

お客様第一主義

お客様とは:

すべてのお客様を大切にすることが経営の基本である

消費者の皆様

株主の皆様

販売先の皆様

仕入先の皆様

金融機関の皆様

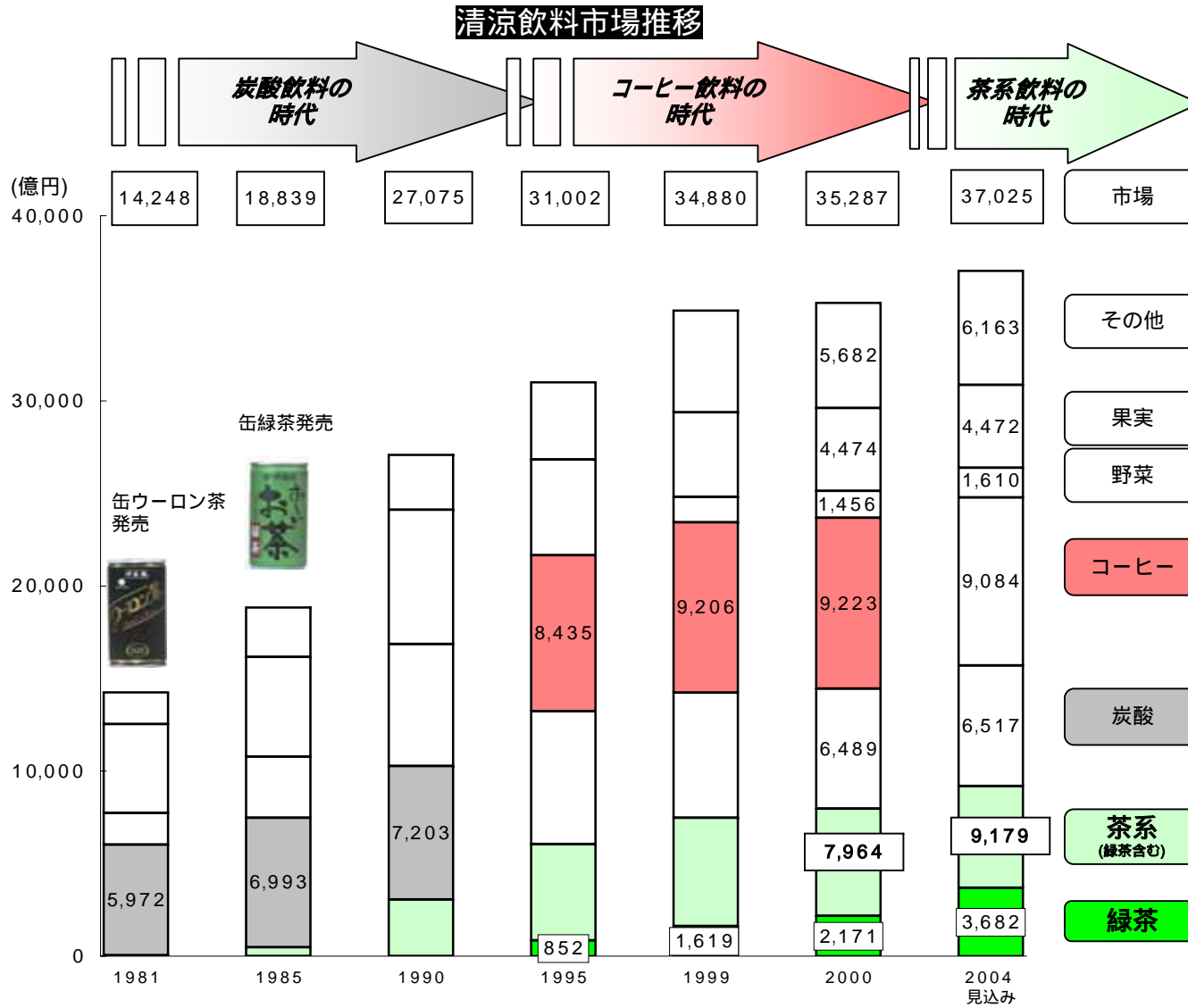
1. 業績
 2. 清涼飲料市場
 3. 部門別業績及び予測
 4. 主力製品の育成 ブランドの強化
 5. 製品ライフサイクル
 6. お～いお茶 - 成長期に入った緑茶飲料市場
 7. - ブランド
 8. 営業展開
 9. 北米における市場の創造
 10. 中期計画
- 《参考資料》
1. お～いお茶 - 本物の追求
 2. 緑茶 - その他
 3. 花々緑茶 ジャスミン・香り薫るむぎ茶
 4. 充実野菜
 5. 研究開発と生産
 6. 営業

2001(平成13)年4月期 決算説明会資料
2001.6

1. 業績

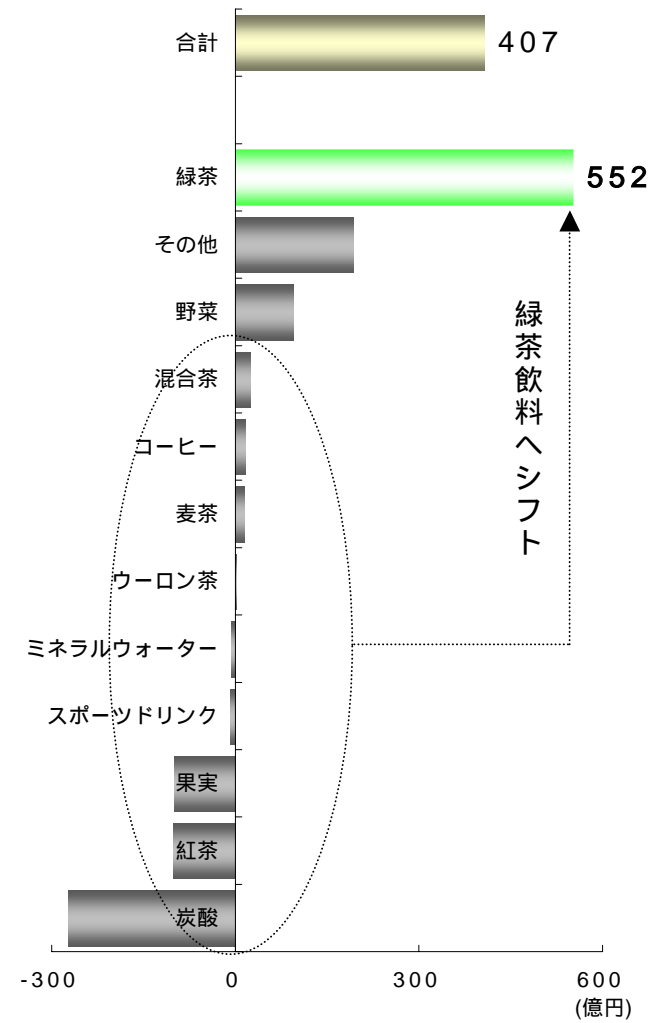
| | 通期 | | | | | 備考 | |
|-----------|-----------------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|-------|---|
| | 2000(平成12)年 4月期 実績 | 2001(平成13)年4月期 実績 | | 2002(平成14)年4月期 予測 | | | |
| | 金額(百万円) | 金額(百万円) | 対前期比 増減率 | 金額(百万円) | 対前期比 増減率 | | |
| 単独 | 売上高 | 171,628 | 190,242 | 10.8% | 207,500 | 9.1% | 《2002年4月期計画》 - 店頭公開時('92年5月)策定 - 売上高: 2,000億円 R O E: 15% 17%以上 の 目標達成 |
| | 粗利益 | 81,889 | 92,950 | 13.5% | 101,065 | 8.7% | |
| | 販売手数料 | 15,330 | 19,606 | 27.9% | 21,268 | 8.5% | |
| | 広告宣伝費 | 4,983 | 6,624 | 32.9% | 7,000 | 5.7% | |
| | 減価償却費 | 928 | 1,021 | 10.0% | 1,121 | 9.8% | |
| | 営業利益 | 13,788 | 15,185 | 10.1% | 16,500 | 8.7% | |
| | 経常利益 | 13,317 | 14,598 | 9.6% | 15,900 | 8.9% | |
| | 特別損益 | -1,873 | -185 | - | -100 | - | |
| | 当期利益 | 6,320 | 7,852 | 24.2% | 8,750 | 11.4% | |
| | 設備投資額 | 2,514 | 1,655 | | 882 | | |
| | 一株当たり配当金 | 35円 | 40円 | | 40円 | | |
| | E P S | 138.59円 | 172.18円 | | 191.86円 | | |
| 連結 | 売上高 | 173,966 | 192,709 | 10.8% | 210,520 | 9.2% | |
| | 営業利益 | 14,266 | 15,666 | 9.8% | 16,420 | 4.8% | |
| | 経常利益 | 13,790 | 15,068 | 9.3% | 15,820 | 5.0% | |
| | 当期利益 | 6,530 | 8,017 | 22.8% | 8,390 | 4.7% | |
| | E P S | 143.18円 | 175.79円 | | 183.97円 | | |

