2%	75,461	81,848	8.5%	104,066	113,934	9.5%	134,100	147,235	9.8%
	お～いお茶	31,952	32,267	1.0%	63,757	69,485	9.0%	89,933	99,316	10.4%	117,297	130,684	11.4%
	中国茶	4,755	3,599	-24.3%	8,740	7,281	-16.7%	11,696	9,467	-19.1%	14,490	12,408	-14.4%
	野菜	7,151	10,337	44.6%	14,852	20,522	38.2%	21,945	28,357	29.2%	30,139	38,808	28.8%
	果実	3,591	3,888	8.3%	6,448	7,722	19.8%	9,205	11,144	21.1%	11,653	13,218	13.4%
	コ－ヒ－	4,112	4,224	2.7%	8,038	8,243	2.5%	12,788	12,788	0.0%	17,421	17,966	3.1%
	紅茶	1,728	1,670	-3.3%	3,541	3,442	-2.8%	5,295	5,133	-3.1%	6,711	6,564	-2.2%
	機能性	2,378	2,009	-15.5%	4,564	3,982	-12.7%	6,061	5,125	-15.4%	7,713	7,087	-8.1%
	その他	1,652	2,465	49.2%	3,544	5,299	49.5%	5,391	7,963	47.7%	7,162	9,170	28.0%

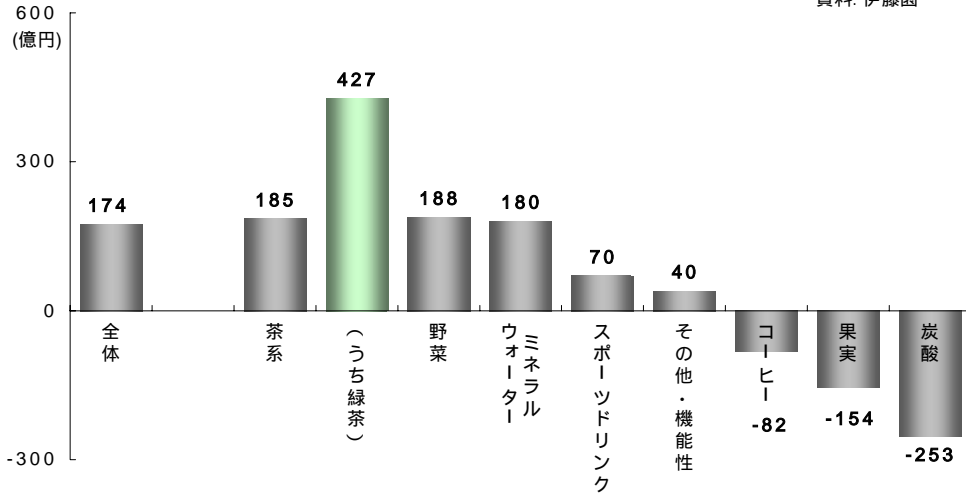
### 3. 容器別販売数量推移(単独)

		第1四半期 (5～7月)			中間期 (5～10月)			第3四半期 (5～1月)			通期 (5～4月)		
		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 実績		2005 (平成17)年 4月期 実績	2006(平成18)年 4月期 予測	
		数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	対前期比 増減率	数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	対前期比 増減率	数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	対前期比 増減率	数量 (千ケース)	数量 (千ケース)	対前期比 増減率
飲料販売数量		36,038	38,049	5.6%	70,359	78,956	12.2%	98,041	109,428	11.6%	127,322	143,072	12.4%
容 器 別	缶	5,369	5,046	-6.0%	10,391	10,082	-3.0%	14,849	14,381	-3.2%	19,488	18,823	-3.4%
	P E T 計	28,991	30,374	4.8%	56,814	64,000	12.6%	78,492	88,325	12.5%	101,475	115,001	13.3%
	P E T 2L	7,753	8,159	5.2%	15,164	17,694	16.7%	20,015	23,362	16.7%	25,460	29,844	17.2%
	P E T 500ml	11,787	12,369	4.9%	22,466	26,049	16.0%	29,524	34,075	15.4%	37,408	43,273	15.7%
	小型 P E T	5,782	5,785	0.0%	11,901	12,144	2.0%	18,868	19,856	5.2%	25,294	27,158	7.4%
	その他 P E T	3,667	4,060	10.7%	7,282	8,111	11.4%	10,082	11,030	9.4%	13,312	14,724	10.6%
	そ の 他	1,677	2,628	56.7%	3,154	4,873	54.5%	4,699	6,722	43.0%	6,357	9,248	45.5%

