

ISO26000対照表

特集編は複数の中核主題に関係する場合がありますが、主として関係する主題を掲示しています。CSR/ESGレポートは主として中核主題別の掲載項目を示しています。

中核主題	課題	Sustainability Report 特集編	CSR/ESGレポート2017
組織統治	組織統治	P.1 トップメッセージ P.1-2 持続可能な開発目標(SDGs)対応でCSRの深化 P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.11-12 持続可能なビジネスモデル P.13 グループ経営理念/伊藤園グループのCSR体系 裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.3 ESG対応の基本的な考え方 P.4 サステナビリティ経営の推進 P.5 サステナビリティ・マネジメント P.6-9 組織統治 (基本的な考え方、コーポレート・ガバナンス、リスクマネジメント、コンプライアンス)
人権	1. デューデリジエンス	P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.11-12 持続可能なビジネスモデル 裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.11 人権(基本的な考え方、人権の尊重)
	2. 人権に関する危機的状況		-
	3. 加担の回避		P.11 人権(基本的な考え方、人権の尊重)
	4. 苦情解決		P.11 人権(基本的な考え方、人権の尊重) P.16 消費者課題(お客様満足向上の取り組み)
	5. 差別及び社会的弱者		P.11 人権(基本的な考え方、人権の尊重、コミュニティと人権課題) P.12-15 労働慣行(基本的な考え方、人事・福利厚生、ダイバーシティ)
	6. 市民的及び政治的権利		-
	7. 経済的、社会的及び文化的権利		P.11 人権(基本的な考え方、人権の尊重) P.30 グループ会社の主な取り組み
	8. 労働における基本的原則及び権利		P.11 人権(基本的な考え方、人権の尊重) P.12-15 労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、従業員の健康・安全、人材育成、ダイバーシティ)
労働慣行	1. 雇用及び雇用関係	P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.11-12 持続可能なビジネスモデル 裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.12-15 労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、ダイバーシティ)
	2. 労働条件及び社会的保護		P.12-15 労働慣行 (基本的な考え方、人事・福利厚生、ダイバーシティ)
	3. 社会対話		P.12-15 労働慣行 (人事・福利厚生、ダイバーシティ)
	4. 労働における安全衛生		P.13 労働慣行 (従業員の健康・安全)
	5. 職場における人材育成及び訓練		P.13-14 労働慣行 (人材育成)
環境	1. 汚染の予防	P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.9-10 持続可能な生産と消費 P.11-12 持続可能なビジネスモデル P.13 グループ経営理念/伊藤園グループのCSR体系 裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.22-23 環境(環境マネジメント、気候変動・大気汚染の防止) P.27 環境(事業活動による環境への影響)
	2. 持続可能な資源の利用		P.22-26 環境 (気候変動・大気汚染の防止、省エネルギーの推進、水の管理、廃棄物とリサイクル) P.27 環境(事業活動による環境への影響)
	3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応		P.23 環境(気候変動・大気汚染の防止)
	4. 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復		P.22 環境 (基本的な考え方) P.24 環境 (生物多様性の保全、水の管理) P.30-31 グループ会社の主な取り組み
公正な事業慣行	1. 汚職防止	P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.9-10 持続可能な生産と消費 P.11-12 持続可能なビジネスモデル 裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.6-9 組織統治(基本的な考え方、コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス) P.10 公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守)
	2. 責任ある政治的関与		-
	3. 公正な競争		P.10 公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守)
	4. バリューチェーンにおける社会的責任の推進		P.10 公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守、サプライチェーンマネジメント)
	5. 財産権の尊重		P.10 公正な事業慣行 (基本的な考え方、コンプライアンス、公正な取引の遵守)

特集編は複数の中核主題に関係する場合がありますが、主として関係する主題を掲示しています。CSR/ESGレポートは主として中核主題別の掲載項目を示しています。

中核主題	課題	Sustainability Report 特集編	CSR/ESGレポート2017
消費者課題	1. 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行	P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.7-8 特集2 次世代のためのレガシー創出 P.9-10 持続可能な生産と消費 P.11-12 持続可能なビジネスモデル P.13 グループ経営理念/伊藤園グループのCSR体系裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.10 公正な事業慣行 (公正な取引の遵守、サプライチェーンマネジメント)
	2. 消費者の安全衛生の保護		P.16 消費者課題 (基本的な考え方、製品の品質と安全性)
	3. 持続可能な消費		P.17 消費者課題 (健康価値の訴求、製品のパッケージングおよび適切な情報公開、製品の求めやすさ) P.23 環境 (省エネルギーの推進)
	4. 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決		P.16-17 消費者課題 (製品の品質と安全性、健康価値の訴求、製品のパッケージングおよび適切な情報公開、製品の求めやすさ)
	5. 消費者データ保護及びプライバシー		P.8 組織統治(リスクマネジメント) P.17 消費者課題(個人情報の保護)
	6. 必要不可欠なサービスへのアクセス		P.16 消費者課題(製品の品質と安全性)
	7. 教育及び意識向上		P.17 消費者課題(健康価値の訴求)
コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	1. コミュニティへの参画	P.3-4 社会課題に応える伊藤園 P.5-6 特集1 持続可能なコミュニティ P.7-8 特集2 次世代のためのレガシー創出 P.9-10 持続可能な生産と消費 P.11-12 持続可能なビジネスモデル P.13 グループ経営理念/伊藤園グループのCSR体系裏表紙 主なCSR目標(KPI)	P.18-20 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (基本的な考え方、コミュニティと地域活動、コミュニティと産業育成、コミュニティと環境・文化、コミュニティの震災復興支援) P.30 グループ会社の主な取り組み
	2. 教育及び文化		P.18 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (基本的な考え方) P.18-20 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (コミュニティと地域活動) P.21 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (コミュニティと環境・文化) P.30-31 グループ各社の主な取り組み
	3. 雇用創出及び技能開発		P.20 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (コミュニティと産業育成)
	4. 技術の開発及び技術へのアクセス		P.20 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (コミュニティと産業育成)
	5. 富及び所得の創出		P.20 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (コミュニティと産業育成)
	6. 健康		P.17 消費者課題 (健康価値の訴求)
	7. 社会的投資		P.18 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (基本的な考え方) P.20 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 (コミュニティと産業育成) P.30 グループ会社の主な取り組み