2. 清涼飲料市場



資料: 伊藤園
 年度: 市場1~12月、伊藤園 5~4月

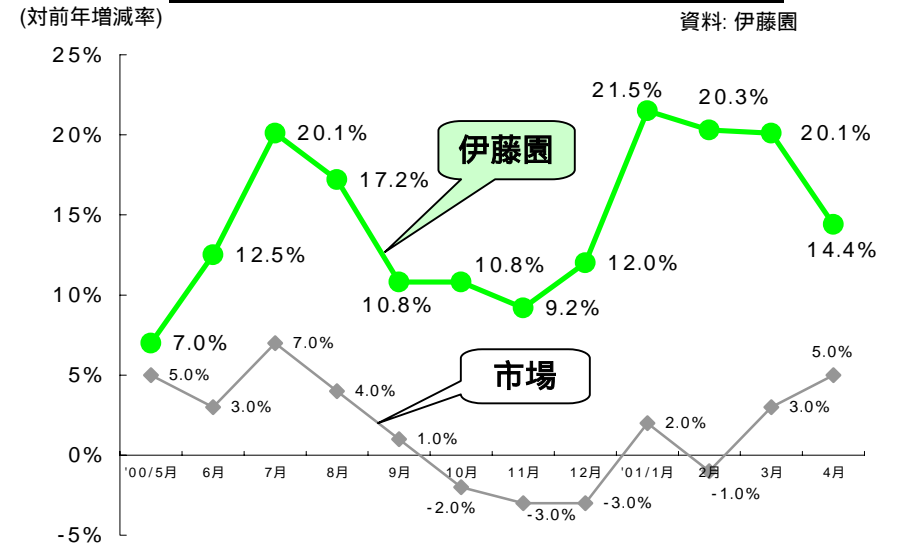
清涼飲料市場における
 カテゴリー別増減(2000年/1999年)



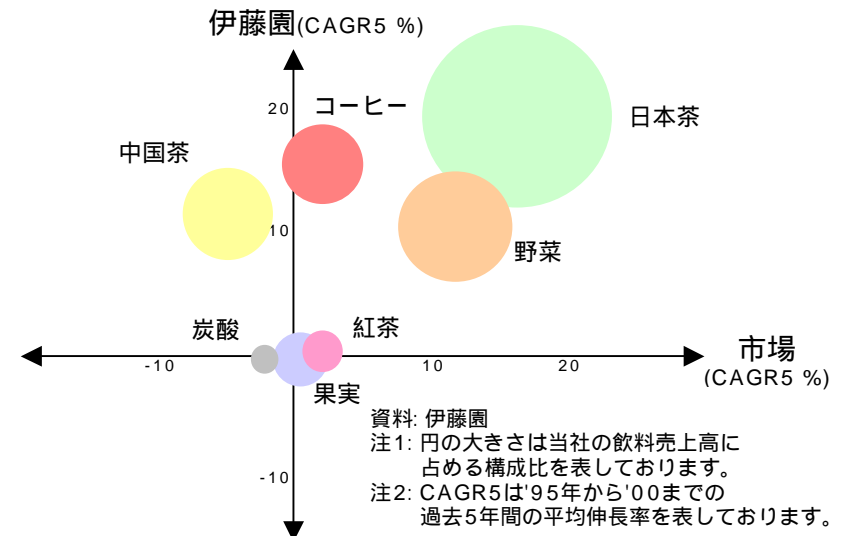
3. 部門別業績及び予測

| | | 通期 | | | | | |
|----------|----------|---------------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|--|
| | | 2000 (平成12)年 4月期 実績 | | 2001(平成13)年4月期 実績 | | 2002(平成14)年4月期 予測 | |
| | | 金額 (百万円) | 金額 (百万円) | 対前期比 増減率 | 金額 (百万円) | 対前期比 増減率 | |
| 売上高 | | 171,628 | 190,242 | 10.8% | 207,500 | 9.1% | |
| 内訳 | 茶葉(リーフ) | 27,877 | 28,035 | 0.6% | 28,832 | 2.8% | |
| | 飲料(ドリンク) | 140,085 | 159,073 | 13.6% | 175,604 | 10.4% | |
| | 他 | 3,665 | 3,134 | -14.5% | 3,063 | -2.3% | |
| 飲料(ドリンク) | 日本茶 | 67,108 | 78,107 | 16.4% | 88,231 | 13.0% | |
| | 中国茶 | 15,028 | 17,257 | 14.8% | 19,082 | 10.6% | |
| | 野菜 | 24,034 | 28,099 | 16.9% | 30,324 | 7.9% | |
| | 果実 | 9,251 | 9,005 | -2.7% | 8,317 | -7.6% | |
| | コーヒー | 11,596 | 13,316 | 14.8% | 15,272 | 14.7% | |
| | 紅茶 | 4,473 | 4,335 | -3.1% | 4,316 | -0.5% | |
| | 炭酸 | 2,335 | 2,427 | 4.0% | 2,350 | -3.2% | |
| | その他 | 6,258 | 6,523 | 4.2% | 7,709 | 18.2% | |
| 容器別 | 飲料販売数量 | 73,177千C/S | 83,814千C/S | 14.5% | 93,753千C/S | 11.9% | |
| | 缶 | 30,851千C/S | 28,990千C/S | -6.0% | 28,992千C/S | 0.0% | |
| | P E T | 38,797千C/S | 51,093千C/S | 31.7% | 60,252千C/S | 17.9% | |
| | その他 | 3,528千C/S | 3,729千C/S | 5.7% | 4,507千C/S | 20.9% | |






当社及び市場の月次販売動向(数量ベース)



当社製品の部門別平均伸長率(2000/1995年度)



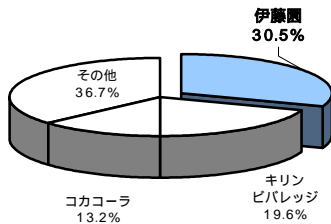
4. 主力製品の育成 ブランドの強化

| | | 2000(平成12)年 4月期 実績 | 2001(平成13)年 4月期 実績 | 対前期比 増減率 | 2002(平成14)年 4月期 予測 | 対前期比 増減率 | |
|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-------|
| お~いお茶 |  | 金額<億円> | 600 | 689 | 14.8% | 765 | 11.0% |
| | | 数量<千ケース> | 33,365 | 38,431 | 15.2% | 42,822 | 11.4% |
| 充実野菜 |  | 金額<億円> | 161 | 196 | 22.0% | 214 | 9.1% |
| | | 数量<千ケース> | 6,813 | 8,375 | 22.9% | 9,153 | 9.3% |
| 花々緑茶 ジャスミン |  | 金額<億円> | 40 | 43 | 7.0% | 54 | 23.8% |
| | | 数量<千ケース> | 2,144 | 2,312 | 7.8% | 2,900 | 25.4% |
| 金の烏龍茶 |  | 金額<億円> | 52 | 72 | 38.6% | 79 | 8.7% |
| | | 数量<千ケース> | 2,677 | 3,783 | 41.3% | 4,179 | 10.5% |
| 香り薫るむぎ茶 (リーフ+ドリンク) |  | 金額<億円> | 84 | 111 | 31.2% | 135 | 21.5% |
| | | 数量<千ケース> | 4,351 | 5,886 | 35.3% | 7,151 | 21.5% |

緑茶

緑茶飲料市場における
販売シェア(2000年)

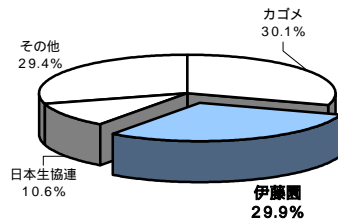
2,171億円



野菜

野菜(トマト・トマト野菜ジュースを除く)
飲料市場における
販売シェア(2000年)

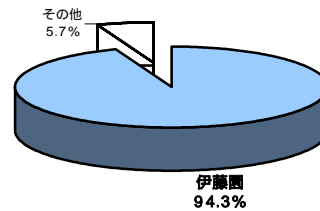
949億円



ジャスミン茶

ジャスミン茶飲料市場における
販売シェア(2000年)

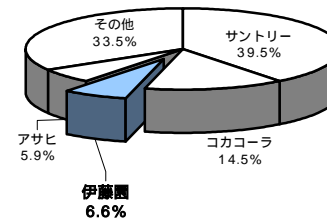
48億円



ウーロン茶

ウーロン茶飲料市場における
販売シェア(2000年)

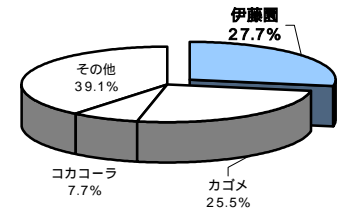
1,904億円



麦茶

麦茶飲料市場における
販売シェア(2000年)