## 4. 飲料市場の動向

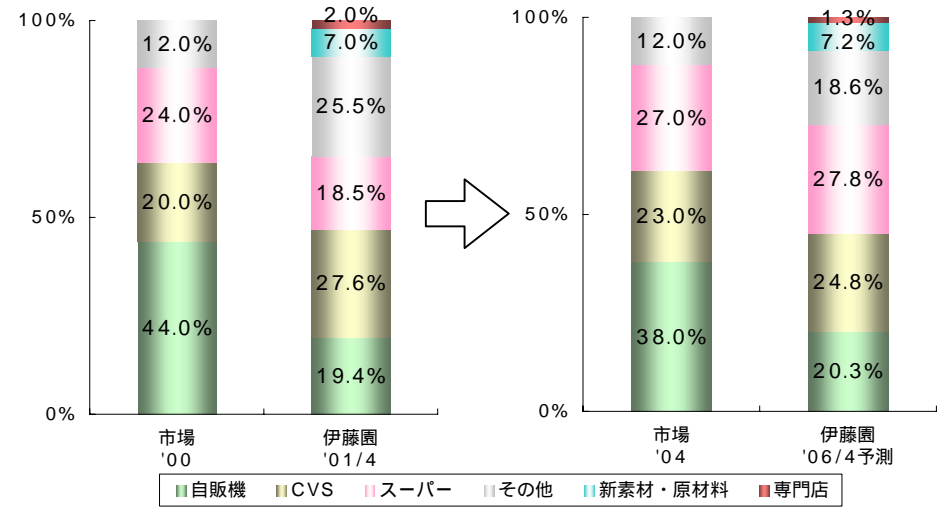
飲料市場におけるカテゴリー別市場規模前年差  
(2005年見込み、金額ベース)

資料: 伊藤園



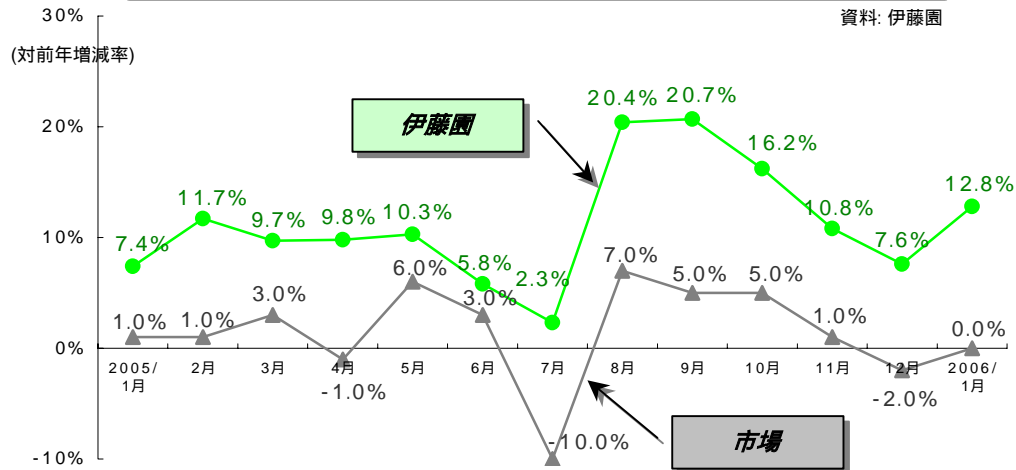
市場及び当社の販売ルート別売上高構成比の推移  
(単独)

資料: 伊藤園

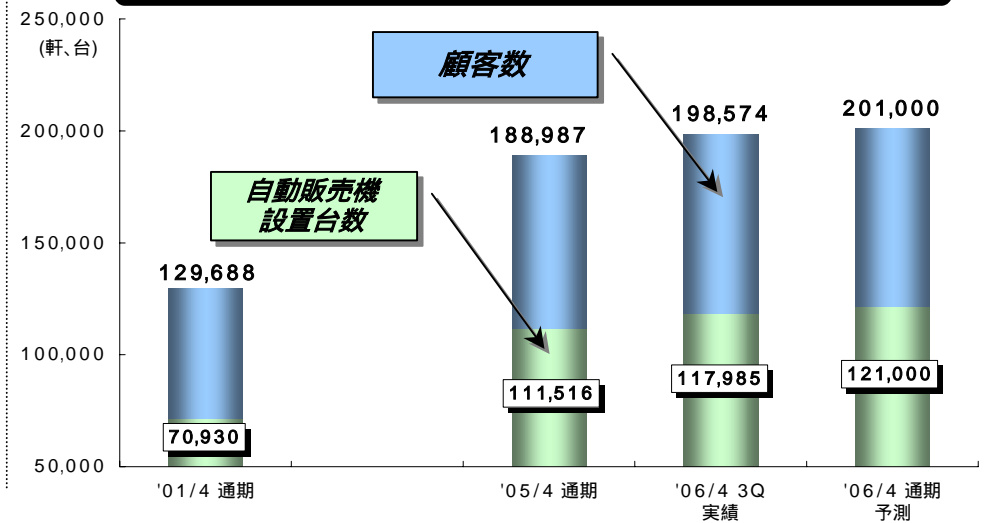


当社及び市場の月次販売動向  
(数量ベース)