342億円



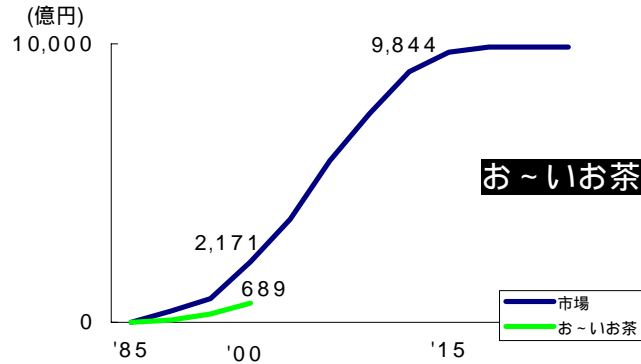
資料: 伊藤園、年度: 1~12月(一部各社決算年度)

5. 主力製品の育成 製品ライフサイクル

伊藤園が新たな市場を創造する

緑茶飲料市場

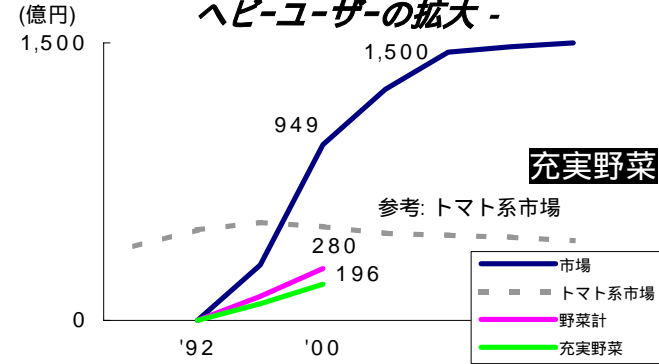
- 飲料化比率の拡大 -



野菜飲料市場

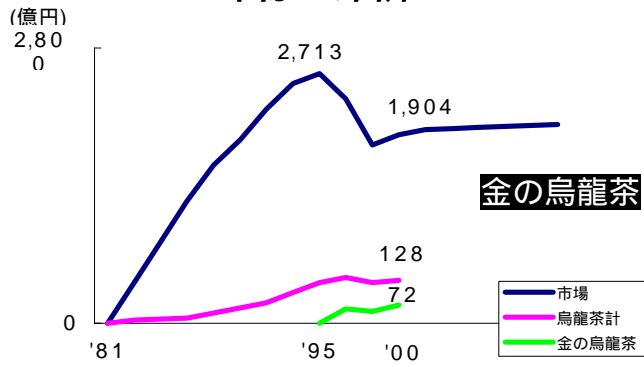
(トマト・トマト野菜ジュースを除く)

- 野菜不足の解消・ヘビ-ユ-ザ-の拡大 -



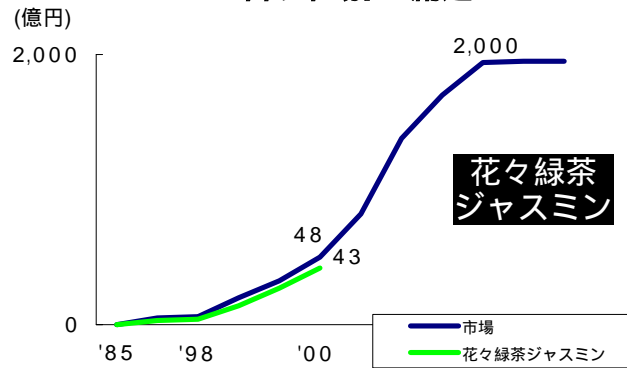
ウーロン茶飲料市場

- 本物への回帰 -



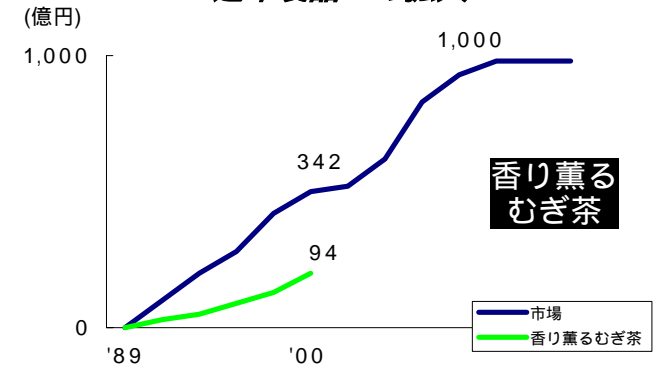
ジャスミン茶飲料市場

- 「香り市場」の創造 -



麦茶飲料市場

- 通年製品への拡大 -



資料: 伊藤園、年度: 市場1~12月、伊藤園: 5~4月
注: このグラフは予測を基にして作成しております。

6. お～いお茶 - 成長期に入った緑茶飲料市場

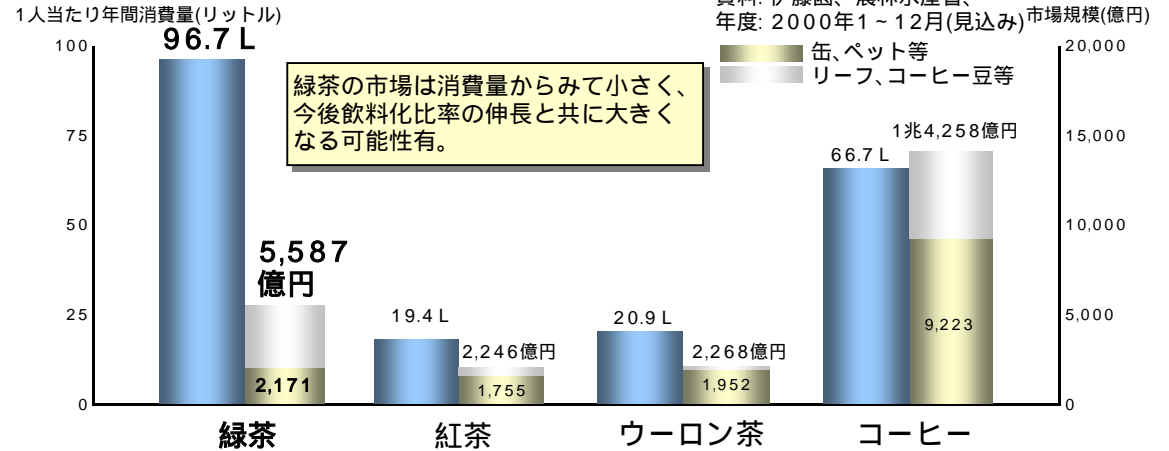
各市場の飲料化比率

資料: 伊藤園

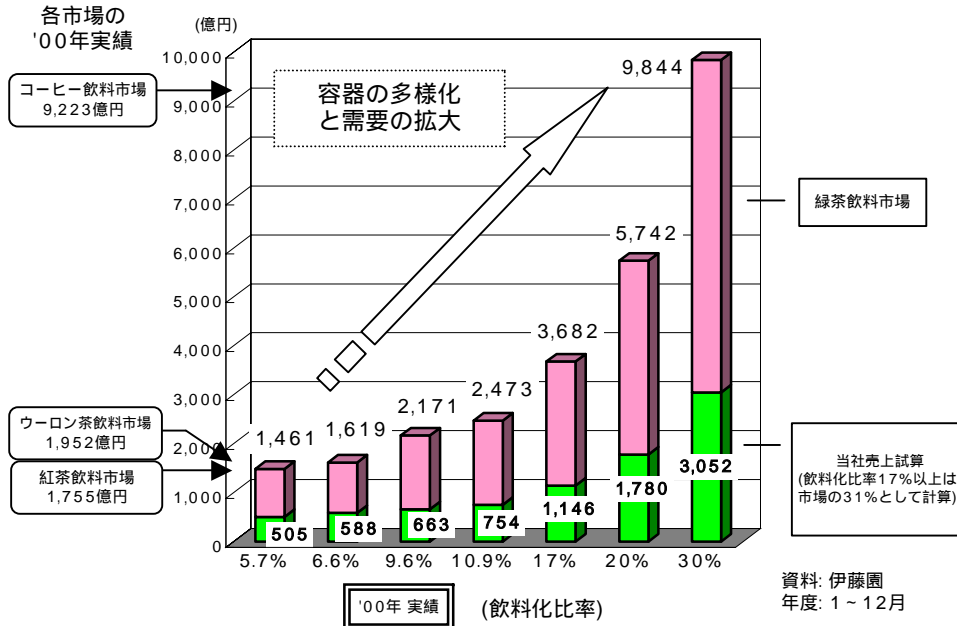
| | 1997 (平成9)年 | 1998 (平成10)年 | 1999 (平成11)年 | 2000 (平成12)年 実績 | 2001 (平成13)年 見込み |
|-------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| 緑茶 | 4.7% | 5.7% | 6.6% | 9.6% | 10.9% |
| ウーロン茶 | 54.6% | 49.5% | 50.2% | 49.5% | |
| 紅茶 | 40.4% | 38.3% | 37.5% | 34.6% | |
| コーヒー | 28.4% | 29.3% | 30.0% | 30.4% | |

代表的飲料の1人当たり年間消費量と市場規模

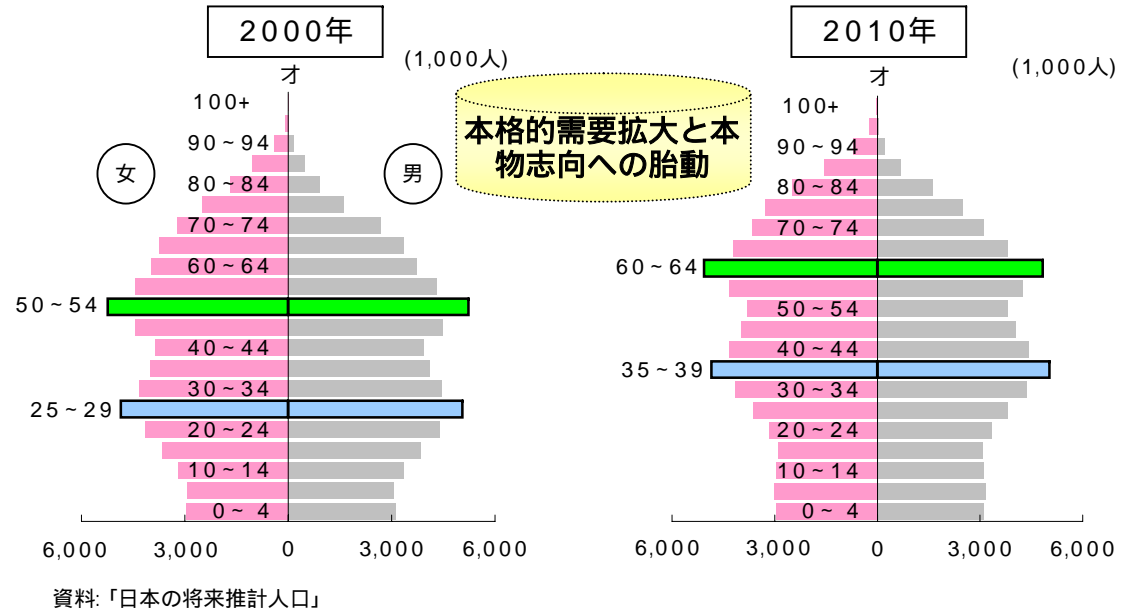
資料: 伊藤園、農林水産省、
年度: 2000年1～12月(見込み) 市場規模(億円)



緑茶飲料化比率の進展に伴う緑茶飲料市場の売上予測



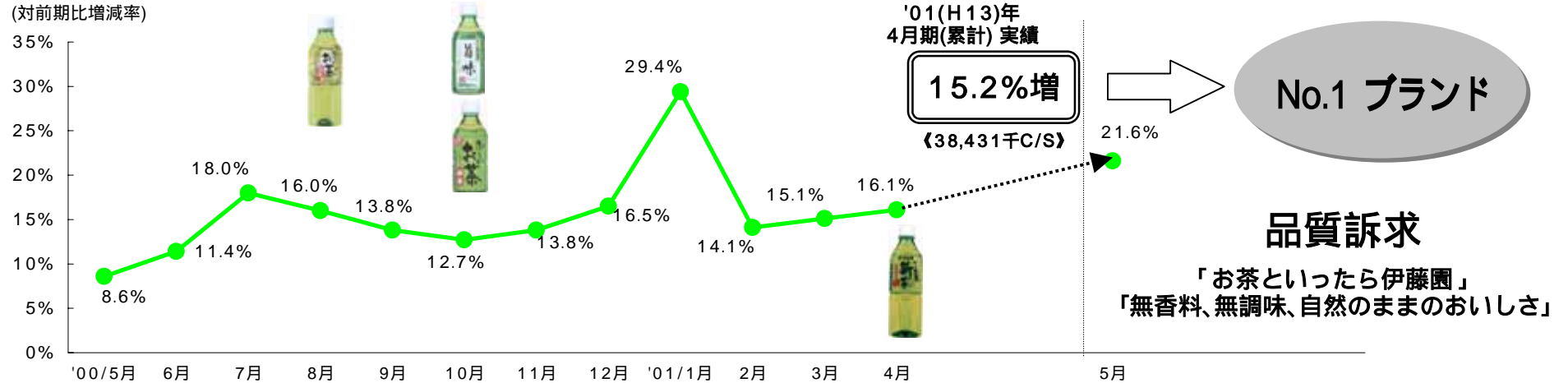
人口動態



7. お~いお茶 - ブランド

本物と創造を追求する。

お~いお茶の月次販売動向(数量ベース)



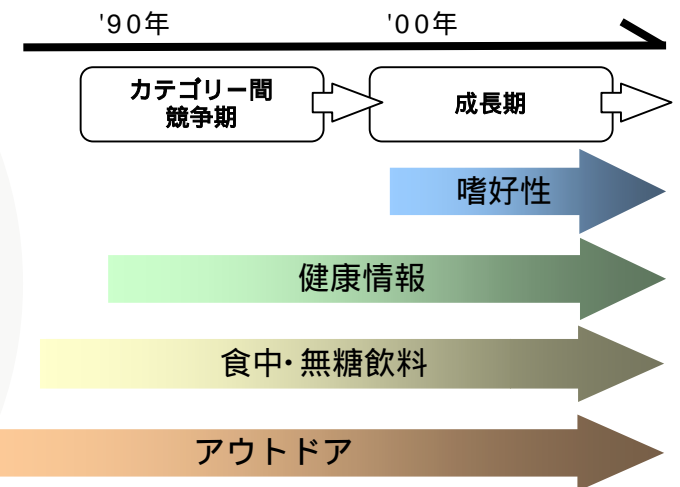
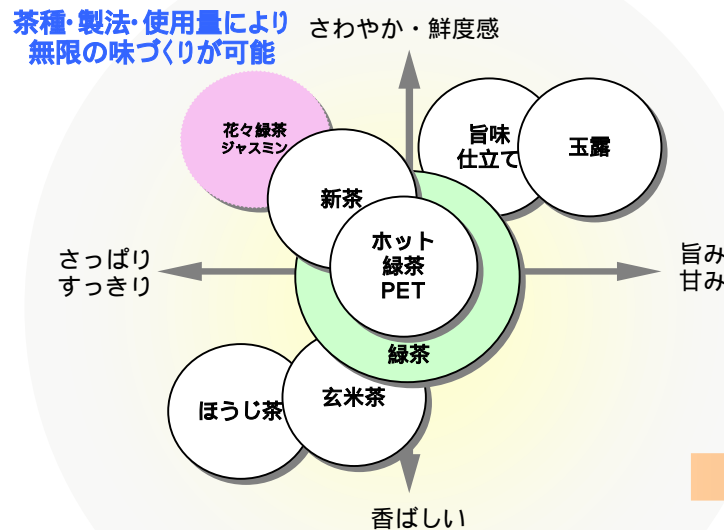
出揃ったブランド

製品のポジショニング

ブランドの育成

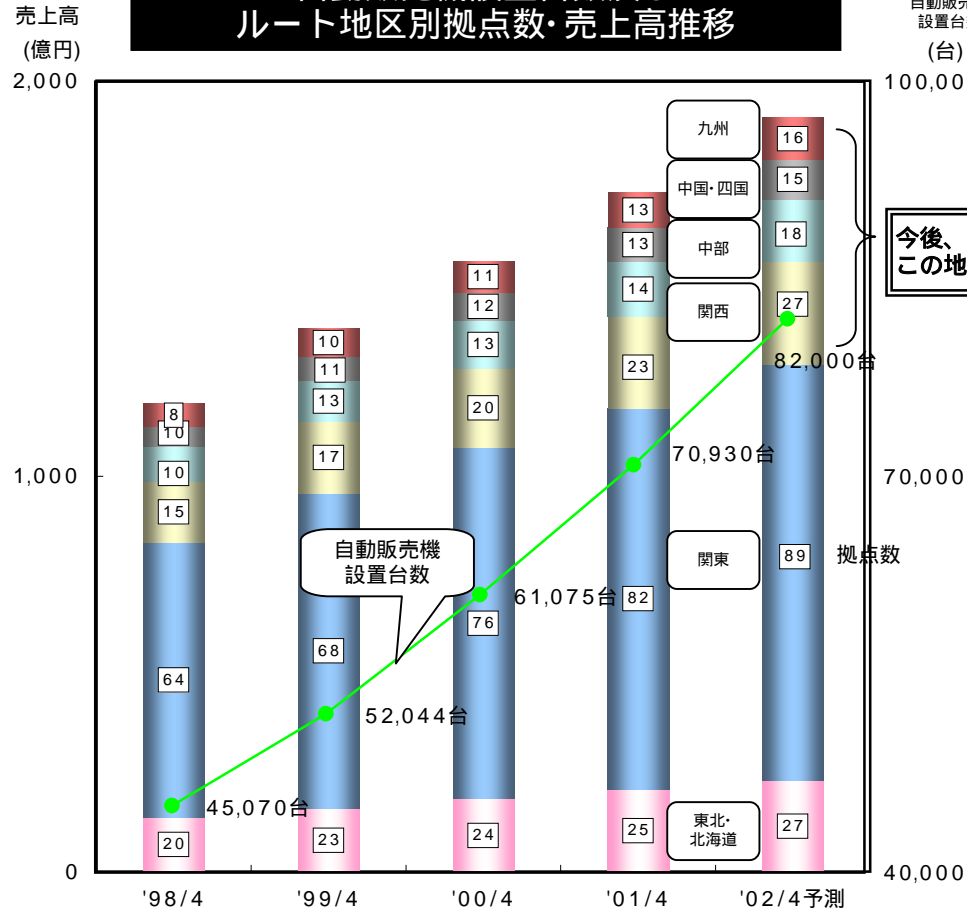
資料: 伊藤園

| | ブランド名(発売日) |
|------------|---------------------|
| 伊藤園 | お~いお茶('85/2) |
| 麒麟 | ナチュラルズ 生茶('00/3) |
| ピバレッジ | なごみ笹緑茶 まる茶('01/4) |
| コカコーラ | 京番茶 しみじみ緑茶('00/3) |
| サントリー | 新茶風味緑茶 旨茶('01/3) |
| アサヒ飲料 | 緑茶 GREEN'S('00/4) |
| JT | |