資料: 伊藤園

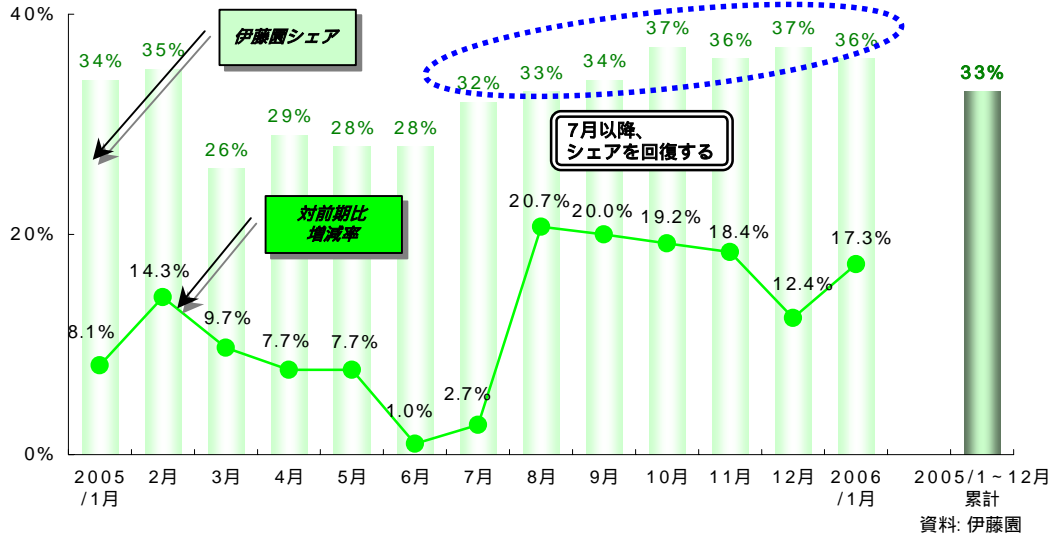


当社の顧客数及び自動販売機設置台数の推移  
(単独)