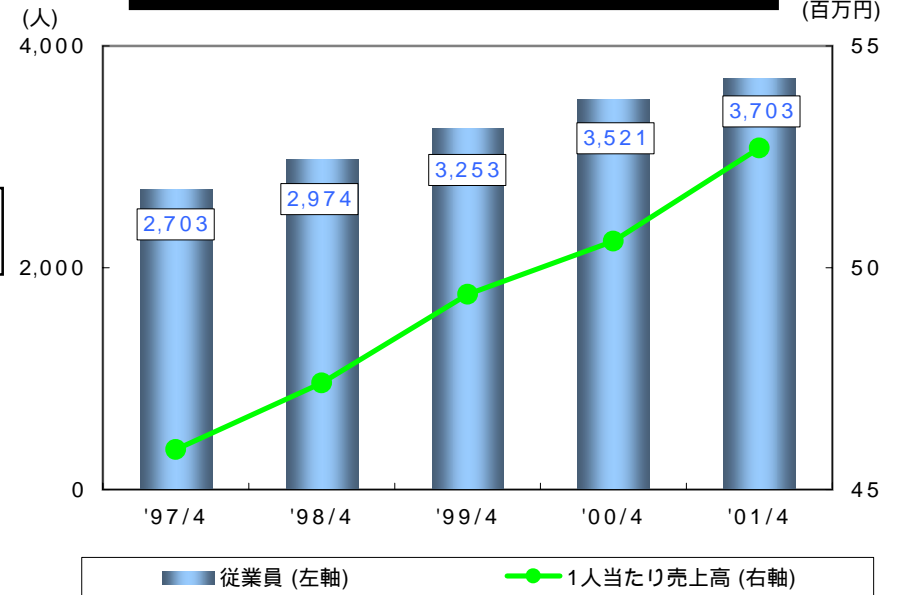


8. 営業展開

自動販売機設置台数及び ルート地区別拠点数・売上高推移



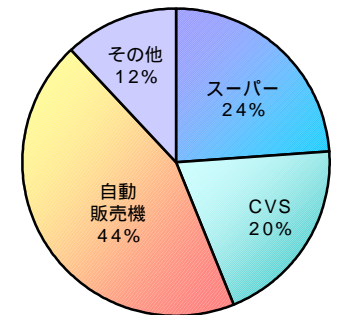
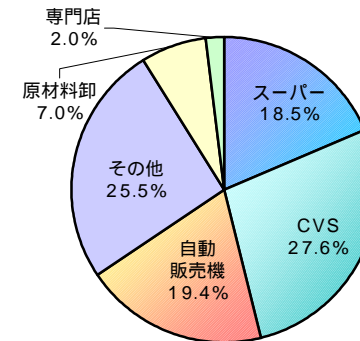
従業員数と1人当たり売上高の推移



販売ルート別売上高構成比

伊藤園 <'01(H13)年4月期実績 >

資料: 伊藤園
年度: 市場 1~12月、
伊藤園 5~4月
市場 <'00(H12)年見込み >



| | '98/4 | '99/4 | '00/4 | '01/4 | '02/4予測 | 過去5年間の平均増加率 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 拠点数 | 127 | 142 | 156 | 170 | 192 | 11.2% |
| ルート売上高 (百万円) | 118,410 | 137,347 | 154,330 | 173,159 | 190,648 | 13.2% |
| 売上高 (百万円) | 134,655 | 153,957 | 171,628 | 190,242 | 207,500 | 11.8% |

9. 北米における市場の創造

米国現地法人

《社名》 ITO EN (North America) INC.

《所在地》 ニューヨーク州ニューヨーク市

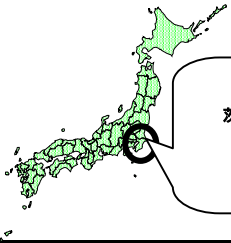
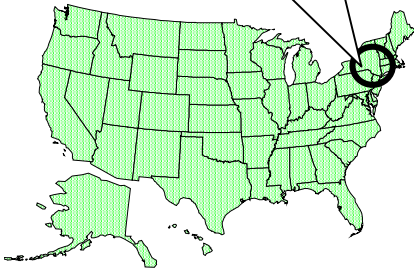
《設立》 2001年5月10日

《資本金》 US\$ 6,000,000

《従業員》 12名(当初)

《営業地域》

ニューヨーク州、
ニュージャージー州
コネティカット州
「TRI-STATE」エリア:
総合面積: 33,668km²
総合人口: 2,000万人



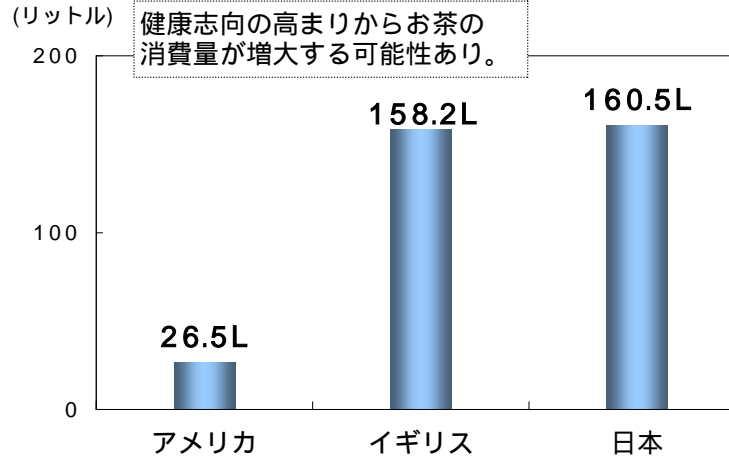
<参考>

東京都、神奈川県、
千葉県、埼玉県、
茨城県、栃木県、群馬県
「一都六県」

総合面積: 32,416km²
総合人口: 3,974万人

米国茶系市場の状況

1人当たり茶系飲料年間消費量(1998年)



米国茶系市場

単位:千ドル

| | 1998-1999年 | 1999-2000年 | 対前年増減率 |
|--------|------------|------------|--------|
| 緑茶ドリンク | 38,320 | 49,220 | 28.4% |
| 緑茶リーフ | 57,307 | 82,146 | 43.3% |
| 緑茶市場 | 95,626 | 131,365 | 37.4% |
| 茶系市場 | 1,010,925 | 1,064,504 | 5.3% |

資料: ACNielsen、伊藤園

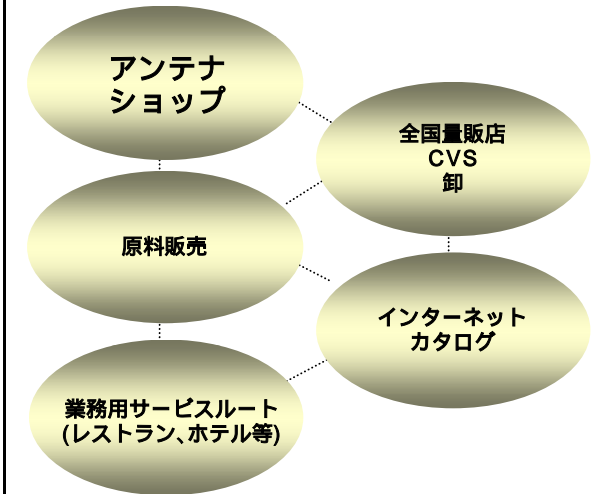
注1: 年度: 8月26日～翌年8月26日

市場の開拓

健康志向

本物の緑茶を紹介

現地の人々の嗜好に合わせた製品づくり



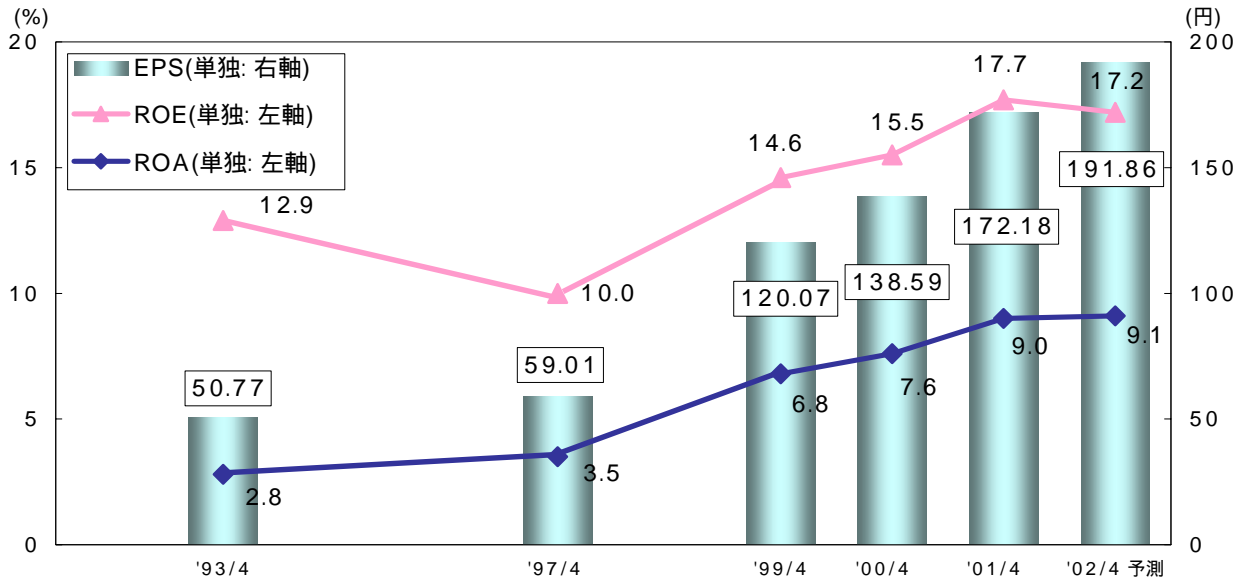
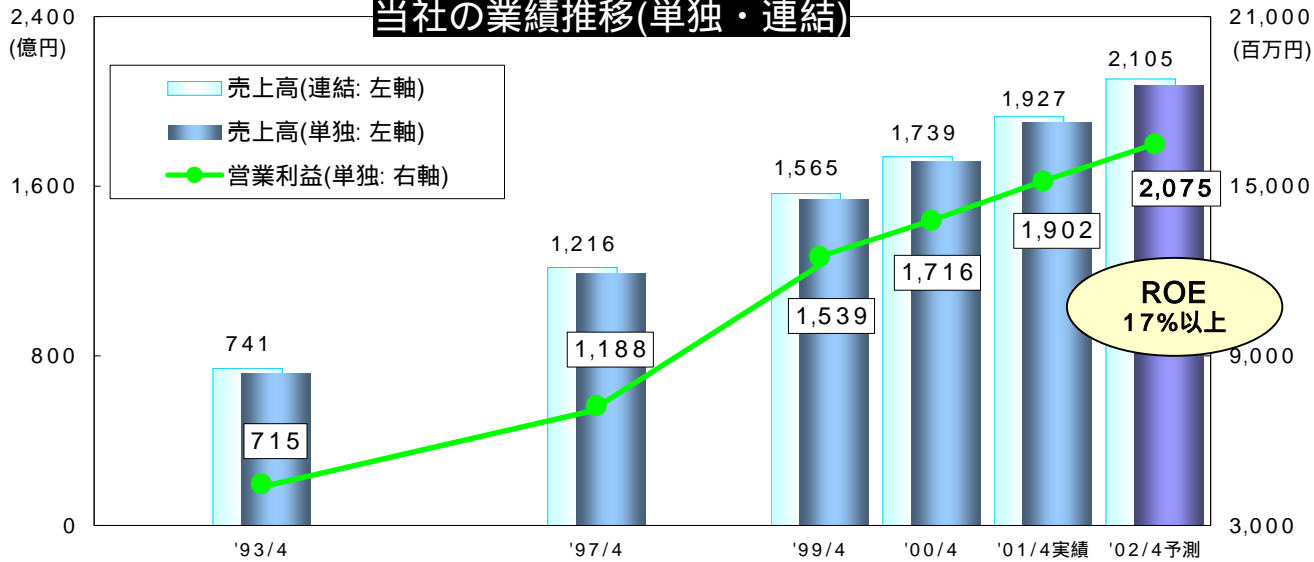
「ITO EN」ブランドの確立

「緑茶」市場の開拓

全世界への足がかり

10. 中期計画

当社の業績推移(単独・連結)



2005年4月期計画 (単独)

売上高 2,600億円以上

ROA 9.0%以上

営業拠点 230拠点

自動販売機設置台数 107,000台以上

国内清涼飲料市場におけるシェア向上を図る

海外展開

参考資料 - 1. お～いお茶 - 本物の追求

緑茶原料の現況

年度: 当社取扱量 5～4月、その他 1～12月

| | 1998 (平成10)年 | 1999 (平成11)年 | | 2000(平成12)年 実績 | |
|-------|-----------------|-----------------|------------|-------------------|------------|
| | トン | トン | 対前年 増減率 | トン | 対前年 増減率 |
| 荒茶生産量 | 82,600 | 88,500 | 7.1% | 89,300 | 0.9% |
| 輸入量 | 6,399 | 12,047 | 88.3% | 14,328 | 18.9% |
| 輸出量 | 652 | 755 | 15.8% | 684 | -9.4% |
| 国内消費量 | 98,800 | 98,800 | 0.0% | 101,380 | 2.6% |
| 当社取扱量 | 12,298 | 14,254 | 15.9% | 16,463 | 15.5% |
| 飲料化比率 | 5.7% | 6.6% | | 9.6% | |

資料: 農林水産省、日本茶業中央会、伊藤園

当社の研究成果

合計: 169件

注: 2001(H13)年4月末現在

| 項目 | 特許(出願中含む) |
|--------------------------------------|-----------|
| 緑茶に関する研究開発 (原料茶、緑茶飲料) | 26件 |
| 薬理効果・効能に関する研究開発 (癌予防、老人性痴呆症防止) | 71件 |
| 茶の他の利用に関する研究開発 (洗口液、抗菌材料等) | 16件 |
| その他の飲料に関する研究開発 (麦茶、烏龍茶、果実・野菜ジュース) | 25件 |
| その他 | 31件 |

原料

《鹿児島県》



《宮崎県》



《オーストラリア》



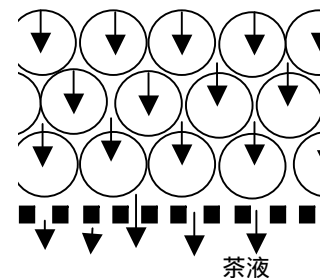
《中国》



製造

ナチュラルクリアー製法... '96(平成8)年 特許取得

珪藻土(自然物質)



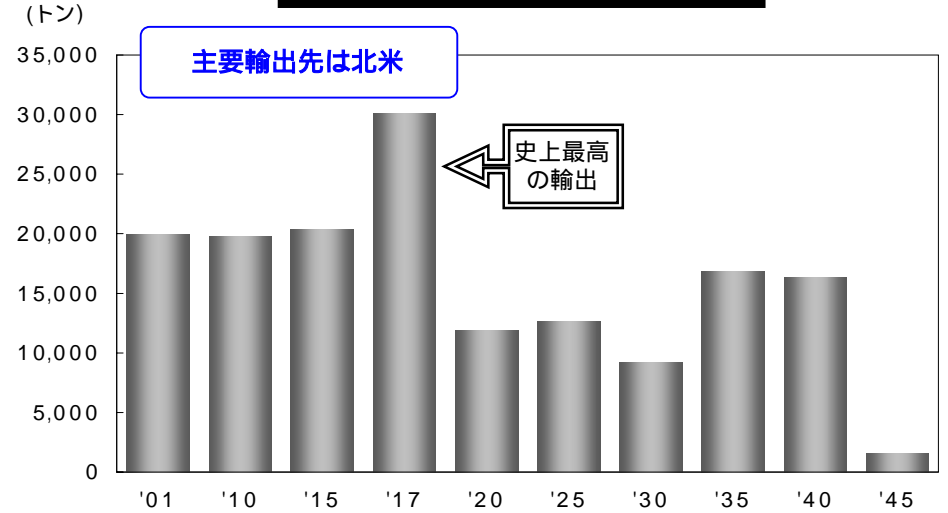
参考資料 - 2. 緑茶 - その他

他社の状況 (主要各社の緑茶飲料発売時期)