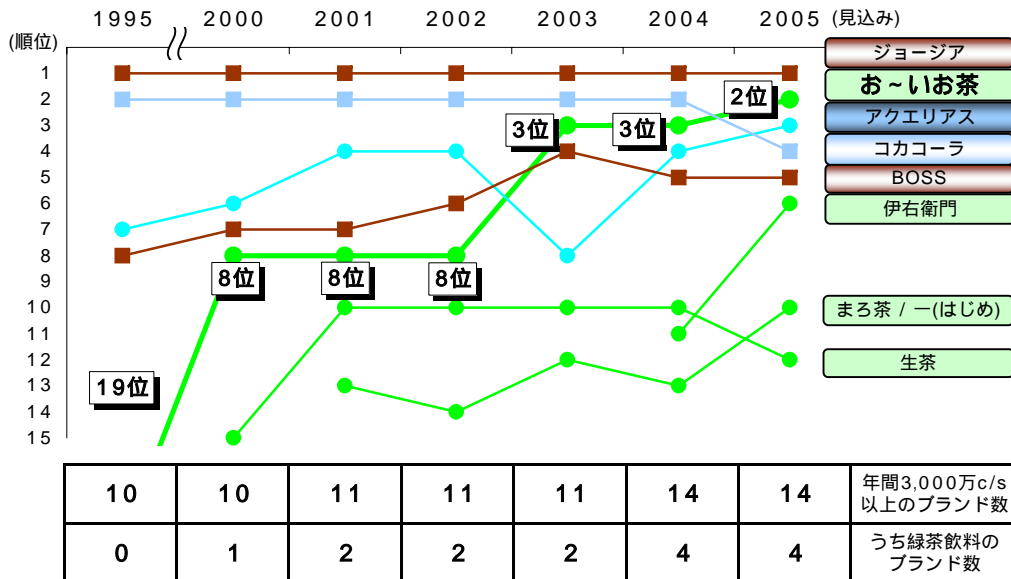


# 5. 緑茶飲料

## 緑茶飲料市場における月次販売動向及びシェアの推移 (上位7社、数量ベース)



## 飲料ブランドランキングの推移 (上位5ブランド及び主力緑茶飲料ブランド)



## 「お~いお茶」ブランドの形成



## 「お~いお茶」の販売実績及び予測 (単独)

注: %は対前期比増減率を表しております。

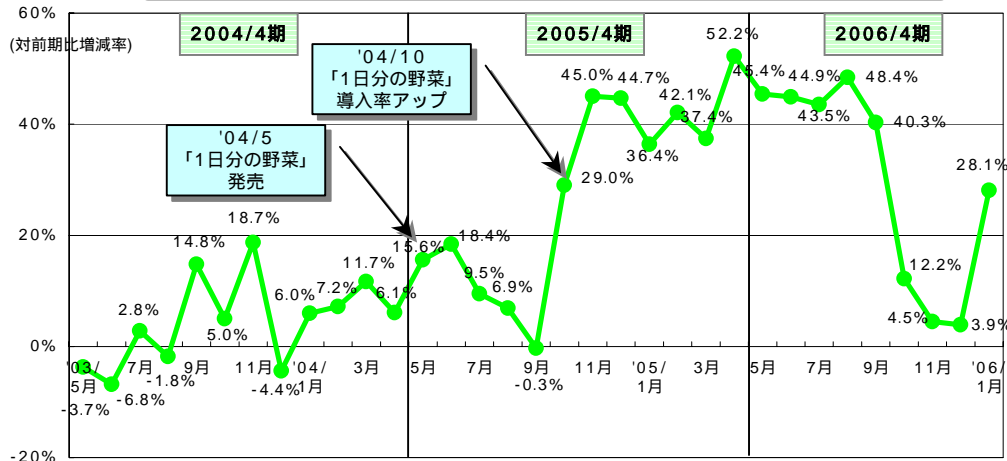
	2005(H17)年 4月期 通期実績	2006(H18)年 4月期 中間実績	2006(H18)年 4月期 第3Q実績	2006(H18)年 4月期 通期予測				
金額 (億円)	1,172	14.4%	694	9.0%	993	10.4%	1,306	11.4%
数量 (千ケース)	66,860	13.6%	40,852	11.7%	57,820	12.9%	76,373	14.2%

## 6. 野菜飲料 / コーヒー飲料

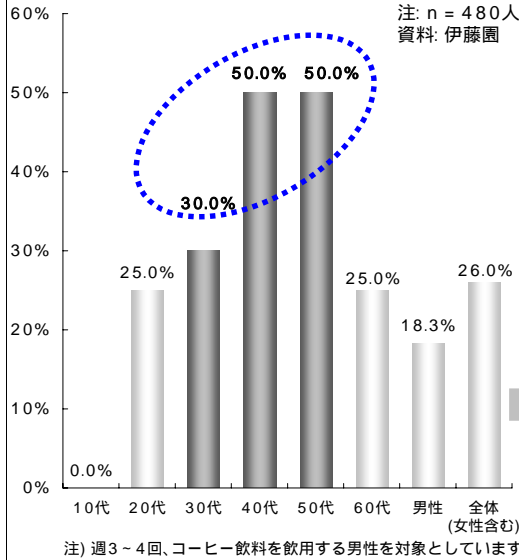
### 野菜飲料の「多種総合時代」 - おいさと栄養のバランスを考えた製品作り -

	製品及び特徴	
<b>充実野菜</b> 1992年発売		にんじんを主体とし、ビタミンを補給できる "飲みやすい"果汁ミックス
<b>緑の野菜</b> 1995年		栄養価の高い葉野菜を補給できる "飲みやすい"果汁ミックス
<b>1日分の野菜</b> 2004年		厚生労働省が推奨する野菜の1日の摂取量、 350g分を使用した野菜飲料
<b>その他</b>	2001年  「旬野菜」 2003年  「熟トマト」 2005年  「充実野菜 ベジタブル & ファイバー」<特保> 「毎朝1杯の黒酢 & 野菜」 「1日分の豆乳と緑黄色野菜」	

### 当社の野菜飲料月次販売動向 (金額ベース)



### コーヒー飲用者の調査 (体脂肪が高いと感じている人の割合)



### 当社のコーヒーブランド

<b>既存ブランド</b>	… 「Salon de Café」
<b>対象</b>	… 20代~30代の男女
<b>特徴</b>	… 「コク」と「香り」をじっくり引き出し、嗜好性を追求
<b>新ブランド</b>	… 「W」シリーズ
<b>対象</b>	… 中高年男性
<b>特徴</b>	… 約2倍のコーヒーポリフェノール50mgを含有し、機能性を追求

「W」とは … おいさと、機能を兼ね備えたダイエットコーヒー (低カロリー)

【発売日: 平成18年2月6日~】

- 「W BLACK Coffee」
- 「W COFFEE with Milk」



コーヒーポリフェノール  
クロロゲン酸量がW  
<一般的な缶ブラックコーヒーの約2倍の含有量>

「浅煎り豆 + 深煎り豆」のW

クロロゲン酸と  
カフェインのW

## 当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。したがって、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温 異物混入等の製品事故 伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。