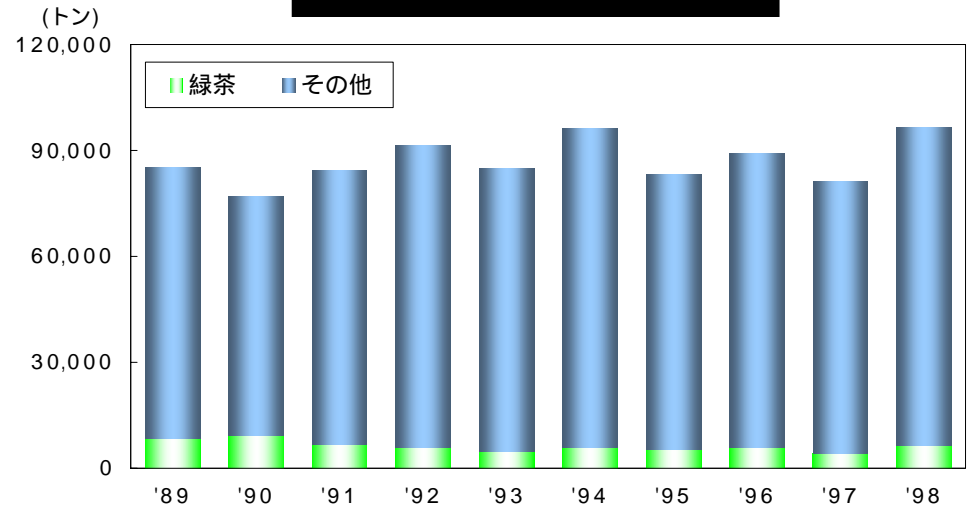
資料: 伊藤園

| | 伊藤園 | コカコーラ | キリン ピバレッジ | サントリー | アサヒ | JT |
|-----------|------------------|---------------|--------------|--------|------------------|---------|
| '85(S60)年 | 缶入り緑茶 "お~いお茶" | | | | | |
| '88(S63)年 | | ジョージア・お茶 | | 煎茶 | | |
| '89(H元)年 | | | | | せん茶 | |
| '90(H2)年 | PET緑茶 | | | 日本茶 | | |
| '91(H3)年 | | | 嘉福煎茶 | | 初摘み茶 | |
| '92(H4)年 | | 神葉煎茶 | 一番茶使用煎茶 | | お茶どうぞ 緑茶・初摘み茶 | 伝統釜炒り茶 |
| '93(H5)年 | | 茶流彩彩 煎茶 | | 緑茶(茶) | お茶どうぞ 銘茶三撰 | |
| '94(H6)年 | | 清流茶房 煎茶 | 緑茶一煎 | 京番茶 | 銘茶三撰緑茶 | 緑茶 |
| '96(H8)年 | PET緑茶製造法 特許取得 | 清流茶房 日本のお茶 | | | お茶どうぞ あじわい緑茶 | |
| '97(H9)年 | | | | | あじわい緑茶 | |
| '98(H10)年 | | なごみ 緑茶 | ナチュラルズ | | | |
| '00(H12)年 | | なごみ笹緑茶 | 生茶 | しみじみ緑茶 | 新茶風味緑茶 | GREEN'S |
| '01(H13)年 | | まる茶 | | | 旨茶 | |

日本における茶輸出量



米国の茶種別輸入量推移

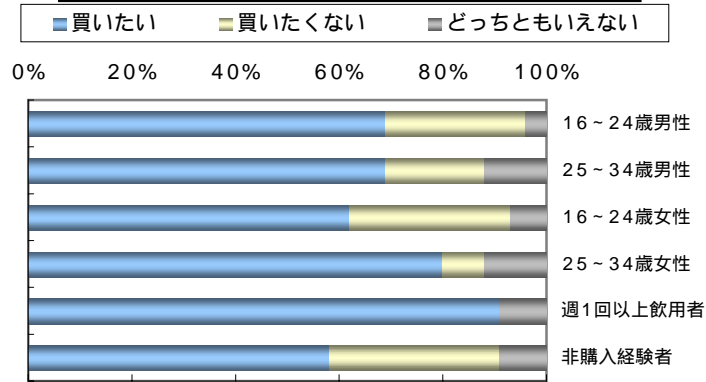


資料: 通関統計、International Tea Committee

参考資料 - 3. 花々緑茶 ジャスミン・香り薫るむぎ茶

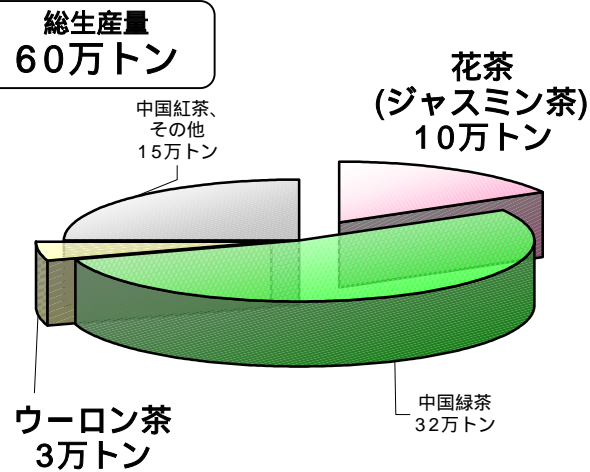
花々緑茶 ジャスミン

試飲後の購入意向率



ジャスミン茶飲料の非購入経験者の58%が「買いたい」と回答されているなど、実際飲むと「買ってみたいくなる」商品です。

中国茶の生産量(1998年見込み)



ジャスミン茶原料の現況(1999年見込み)

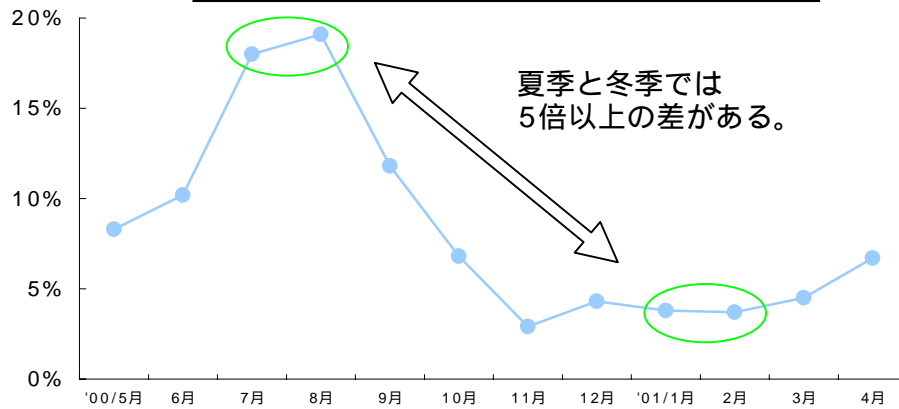
| | ウーロン茶 | ジャスミン茶 |
|----------|--------|---------|
| 生産量 (トン) | 30,000 | 100,000 |
| 輸入量 (トン) | 20,000 | 1,200 |
| 飲料用 (トン) | 10,000 | 140 |

ジャスミン茶市場
拡大の可能性

資料: 伊藤園

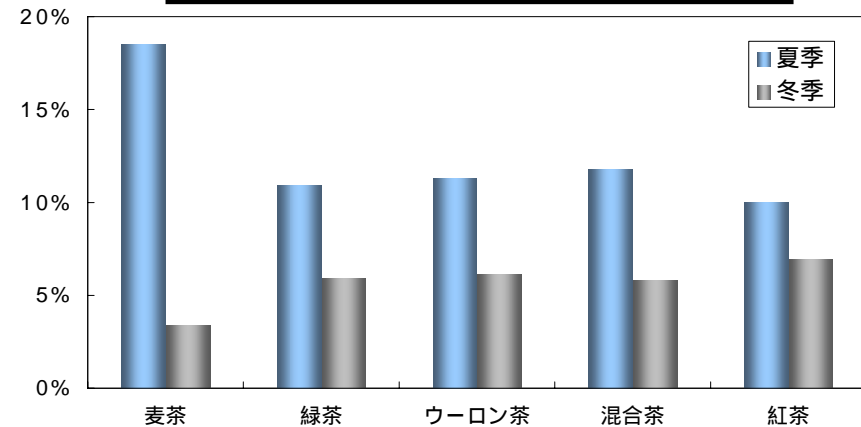
香り薫るむぎ茶

麦茶飲料需要の月別構成比



資料: 日経POS、伊藤園

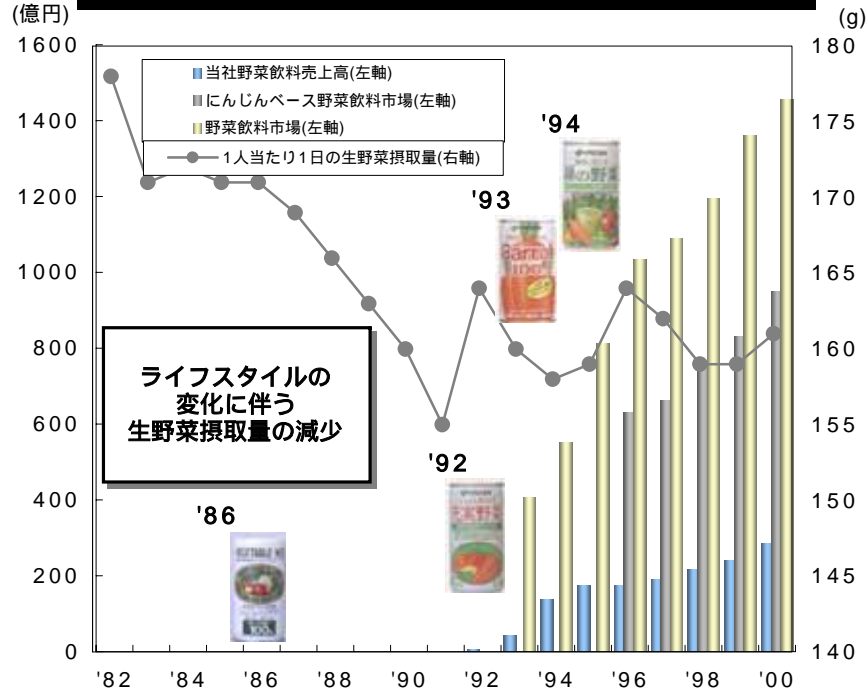
各カテゴリーにおける季節別売上高



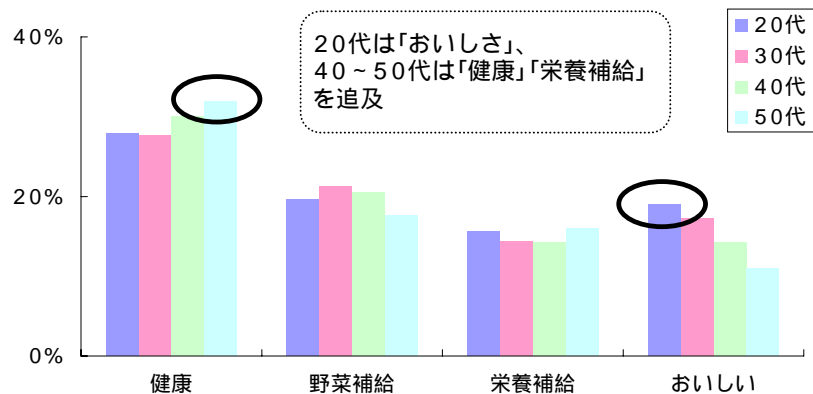
資料: 日経POS、伊藤園、注: 夏季に関しては'99年度、'00年度の7月、8月の平均
冬季に関しては'99年度、'00年度の1月、2月の平均

参考資料 - 4. 充実野菜

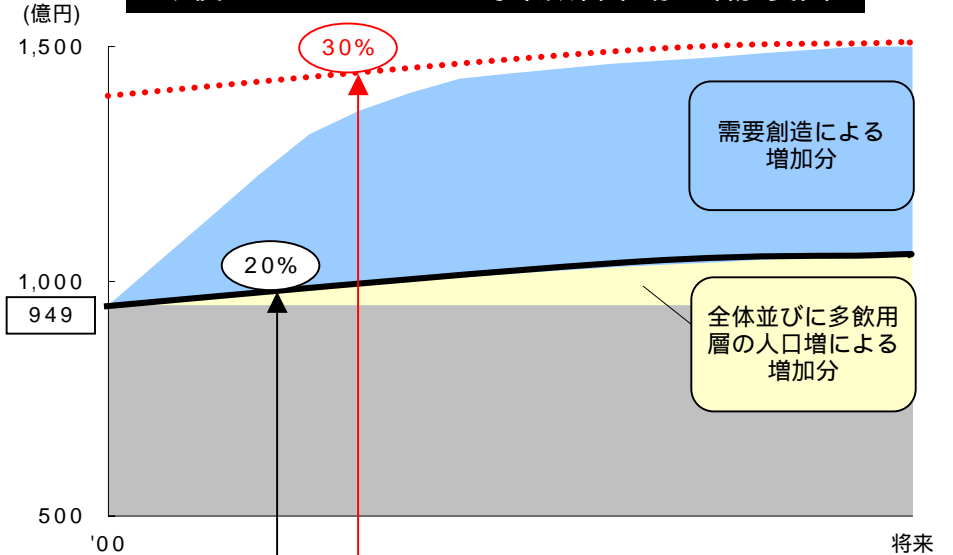
野菜飲料市場と1人当たりの生野菜摂取量



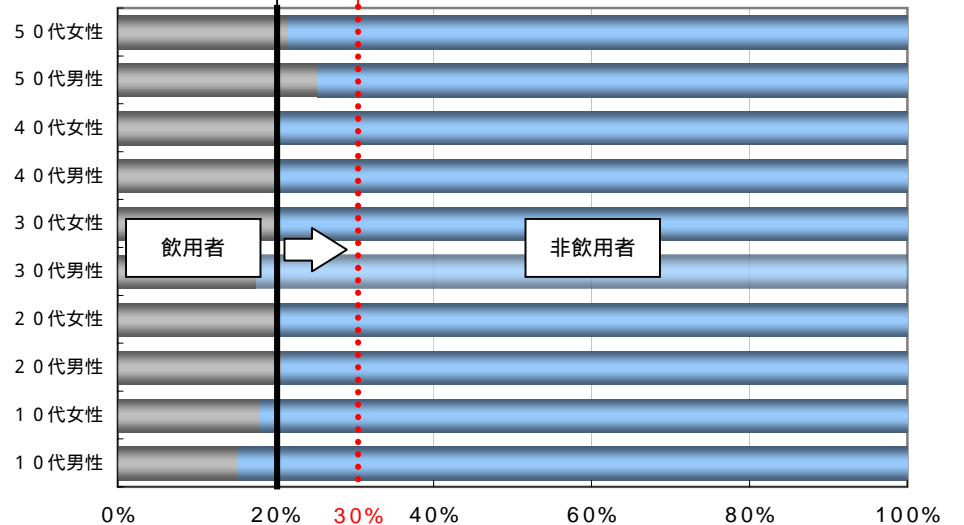
年齢別飲用理由



今後のにんじんベース野菜飲料市場の増加要因



飲用頻度



(このページの)資料: 伊藤園、年度: 市場1~12月、伊藤園5~4月

参考資料 - 5. 研究開発と生産

当社の研究開発費及び研究人員数

| | 2000(平成12)年4月期 実績 | 2001(平成13)年4月期 実績 |
|-------|----------------------|----------------------|
| 研究開発費 | 11.0億円 | 10.8億円 |
| 研究人員数 | 128人 | 138人 |

製品開発のしくみ

5つの基本コンセプトに基づく
(自然・健康・安全・良いデザイン・おいしい)

STILL NOW

...消費者の不満を探す



消費者と社員による提案システム

= "VOICE"



製品開発

| | 件数 |
|---------------|-------|
| 1999(H11)年4月期 | 3,474 |
| 2000(H12)年4月期 | 4,149 |
| 2001(H13)年4月期 | 4,322 |

緑茶の主な有効成分研究

癌予防効果

テキサス大学
(MDアンダーソンガンセンター)
臨床試験
ホン博士(米国癌学会会長)
フェイス へ移行

ダイオキシン毒性の抑止

神戸大学と共同研究

老人性痴呆症防止

東京都神経科学研究所
愛媛大学医学部

運動に伴う疲労の軽減

生産のしくみ

ドリンク

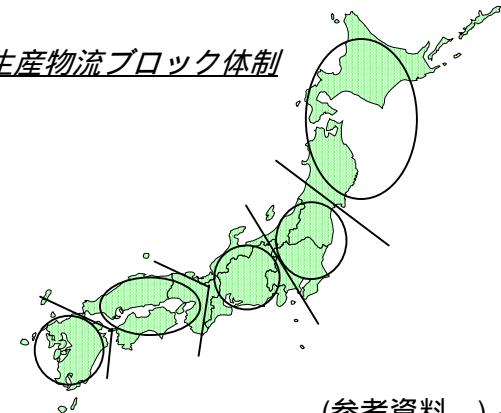
生産のアウトソーシング (= ファブレス)

- ・ 5ブロック生産体制による販売コストの節減
- ・ 設備投資リスクの軽減

リーフ

原料調達及び自社工場での一貫製造

生産物流ブロック体制



参考資料 - 6. 営業

当社独自のシステム

(1) ルートセールスシステム

お客様へ直接、サービスを提供する販売システム

(2) 目標と報酬制度がリンクする販売システム 優秀拠点制度

目標設定(7冠・8冠)により分かりやすい評価とバランスのとれた経営の実施

(3) 明確な計画予算と管理

拠点別月次決算損益の把握と毎月の損益検討会

(4) 利益重視の営業拠点展開

新拠点は初年度より黒字

(5) 営業員の平均年齢 29.4歳 (平成13年5月1日現在)

営業の哲学

営業力

=

店内滞在時間

×

(訪問回数)²

売上高

=

(既存客 + 新規客)

×

購買頻度

×

購買単価

当資料取扱い上の注意点

当資料は伊藤園の現在の計画、見通し、戦略などのうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られた伊藤園の経営者の判断に基づいております。従いまして、これら業績見通しのみで全面的な依拠することは控えるようお願い致します。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、以下のようなものが含まれます。すなわち、天候、特に夏場の低温 異物混入等の製品事故 伊藤園の事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向 変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品やサービスを伊藤園が企画・開発し続けていく能力、などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。また当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。